RENCONTRES RÉGIONALES
SPORT SANTÉ EN ENTREPRISE

Jeudi 18 septembre 2014

Université de Technologie de Compiègne

DOSSIER BILAN

Description de l'événement

Dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-Vous Sport, le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Picardie a décidé d'organiser les 1ères Rencontres Régionales Sport Santé en Entreprise qui se sont déroulées le jeudi 18 septembre à Compiègne. Au programme : stands, tables rondes et échanges pour promouvoir le sport en entreprise et valoriser les initiatives déjà mises en place.

Dans le cadre de l'axe n°2 de son projet « Animer les Rencontres du Sport Picard », le CROS Picardie a organisé, le jeudi 18 septembre 2014, à l'Université de technologie de Compiègne ses « 1ères rencontres régionales sport santé en entreprise ». Cette manifestation avait pour objet de valoriser les pratiques innovantes, de rassembler les acteurs concernés par ce thème (mouvement sportif, monde de l'entreprise, partenaires institutionnels…) et créer un lieu d'échanges et de partages.

Le CROS Picardie a lancé un appel à contribution en juin 2014 pour que les clubs, ligues et comités sportifs mais aussi les entreprises de Picardie partagent leurs expériences dans le domaine du sport et de la santé en entreprise.

Ces initiatives ont été valorisées lors des premières rencontres régionales sport santé en entreprise. L'objectif de ces rencontres était de créer un temps de partage et de valorisation d'expériences en mettant en réseau des acteurs qui n'ont pas l'habitude de se parler.

Laurent Hernu, ambassadeur du sport en Picardie, était le parrain de cette manifestation ?

Invitations

500 invitations ont été imprimées et diffusées début septembre par le CROS de Picardie et par le MEDEF Picardie par voie postale et par voie électronique vers les adhérents et les partenaires des deux structures.

Programmes

200 programmes ont été imprimés et distribués le jour de la manifestation.

Sentez-vous SPORT

C'est bien plus que du sport !

www.sentezvoussport.fr

RENCONTRES RÉGIONALES
SPORT SANTÉ EN ENTREPRISE

Jeudi 18 septembre 2014

Université de Technologie de Compiègne

PROGRAMME

Contact :

Comité Régional Olympique et Sportif de Picardie
30 Square Friant Les Quatre Chênes
80000 AMIENS
03 22 38 27 20
picardie@franceolympique.com
http://picardie.franceolympique.com

RENCONTRES RÉGIONALES
SPORT SANTÉ EN ENTREPRISE

Avec la participation de Laurent HERNU,
ancien international de décathlon, ambassadeur du sport en Picardie,
parrain de la manifestation

Animées par Carole LEGRIS

15h30
Ouverture du village des stands

- CROS de Picardie / Picardie en Forme
- CFDT
- Ton coach sportif
- Comité Régional de Picardie d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaires
- Ligue de Picardie de Golf
- MEDEF Oise
- Mutualité Française de Picardie
- PGA'R'SPORT / cojopg.fr
- UFOLEP Picardie
- Véronique EMIABLE VINCENT,

17h30
Ouverture des rencontres

- Intervention de Claude FROQUET,
- Intervention de Philippe BOUCLET,

17h45
Vidéo de clôture des 3e assises sport et entreprises en direct de CNOSF

- Intervention de Tony PARKER,
- Conclusion de Denis MASSEGLIA,

18h00
Accueil officiel et introduction

- Christian TELLIER,
- Frédéric HOGLO,
- Jacques VINCENT,
- Représentant du Conseil régional de Picardie
- Bruno BELHOMME,
- Jean-François COUSSIN,
- Laurent HERNU,

18h30
Présentation d'initiatives exemplaires dans le domaine du sport et de la santé en entreprise

- Cindie GOUDLET,
- Frédéric HOGLO,
- Jocelyn HOURIOT,
- Stéphane NARSSIS,

19h00 • Mi-temps

- Claude FROQUET,
- Jacques VINCENT,
- Laurent HERNU,

19h10
Présentation d'initiatives exemplaires dans le domaine du sport et de la santé en entreprise

- Philippe GAUTHIER,
- Anthony LEMOINE,
- Jean-Claude MARTIN, Rémi MOREL,
- Antoine VERRIEST,
- Laurent BROUSSEAU et David NISSANA,

19h45
Conclusion

- Claude FROQUET,
- Jacques VINCENT,
- Laurent HERNU,

19h50
Signature d'un protocole d'accord entre le CROS de Picardie et le MEDEF Picardie

19h55 : Photo de groupe des intervenants et des personnalités

20h00
Cocktail dinatoire dans le village des stands

Stands

Dix structures étaient présentes dans le village des stands :

CFDT

Ton coach sportif

Ligue de Picardie de Golf

Comité Régional de Picardie d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire

MEDEF Oise

Mutualité Française de Picardie

Cojogg.fr

UFOLEP Picardie

Véronique AMIABLE VINCENT, Sophrologue

CROS de Picardie / Picardie en Forme

Intervenants officiels

Claude FAUQUET, Président du CROS de Picardie

Philippe BOUCLET, membre du CNOSF

Carole LEGRIS, animatrice des rencontres

Christian TELLIER, Conseiller municipal de Compiègne
Délégué à la Jeunesse, aux Sports et aux Equipements sportifs

Frédéric HUGLO, Directeur Délégué
à la Présidence de l'UTC

Jacques VINCENT, Président du MEDEF Picardie

Bruno DELAVENNE, Responsable du pôle sport de la DRJSCS, représentant Jean-François COQUAND, Directeur régional de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale de Picardie

Laurent HERNU, parrain des rencontres

Témoignages

Structure : **BREZILLON SA**
Nom de l'intervenant : **Elodie SAISELET**
Fonction : Chargée de missions Affaires Sociales et RSE
Coordonnées téléphoniques : 07 61 94 75 57
Adresse e-mail : e.saiselet@brezillon.fr

Nom des structures partenaires :
Cabinet Libre A.S.P.E.C.T, Comité Handisport Picardie, ACE'COM (Stéphane Houdet)

Descriptif de l'action :
2 campagnes de sensibilisation, une axée sur l'ergonomie, l'autre sur le handicap sous forme d'interventions orales et d'ateliers de mises en pratique sur différentes thématiques, particulièrement les échauffements avant la prise de poste sur chantier.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
- Méconnaissance de l'ergonomie et augmentation des TMS dans le secteur du BTP
- Stéréotypes sur le handicap présents dans l'entreprise

Objectifs poursuivis :
- Montrer les bienfaits de l'ergonomie sur nos métiers et sur l'amélioration de notre productivité
- Mobiliser tous les acteurs du chantier (compagnons, maîtrise, encadrement) autour de la démarche ergonomique
- Provoquer une prise de conscience de chacun

Actions mises en œuvre :
- « Ergotour » : campagne de sensibilisation à l'ergonomie
- « Handi'Tour » : campagne de sensibilisation au handicap

Publics visés :
- « Ergotour » : Compagnons (ouvriers du bâtiment) - Maîtrise et encadrement
- « Handi'Tour » : Tous les collaborateurs de l'entreprise

Territoires de l'action : Picardie et Ile-de-France, secteur d'activité de l'entreprise

Partenaires et financeurs : Brézillon

Suites envisagées : Communication sur les messages passés lors de ces deux temps forts

Structure : **Université de Technologie de Compiègne**
Nom de l'intervenant : Frédéric MARIN
Fonction : Professeur des Universités - Secrétaire général de la Société de Biomécanique
Coordonnées téléphoniques : 03 44 23 43 67
Adresse e-mail : frederic.marin@utc.fr

Descriptif de l'action : Présentation de nos travaux sur l'analyse biomécanique des TMS avec des exemples d'évaluation temps réels en ergonomie et de modélisation musculo-squelettique de la main.

Structure : **Comité régional EPGV**
Nom de l'intervenant : Jocelyn MOUROT
Fonction : Conseiller Technique Sportif Régional
Coordonnées téléphoniques : 06 40 33 11 49
Adresse e-mail : coreg-gv121@epgv.fr

Nom des structures partenaires :
En recherche d'entreprises partenaires pour la saison 2014-2015 sur les secteurs d'Amiens, de Beauvais, de Creil, de Compiègne, de Saint-Quentin et de Soissons.

Descriptif de l'action :
Séances d'activité physique en salle ou à l'extérieur comprenant :
· Travail énergétique et cardio-respiratoire
· Renforcement musculaire
· Stretching et relaxation

Constat initial à la réalisation de ce projet :
A l'heure actuelle, où la médecine du travail sensibilise de plus en plus les entreprises sur les risques psycho-sociaux et sur les troubles musculo-squelettiques des employés, la Fédération d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV), cinquième fédération sportive, présente une solution pour permettre l'épanouissement professionnel et personnel des salariés : la Gym en Entreprise. La gym en entreprise se développe beaucoup dans la région voisine, le Nord-Pas-de-Calais grâce à l'offre proposée par le COREG EPGV NPDC. Leur expérience et expertise doit permettre de favoriser le développement de cette activité en Picardie.

Actions mises en œuvre :
Le Comité Régional EPGV de Picardie met à la disposition de l'entreprise un éducateur sportif diplômé ainsi que le matériel pédagogique nécessaire à l'activité. La salle de pratique peut être au sein même de l'entreprise ou bien être prêtée par la municipalité via l'association EPGV locale. Les licences/assurances des pratiquants sont prises sous l'égide de l'association EPGV locale.

Publics visés : Salariés des entreprises

Territoires de l'action :
Secteurs d'Amiens, de Beauvais, de Creil, de Compiègne, de Saint-Quentin et de Soissons

Structure : **Ton Coach Sportif**
Nom de l'intervenant : Stéphane KUISSU
Fonction : Dirigeant
Coordonnées téléphoniques : 03 60 35 09 40
Adresse e-mail : contact@toncoachsportif.com

Nom des structures partenaires :
FACE OISE - AJE Picardie - Rotary Chantilly - CJD Sud Oise - MIEF Senlis Chantilly Valois - MEDEF Oise

Descriptif de l'action :
Le trophée des 3 E 'Ecole-Emploi-Entreprise' est le premier événement organisé dans l'Oise permettant de réunir autour d'un challenge sportif le monde de l'entreprise (dirigeants et salariés) et les futurs acteurs de la vie économique (étudiants et demandeurs d'emploi).
40 équipes de 6 personnes, dont 1 étudiant et 1 demandeur d'emploi, s'affronteront autour 8 épreuves sportives, le 16 septembre 2014, sur la base de loisirs de Saint-Leu d'Esserent (60- Oise).
La vocation de ce Trophée est de réunir des acteurs de divers horizons par le biais de l'activité sportive. Il implique les entreprises dans les préoccupations sociales et économiques de leur territoire. Il pourra également faciliter l'accès à l'emploi en mettant en relation directe l'entreprise, les étudiants et les demandeurs d'emploi, par le biais du sport et de la convivialité.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
- Manque de pratique sportive en entreprise
- Chômage des jeunes et moins jeunes
- Pas ou peu de lien entre les jeunes et l'entreprise (méconnaissance de l'entreprise)
- Volonté des entreprises de s'investir socialement
- Sport vecteur de cohésion

Objectifs poursuivis :
- Faciliter l'accès à l'emploi des populations (jeune et moins jeune)
- Création d'un réseau professionnel
- Lutter contre la sédentarité
- Développer la pratique sportive en entreprise
- Dynamiser le secteur géographique (CAC, Pierre Sud Oise , CCO)

Actions mises en œuvre :
Réalisation d'un challenge sportif inter entreprise : le trophée des 3E 'Ecole-Emploi-Entreprise'

Publics visés :
- Ecole (étudiants, apprentis ...)
- Entreprise (dirigeant, salariés et collaborateurs ...) et partenaires (fournisseurs, clients ...)
- Demandeurs d'emploi

Territoires de l'action : Le Sud de l'Oise et le Bassin Creillois

Partenaires et financeurs : Sponsors et partenariat privé

Suites envisagées :
Suivi des opportunités réalisées suite à l'événement à 6 mois et 1 an lors de la seconde édition

Structure : **Weylchem**
Nom de l'intervenant : Dominique VATINEL
Coordonnées téléphoniques : 03 44 85 01 01
Adresse e-mail : Dominique.Vatinel@weylchem.com / dominique.vatinel@sfr.fr

Nom des structures partenaires :
PME présentes dans l'usine, plusieurs clubs sportifs de Compiègne

Descriptif de l'action :
Participation au Téléthon à Compiègne : marche et course à pied, défi home-trainer vélo

Constat initial à la réalisation de ce projet :
Participation d'une grande partie du personnel + récolter un maximum de fond pour le Téléthon

Objectifs poursuivis :
Mener des actions tous les ans.

Actions mises en œuvre :
Groupe de travail téléthon (une douzaine de personnes)

Publics visés :
Ouvriers, techniciens, cadres, comité de direction

Territoires de l'action :
Compiègne

Partenaires et financeurs :
PME, commerçants, clubs de sport, associations

Suites envisagées :
Maintenir cette action dans la culture de notre entreprise

Structure : **Sanofi Winthrop Industries**
Nom de l'intervenant : Alain RAULO
Fonction : Directeur du site Sanofi de Compiègne
Coordonnées téléphoniques : 03 44 38 43 87 – 06 88 64 36 51
Adresse e-mail : alain.raulo@sanofi.com

Descriptif de l'action :
Une mise en application par le site industriel de Compiègne, de la politique Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) du groupe Sanofi. Le développement de ses salariés est en effet, un pilier fort de cette politique RSE.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
Le site de Compiègne a depuis de nombreuses années, décidé d'encourager la pratique du sport par tous les salariés : il favorise ainsi le développement leur bien-être, facteur favorisant une meilleure santé.

Objectifs poursuivis :
Extrait de notre politique RSE :
Les collaborateurs de Sanofi sont au cœur de notre performance. Assurer leur santé, leur sécurité et leur bien être est une priorité absolue. Nous considérons la diversité de nos employés comme une chance et nous encourageons leur développement professionnel.
Entreprise de santé mondiale, la grande diversité de nos effectifs nous rend plus innovants, efficaces et compétitifs car elle nous aide à mieux comprendre nos parties prenantes.
Nos Objectifs de santé et sécurité sur 2010–2015 sont les suivants :
• Réduire de 30 % le taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail.
• Réduire de 15 % le taux d'accidents de la route.

Actions mises en œuvre :
3 à 4 types d'actions sont menés en parallèle :
• PARTICIPATION AUX TOURNOIS sanofi
- Depuis 2008 Constituer et entrainer une équipe pour participer au Tournoi des affaires industrielles Sanofi (foot et golf)
- Usiphar Sports et Loisirs (association loi 1901) financé par les CE. 9 sections dont 8 sportives (foot, golf, badminton, randonnée, VTT, pêche, pétanque). Participation aux inscriptions à un club sportif à hauteur de 43 euros).
- Mise à disposition de salles municipales ou de temps d'entrainement lors d'événements.
• ANIMATION SALARIES : 2 exemples
- Décembre 2008 : Prévention cardiovasculaire (info salariés avec fiche recommandation individuelles, entretiens médicaux avec médecins, quizz de connaissance à l'issue de l'animation)
- Juin 2012 : Forum santé bien être avec intervention d'experts internes et locaux, et professionnels de santé de CMP (réflexologue- masseur kiné en lien avec le médecin du travail) sur le temps de travail.
• PARTICIPATION D'EQUIPES SANOFI AUX COUSES LOCALES :
Challenge inter entreprise de l'ARC (challenge Aviron) depuis sa création - Téléthon (2003-2013) - la Compiègnoise (2012-2013) - Chelle trail (2003-2013) - la Cosacienne (2008-2010-2012), …
•Projet en lien avec la MEDECINE DU TRAVAIL : projets de massage, détente, etc … "

Publics visés : Tous les salariés du site.

Territoires de l'action : Compiègne et sa région.

Partenaires et financeurs : Salariés et leurs associations et acteurs locaux (ARC- OSARC).

Suites envisagées : Poursuivre la politique RSE 2010 2015 du groupe sanofi.

Structure : **Mutualité Française de Picardie**
Nom de l'intervenant : Anthony LEMOINE
Fonction : Chargé de prévention Santé Publique
Coordonnées téléphoniques : 03.23.62.33.11
Adresse e-mail : a.lemoine@mutualite-picardie.fr

Nom des structures partenaires : Aucune

Descriptif de l'action :
L'action 'Prévention et repérage des facteurs de risque des maladies cardiovasculaires' se déroule sur une année civile et se compose de 3 modules. Ces derniers sont animés par des professionnels de santé : infirmier, diététicienne, France AVC Picardie, formatrice en gestes de premiers secours, animateur en activités physiques adaptées. Une évaluation est réalisée après les interventions. En fin de séance, les salariés repartent avec des recettes équilibrées et la liste des associations ou clubs sportifs de leur territoire.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
Module 1 : les maladies cardiovasculaires sont la deuxième cause de mortalité en France
Module 2 : en France, un AVC toutes les quatre minutes
Module 3 : 42% des français pratique moins de 10 min d'activité physique ou sportive par jour

Objectifs poursuivis :
Module 1 : Diminuer la prévalence des maladies cardiovasculaires (repérer les facteurs de risque, promouvoir l'équilibre alimentaire et l'activité physique)
Module 2 : Développer la prévention et l'information pour prévenir les AVC (faire prendre conscience des facteurs de risque, reconnaître les signaux d'alerte, enseigner les premiers gestes de secours)
Module 3 : Promouvoir l'activité physique ou sportive pour prévenir les maladies cardiovasculaires (sensibiliser aux bienfaits, connaître les conditions de réussite, s'avoir s'échauffer correctement).

Actions mises en œuvre :
Module 1 : Repérage des facteurs de risques des maladies cardiovasculaires => Table ronde sur les idées reçues sur l'alimentation, dépistage infirmier avec mesure des indicateurs de risque cardiovasculaires (IMC, glycémie, TA, cholestérolémie, tour de taille)
Module 2 : AVC, le connaître pour le combattre. Prévenir et repérer les signaux d'alerte => Table ronde avec discussion autour de l'AVC, mise en pratique de la démarche à suivre si suspicion d'AVC.
Module 3 : Les bienfaits de l'activité physique sur les maladies cardiovasculaires => Table ronde sur les bienfaits de l'activité physique, les conditions de sa réussite, pour qui, quoi pratiquer, où pratiquer?

Publics visés :
Salariés des entreprises, établissements scolaires, institutions de Picardie

Territoires de l'action :
Région Picardie

Partenaires et financeurs :
Agence Régionale de Santé, France AVC Picardie, Mutuelles, Professionnels de santé

Suites envisagées :
Communication élargie aux entreprises à risques pour sensibiliser un maximum de salariés sur les conduites à tenir

Structure : **Ligue de Picardie de Golf**
Nom de l'intervenant : Jean-Claude MARTIN et Rémi MIFSUD
Fonction : Responsable Golf Entreprise et Médecin de la ligue de Picardie de golf
Coordonnées téléphoniques : 06 12 22 81 37
Adresse e-mail : jean-claude.martin1@orange.fr, remi@mifsud.fr

Descriptif de l'action :
Le golf : un atout pour votre santé

Constat initial à la réalisation de ce projet :
Le golf c'est :
• Un sport que l'on peut débuter à tout âge.
• Un sport avec très peu de contre-indications.
• Un sport en plein air faisant appel à des qualités : d'adresse, de souplesse, d'équilibre, de concentration

Objectifs poursuivis :
Golf et Santé : une thématique forte de la fédération française
• La promotion de la santé au travers de la pratique du golf est un objectif majeur pour la fédération française
• La formation des enseignants comprend un module spécifique "Sport et Santé" qui est de plus en plus important
• La fédération française développe actuellement des actions ciblées : obésité, prévention des maladies cardio-vasculaires, prévention du vieillissement.

Actions mises en œuvre :
• Le golf est une des disciplines sportives les mieux adaptée à une démarche Sport et Santé.
• C'est l'activité idéale pour débuter ou reprendre une activité sportive après 40 ans.
• On peut jouer au golf et y prendre beaucoup de plaisir pendant de très nombreuses années. C'est le sport de toute une vie !!
• La pratique du golf est un facteur très efficace du "mieux vieillir".
• On peut débuter le golf même après une prothèse.

Publics visés :
Tous publics

Territoires de l'action :
Niveau national

Structure : **Cojogg.fr**
Nom de l'intervenant : Antoine VERKEST
Fonction : Vice-président
Coordonnées téléphoniques : 06 19 54 07 63
Adresse e-mail : communication@cojogg.fr

Nom des structures partenaires : PAR'N'SPORT, abs, Nicolas Costeux

Descriptif de l'action :
Site internet qui peux permettre aux entreprises de programmer des rendez vous de jogging entre joggeurs et de bénéficier d'un affichage auprès d'une communauté sportive.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
Il n'existe aucun produit de la sorte et le jogging entre collègues est une activité répandue qui renforce les liens intra entreprise.

Objectifs poursuivis :
L'objectif est de rassembler un maximum d'entreprises au sein de notre site internet afin de proposer une offre entreprise pour le cojogging.

Actions mises en œuvre :
Promotions auprès des entreprises

Publics visés :
Tous

Territoires de l'action :
France

Partenaires et financeurs :
PAR'N'SPORT, abs, Nicolas Costeux

Suites envisagées :
Proposer une offre entreprise pour le cojogging.

Structure : **Sport Nautique Compiégnois**
Nom de l'intervenant : Henry Nicollet et Laurent Brosseau
Fonction : Président du SNC et entraîneur du SNC
Coordonnées téléphoniques : 06 59 71 29 34
Adresse e-mail : RIE@snc-compiegne.com, laurent.brosseau@gmail.com

Nom des structures partenaires :
Entreprises de la région de Compiègne

Descriptif de l'action :
Organisation des régates inter entreprises.
11e édition en 2014. Evénement organisé chaque année depuis 2004. Depuis plus de 1000 rameurs ont participé.

Constat initial à la réalisation de ce projet :
L'aviron était peu connu des entreprises dans la région de Compiègne.

Objectifs poursuivis :
- Accroissement des ressources du club pour le financement du salaire d'un de nos salariés
- Développement d'une activité orientée vers les entreprises

Actions mises en œuvre :
Organisation des régates inter entreprises.

Publics visés :
Tout public adulte homme et femme (équipages mixtes possibles).

Territoires de l'action :
Entreprises de la région de Compiègne

Partenaires et financeurs :
Opération avec un bilan financier bénéficiaire
Les entreprises participantes paye l'engagement des équipages.

Suites envisagées :
Evénement inscrit durablement dans le calendrier de la saison, pour le club comme pour les entreprises.

Photos

Toutes les photos de la manifestation ont été mises en ligne sur le site internet du CROS et sur la page Facebook du CROS.

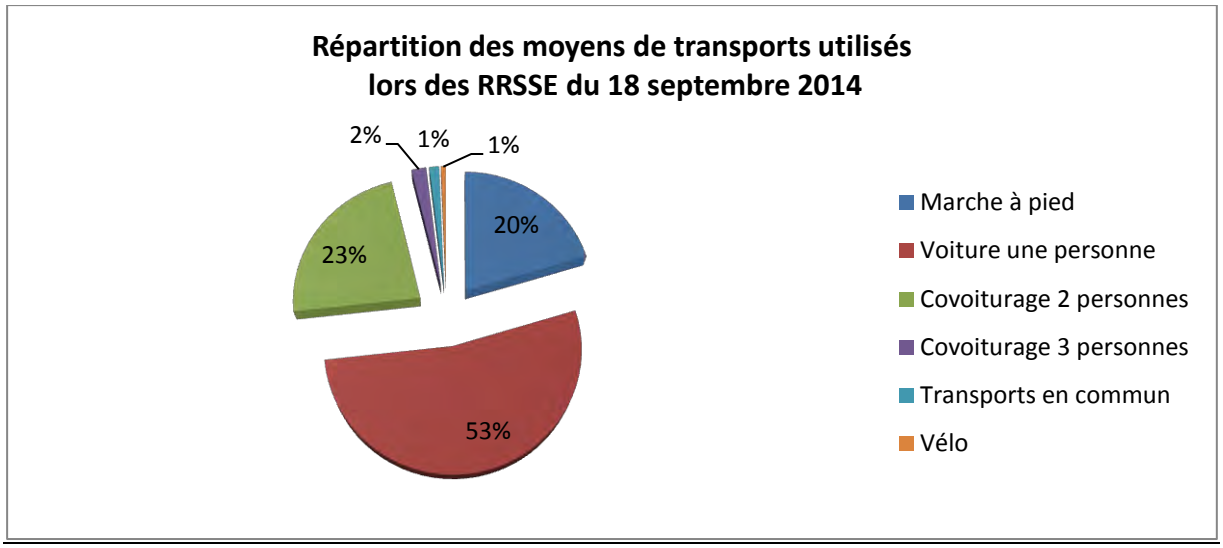
Photo de groupe des témoins, des intervenants et des partenaires des rencontres régionales sport santé en entreprise en présence d'Eric DE VAL ROGER, Conseiller Général, Adjoint au Maire de Compiègne chargé des affaires culturelles et de Pierre VATIN, assistant parlementaire du Député Lucien DEGAUCHY

Signature d'un protocole d'accord entre le CROS de Picardie et le MEDEF Picardie

C'est une déclinaison de l'accord national entre le CNOSF et le MEDEF qui a été signé en mai 2010. Cette convention a pour objet d'instituer un dialogue permanent entre le CROS et le MEDEF Picardie, de définir les champs de coopération et de favoriser le travail en commun.

Charte « Développement Durable »

Cette charte, disponible sur le site internet du CROS, engage les organisateurs à respecter différents principes.

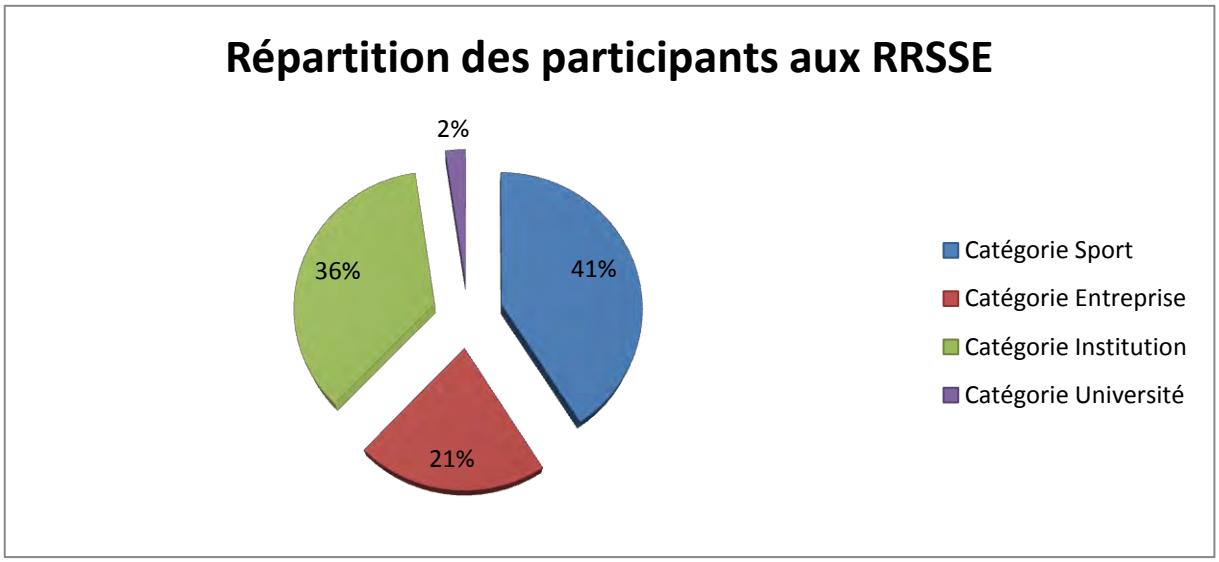


Label « développement durable, le sport s'engage »

Il est destiné à mettre en valeur les actions entreprises dans le respect de l'Agenda 21 du Sport Français et de la Charte du Sport Français pour le développement durable.
Ce label a été remis au CROS par Philippe Bouclet, représentant le CNOSF.

Participants

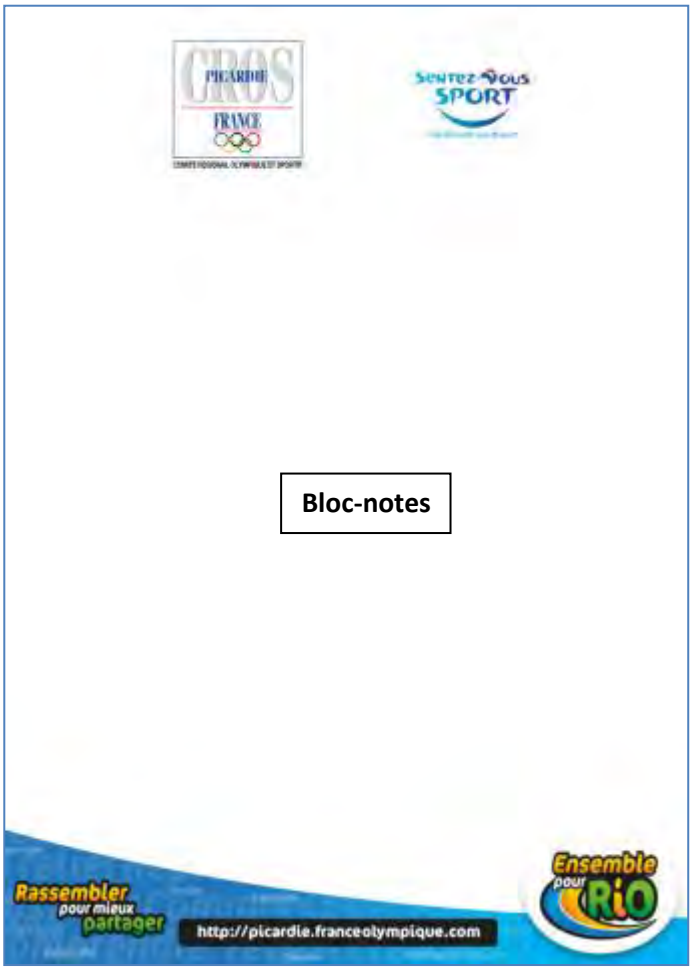
161 participants étaient présents aux rencontres régionales sport santé en entreprise (cf. annexe).



Cadeaux

Différents cadeaux ont été remis aux participants des rencontres régionales sport santé en entreprise.

Sacs en papier



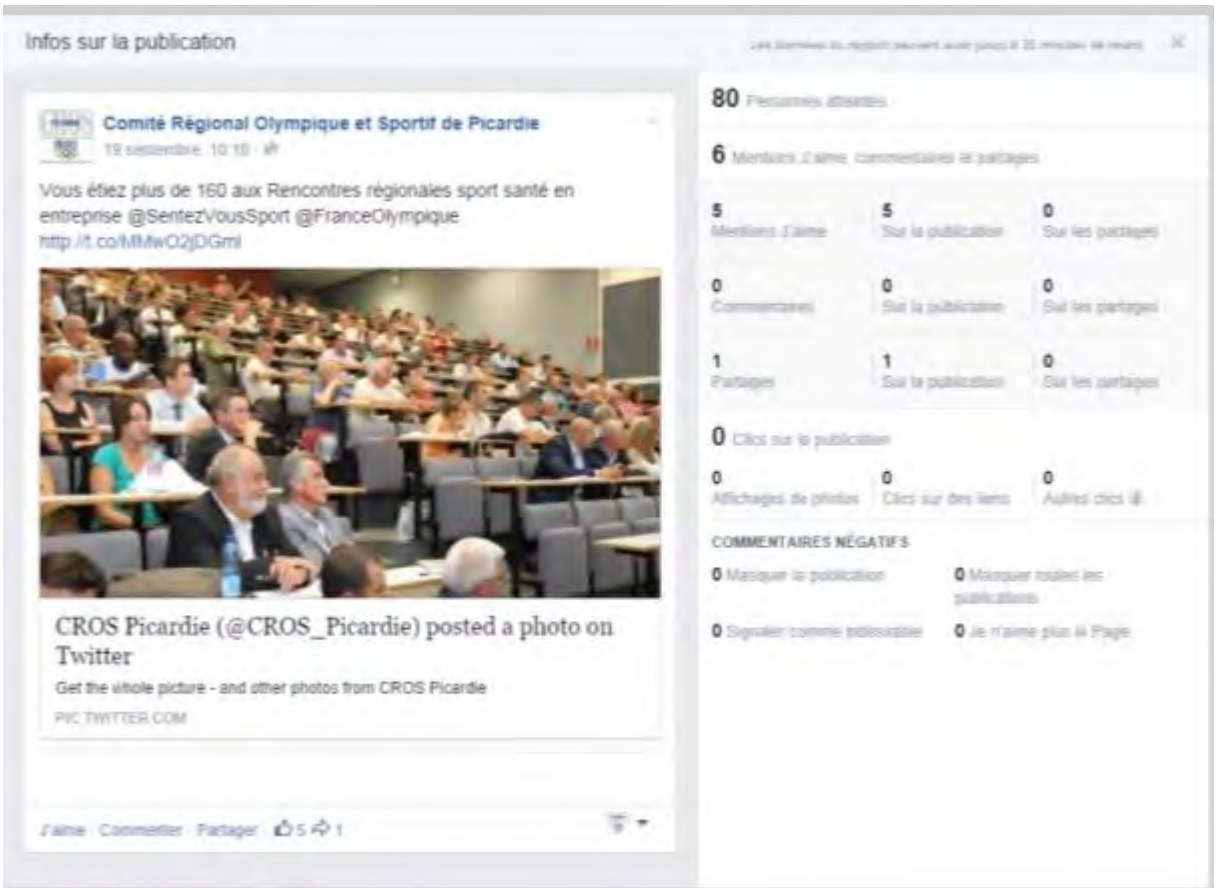
Bloc-notes

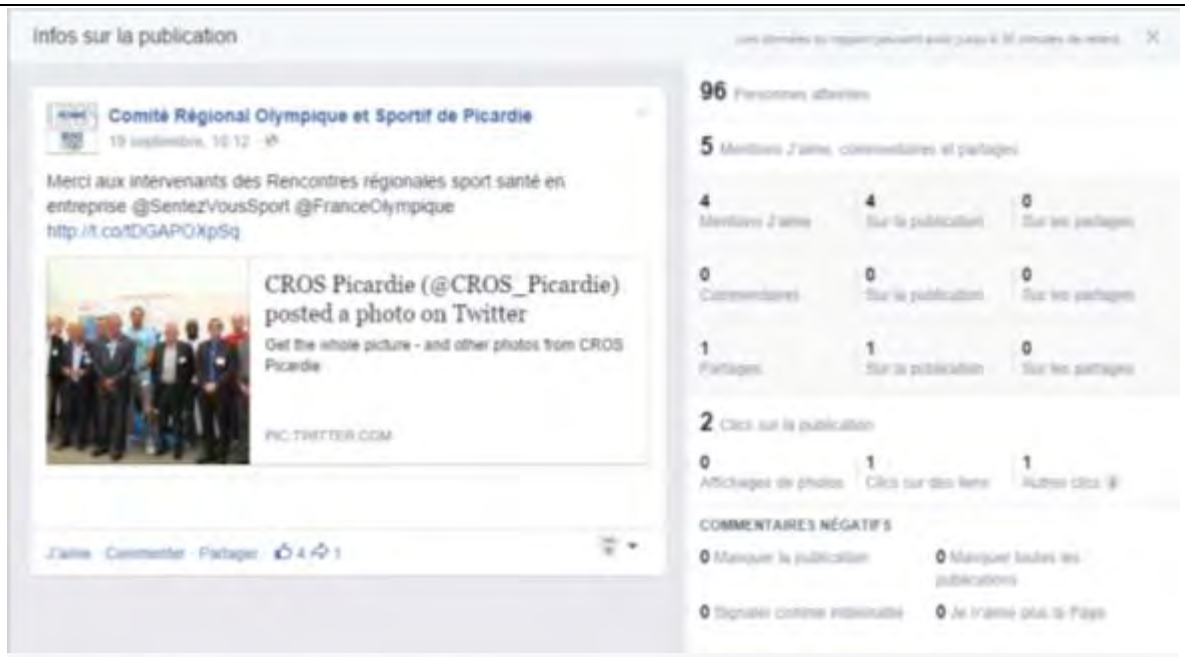
Badges Sentez-vous Sport

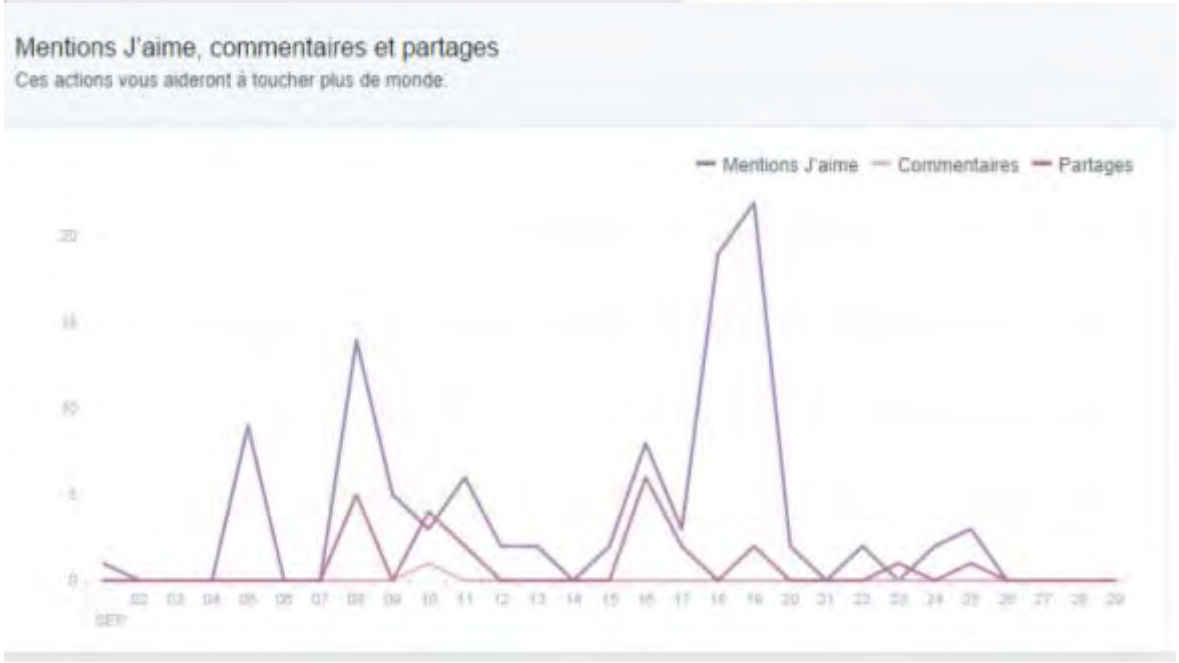
Stylos

Communication

Un article a été régulièrement mis à jour sur le site Internet du CROS. Les réseaux sociaux Facebook et Twitter ont également été utilisés.




Infos sur la publication
Comité Régional Olympique et Sportif de Picardie
Merci aux intervenants des Rencontres régionales sport santé en entreprise @SentezVousSport @FranceOlympique
CROS Picardie (@CROS_Picardie) posted a photo on Twitter
Get the whole picture - and other photos from CROS Picardie
J'aime · Commenter · Partager
96
5
4
4
0
0
0
0
1
1
0
2
0
1
1
COMMENTAIRES NÉGATIFS
0 Masquer la publication
0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page


Mentions J'aime, commentaires et partages
Ces actions vous aideront à toucher plus de monde.
Mentions J'aime
Commentaires
Partages

Portée de publications
Nombre de personnes à qui votre publication a été diffusée.
Organique
Payé

Coupures de presse

Le suivi presse (communiqué d'annonce, dossier de presse, invitation presse, point presse, …) de cette manifestation a été réalisé par Presstance. Cette coopération avec une agence de presse a permis de nombreuses retombées médiatiques.

R.2.M. 99.7

R2mlaradio.fr
Internet
30 juin 2014
Pleine page

Valoriser la pratique sportive et la santé au travail - APPEL A CONTRIBUTION DU CROS PICARDIE

Le comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Picardie organise en septembre, dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-Vous Sport !, les 1ères Rencontres Sport Santé en Entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs mais aussi entreprises de Picardie sont invités à faire connaître leurs contributions d'expériences dans le domaine du sport et de la santé en entreprise. Ces initiatives seront valorisées lors d'un événement organisé par le CROS Picardie le 18 septembre à Compiègne en présence de sportifs olympiques.

A l'initiative du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), la 5ème édition de la semaine « Sentez-Vous Sport ! » aura lieu du 13 au 21 septembre 2014. Elle a pour objectif de réunir les français autour du sport pour les inciter à pratiquer une activité physique régulière et encadrée.

Cette fête du sport concerne l'école, l'université, mais également l'entreprise.

Dans le cadre de l'axe n°2 de son projet, « Animer les Rencontres du Sport Picard », le CROS Picardie a choisi d'organiser, le jeudi 18 septembre 2014, à Compiègne ses « 1ères rencontres Sport Santé en Entreprise ».

Le CROS Picardie invite donc les ligues, comités (régionaux ou départementaux), les clubs mais aussi les entreprises à faire connaître leurs contributions d'expériences dans le domaine du sport et de la santé en entreprise.

APPEL A CONTRIBUTION

Qui : Ligues, comités, clubs sportifs et des entreprises de Picardie

Quoi : initiatives à caractère sportif ou de santé dans le monde de l'entreprise

Comment : en complétant un formulaire en ligne sur http://picardie.franceolympique.com ou à demander par mail picardie@franceolympique.com ou par téléphone au 03 22 38 27 20

Quand : avant le 15 juillet 2014

Entreprises 80

Entreprises 80
Mensuel
Juillet 2014
Brève

EN BREF

Valoriser la pratique sportive et la santé au travail

Le Comité régional olympique et sportif (CROS) Picardie organise en septembre, dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-Vous Sport !, les 1ères Rencontres sport santé en entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs mais aussi entreprises de Picardie sont invités à faire connaître leurs contributions d'expériences dans le domaine du sport et de la santé en entreprise. Ces initiatives seront valorisées lors d'un événement organisé par le CROS Picardie, le 18 septembre à Compiègne, en présence de sportifs olympiques.
Avant le 15 juillet, complétez un formulaire en ligne sur : **http://picardie.franceolympique.com** ou demandez-le par mail **picardie@franceolympique.com** ou par téléphone au **03 22 38 27 20.**

l'Oise Agricole

04 JUIL. 14

Page VI

Appel à contribution du Cros picardie

FMC RADIO

Fmcradio.fr
Internet
4 juillet 2014
Brève

Le CROS fait bouger les Isariens

Le 04 Juillet 2014 (09h01) Posté par : La Rédaction

Le comité Régional Olympique et Sportif (CROS) organise en septembre, les 1ères Rencontres sport santé en entreprise, dans le cadre de la semaine nationale "Sentez-vous sport !". Un appel à contributions d'expériences est lancé dès maintenant aux ligues, comités, club sportifs mais aussi aux entreprises de Picardie. Le CROS lance cette initiative pour réunir les Français autour du sport. Cet événement aura lieu à Compiègne le jeudi 18 septembre 2014. Inscriptions sur http://picardie.franceolympique.com, ou au 03 22 38 27 20

L'AISNE NOUVELLE

10 JUIL. 14

Appel à contributions

● Le Comité régional olympique et sportif (CROS) de Picardie organise en septembre, dans le cadre de la semaine nationale « Sentez-vous sport », les premières rencontres sport santé en entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs, mais aussi entreprises de Picardie sont invités à faire connaître leurs contributions d'entreprises dans le domaine du sport et de la santé en entreprise le 18 septembre à Compiègne en présence de sportifs olympiques.

Tél. : 03 22 38 27 20.

L'Observateur

08 SEPT. 14

VALORISER LA PRATIQUE SPORTIVE ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

— Le comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Picardie organise, dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-vous Sport !, les 1ères Rencontres Sport Santé en Entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs mais aussi entreprises de Picardie seront invités à faire connaître leurs contributions d'entreprises dans le domaine du sport et de la santé en entreprise le 18 septembre à Compiègne en présence de sportifs olympiques.

Écho du Thelle

16 SEPT. 14

VALORISER LA PRATIQUE SPORTIVE ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

— Le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Picardie organise, dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-vous Sport !, les 1ères Rencontres Sport Santé en Entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs mais aussi entreprises de Picardie seront invités à faire connaître leurs contributions d'entreprises dans le domaine du sport et de la santé en entreprise le 18 septembre à Compiègne en présence de sportifs olympiques.

Le Bonhomme

16 SEPT. 14

VALORISER LA PRATIQUE SPORTIVE ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

— Le comité Régional Olympique et Sportif (CROS) Picardie organise, dans le cadre de la Semaine nationale Sentez-vous Sport !, les 1ères Rencontres Sport Santé en Entreprise. Ligues, comités, clubs sportifs mais aussi entreprises de Picardie seront invités à faire connaître leurs contributions d'entreprises dans le domaine du sport et de la santé en entreprise le 18 septembre à Compiègne en présence de sportifs olympiques.

le Parisien

Le Parisien
Quotidien
[illegible] septembre 2014
Brève

COMPIÈGNE

Les rencontres sport et santé en entreprise

■ Dans le cadre de la semaine nationale Sentez-vous Sport, les rencontres sport et santé en entreprise auront lieu en Picardie du 13 au 21 septembre. Sportifs, dirigeants de Ligues ou de clubs sportifs et représentants du monde de l'entreprise pourront, notamment, se rencontrer à Compiègne le jeudi 18 septembre. En présence de Laurent Herru, parrain de la manifestation, sportif olympien et ancien champion international de décathlon, ils pourront débattre sur la question de la pratique sportive en entreprise, avec le concours du Medef Picardie. *Rendez-vous le jeudi 18 septembre, 15 h 30, à l'Université de technologie de Compiègne. Tél. 03.22.38.27.20.*

Courrier picard

Courrier Picard
Quotidien
11 septembre 2014
Brève

CAMPUS SPORTS

Sport santé à l'UTC

Dans le cadre de la semaine nationale « Sentez-vous sport », le Comité régional olympique et sportif (CROS) de Picardie organise les premières rencontres sport santé en entreprise, jeudi 18 septembre, à partir de 15 h 30, à l'université de technologie de Compiègne (UTC). Les membres de ligues, comités, clubs sportifs et les dirigeants d'entreprises sont invités à se rencontrer et à découvrir des initiatives exemplaires dans le domaine du sport et de la santé en entreprise, en présence de Laurent Herru, parrain de la manifestation, ex-sportif de haut niveau international et entraîneur de la championne d'Europe picarde du 4x400 mètres, Marie Gayot, elle-même étudiante à l'UTC.

le Parisien

16 SEPT. 14

COMPIÈGNE

Rencontres sport santé en entreprise

Courrier Picard
Quotidien
19 septembre 2014
Pleine page

Les chantiers de Brézillon démarrent par un échauffement

Ces ouvriers du bâtiment dérouillent leurs articulations et étirent leurs muscles avant de prendre leur poste de travail. Une pratique encore peu répandue dans la région.

« C'est parti ! », clame Yann Bécu, chef de chantier, sur les travaux de construction menés rue Théophile-Havy, à Estrées-Saint-Denis. Il est 7 h 30, ce jeudi matin, et le ciel rosit au-dessus des toits de la commune. Les mugs sont rangés et la demi-douzaine d'ouvriers du bâtiment, appelés compagnons, se déploient en demi-cercle pour la séance d'échauffement sur ce chantier de Brézillon. Un rituel qui se tient avant chaque prise de poste.

Yann Bécu ne joue pas les coachs sportifs. Pas d'encouragements enthousiastes ou d'explications des mouvements. Il effectue des gestes simples et connus des compagnons. De la nuque aux chevilles, en passant par les épaules et le bassin, les articulations sont dérouillées, les muscles étirés. En tenue de travail, casqués et bottés, ces ouvriers du bâtiment s'exécutent avec plus ou moins de zèle. L'heure est aux vannes et aux blagues grivoises. *« Je ne peux pas tout dire : y' a du monde. »*

« Ce sont des sportifs »

Effectivement hier matin, pour assister à ce réveil corporel étaient présents Mathieu Calibre, de la direction des ressources humaines et de la communication de Brézillon, et Élodie Saiselet, des relations sociales de cette boîte de BTP qui siège à Margny. Car cet échauffement est la vitrine des premières rencontres régionales sport santé en entreprise, organisées hier à Compiègne par le comité régional olympique et sportif. *« Chez nous, c'est obligatoire. Les salariés d'autres entreprises présentes sur les chantiers se joignent parfois à la séance »*, précise Mathieu Calibre. *« Une initiative mise en place en 2011, généralisée en 2013 à tous nos chantiers et aux 350 compagnons »*, complète Élodie Saiselet.

Objectif affiché : améliorer les conditions de travail de ces maçons. *« Ils vont effectuer plusieurs km dans la journée, porter des charges lourdes. Ils débutent tôt le matin, il peut faire froid… Ce sont des sportifs et de la même manière que les sportifs, ils doivent s'échauffer. »*

Ce training avait été rendu obligatoire dès 2008 sur les chantiers Bouygues construction, groupe auquel appartient Brézillon. *« La démarche est bien acceptée »*, confie un représentant des salariés. *« C'est un moment convivial »*, note Yann Bécu. *« Je ne vous cache pas que souvent ça ne dure que deux minutes. Là, au bout de 10, ça donne chaud ! »* Et ce maître de chantier de se féliciter : *« Depuis qu'on fait ça, on n'a eu aucun accident. »*

Ce serait pourtant *« fort ambitieux »* d'en faire un outil privilégié de la lutte contre les affections physiques dans le BTP, nuance la direction de Brézillon. Il s'intègre à une politique globale au même titre que l'étude ergonomique des postes de travail avec une mise à disposition d'outils moins lourds, de chariots…

MARIELLE MARTINEZ

Yann Bécu, chef de chantier (au centre) donne le temps sur ce chantier d'Estrées-Saint-Denis.

Convention pour la promotion du sport en Picardie

Le comité régional olympique et sportif de Picardie (CROS), qui représente l'ensemble du monde sportif de la région, a signé, hier à Compiègne, une convention avec le Medef afin d'instaurer un dialogue permanent entre les deux instances. « Nous pouvons aussi être une force de propositions, être des partenaires, et pas seulement des demandeurs. Nous avons des compétences à apporter », vante Claude Fauquet, président du CROS.

3 QUESTIONS À JACQUES VINCENT

« Faites bouger vos salariés ! »

JACQUES VINCENT Président du Medef Picardie.

« Pourquoi le Medef s'engage dans la promotion du sport santé en entreprise ?

Il y a un message à faire passer à nos adhérents : faites bouger vos salariés. Ils seront mieux dans leur tête, mieux dans leur corps et votre entreprise s'en portera mieux. L'activité physique est un moyen de réduire les accidents du travail, de prévenir les troubles musculo-squelettiques. Ces derniers sont sources de contre-productivité et d'arrêts de travail. Au plan national, le taux d'absentéisme est de 25 %. C'est considérable. Les entreprises de plus de 50 salariés finançent déjà des inscriptions à des clubs de sport via les comités d'entreprise. Ce qu'il faut développer à présent c'est une activité physique pendant le temps de travail, une activité destressante, de 15 à 20 minutes.

« Comment pensez-vous faire passer ce message ?

Nous organisons régulièrement des déjeuners ou des dîners débats sur des sujets divers et variés avec une cinquantaine de chefs d'entreprise. C'est un moyen de développer l'attrait – je n'ai pas peur du terme – pour la pratique du sport. Il ne s'agit pas forcément de choses compliquées : proposer du coaching, installer une table de ping-pong…

« Quelles entreprises mènent de telles démarches dans la région ?

Ce n'est pas développé. Je sais que Poclain a des coachs sportifs.

le Parisien
25 AVENUE MICHELET
93408 SAINT OUEN CEDEX - 01 40 10 30 30

25 SEPT 14
Quotidien
OJD : 274892
Surface approx. (cm²) : 456

Page 1/1

Du sport en entreprise pour réduire les accidents du travail

Inciter à la pratique physique dans le monde professionnel, c'est l'objet d'une convention que vient d'initier le Medef Picardie. Dans le Compiégnois, la société de BTP Brézillon a pris les devants.

UN RITUEL DÉSORMAIS bien ancré chez les ouvriers de Brézillon, dont le siège est situé à Compiègne. Chaque matin, avant d'embaucher sur les différents chantiers, ils se réunissent en cercle et s'échauffent collectivement. Comme hier, à Estrées-Saint-Denis, où se construit une zone pavillonnaire. Mouvements des épaules, des poignets, du bassin... On est encore loin des pratiques asiatiques, mais voilà un exemple de sport en entreprise que souhaite voir se développer le Medef Picardie. D'où la signature, en fin de semaine dernière, d'une charte censée inciter les autres entreprises de la région à imiter Brézillon, pionnière dans l'Oise en la matière.

Ça crée aussi de l'émulation et renforce l'esprit d'équipe

« Nous avons testé une première fois le concept en 2011 », se rappelle Mathieu Calibre, de la direction des ressources humaines. Puis c'est en avril 2013 que l'échauffement matinal est généralisé. Avec un objectif tout trouvé : « Réduire les accidents du travail et lutter à plus long terme contre les troubles musculosquelettiques, fréquents dans notre secteur d'activité », poursuit Mathieu Calibre. En d'autres termes, obliger les 350 ouvriers de Brézillon à s'échauffer permet à l'entreprise de lutter contre l'absentéisme. « Nous n'avons pas assez de recul pour savoir si cela fonctionne, admet Mathieu Calibre. La baisse, ces dernières années, des arrêts de travail est aussi due à d'autres facteurs, comme de limiter le poids des charges. Mais nous avons des retours positifs des équipes. »

Les dires de la direction se confirment à Estrées-Saint-Denis. Yann Becu y est chef de chantier. C'est lui qui dirige les exercices. Pour cela, il a été formé le temps d'une journée par un coach sportif. « L'échauffement permet une meilleure mise en forme. Il est censé durer dix minutes. Après, je peux vous dire que l'on a chaud, sourit-il. Depuis sa mise en place, je n'ai à déplorer aucun accident sur mes chantiers. »

Autre effet positif, qui n'avait cependant pas été anticipé : se réunir le matin pour s'échauffer crée une certaine émulation. « Plutôt que de partir chacun à sa tâche, nous sommes ensemble durant quelques minutes, souligne un ouvrier. L'ambiance est ainsi bien meilleure. »

FLORENT HÉLAINE

Estrées-Saint-Denis. Chaque matin, les salariés de Brézillon s'échauffent collectivement durant une dizaine de minutes. (LP/F.H.)

www.leparisien.fr/60
>VIDÉO
Exercices sur un chantier

« C'est du gagnant-gagnant »

Jacques Vincent, président du Medef Picardie

La charte signée entre le syndicat patronal et le comité régional olympique et sportif de Picardie vise à promouvoir le sport en entreprise. Jacques Vincent, président du Medef régional, en explique les raisons.

Quel intérêt ont les entreprises à inciter leurs salariés à faire du sport ?

Pour lutter contre l'absentéisme, contre les accidents du travail, il n'y a rien de mieux. D'autre part, les salariés en bonne forme ont une productivité nettement supérieure. Et puis, le sport permet de développer un esprit d'équipe, une solidarité ou même l'endurance. Ce qui fait souvent la différence lorsque l'on se retrouve en concurrence ou lors de négociations.

Comment peut se concrétiser le sport en entreprise ?

Par l'installation de tables de ping-pong, de rameurs ou par des échauffements comme chez Brézillon. Ce sont des investissements raisonnables par rapport à des enjeux surdimensionnés. Au final, c'est du gagnant-gagnant.

http://www.leparisien.fr/espace-premium/oise-60/du-sport-en-entreprise-pour-reduire-les-accidents-du-travail-25-09-2014-4161443.php

http://www.leparisien.fr/espace-premium/oise-60/c-est-du-gagnant-gagnant-25-09-2014-4161445.php

Date 26/09/2014

Des lauriers pour le premier Trophée des 3 E

Par Picardie

Stéphane Kuissu briefe ses troupes entre deux épreuves.

Stéphane Kuissu n'aurait pu rêver meilleure météo pour l'organisation du premier challenge sportif École-Emploi-entreprise le 16 septembre dernier à la base de loisirs de Saint-Leu-d'Esserent dans le sud de l'Oise. C'est en effet sous un soleil généreux et température ad hoc, que se sont déroulées les différentes phases de cette compétition pas comme les autres. Rappelons que le trophée des 3 E (école-emploi-entreprise) s'était fixé pour ambition de réunir par le biais d'un challenge sportif, des acteurs du monde de l'entreprise (dirigeants et salariés) ainsi que de futurs acteurs de la vie économique (étudiants et demandeurs d'emploi). Cet évènement unique en son genre a été imaginé par Stéphane Kuissu, dirigeant de Ton coach sportif et Wellness corporate solution (sport en entreprise, séminaires sportifs et actions pour le bien-être et la qualité de vie au travail).

Un partenariat solide

Le Trophée des trois E a fait le pari de réussir une triple équation : créer une passerelle entre l'école et l'entreprise avec à la clé, des opportunités de stage ou de collaborations, faciliter la rencontre entre demandeurs d'emploi et recruteurs dans un cadre plus convivial et donner à l'entreprise les moyens de s'impliquer socialement sur son territoire. Sept partenaires (Sud Oise Développement l'agence, la MIEF Senlis Valois Chantilly, Face Oise, Association jeunesse et entreprises de Picardie, Medef Oise, CJD sud Oise et le Rotary club de Chantilly) ont accompagné en amont ce projet officialisé par une convention le 6 juin 2014. Le coup d'envoi donné à 14 heures a vu le départ de la course pédestre en relais avant l'enchaînement de six autres disciplines sportives : course de kayak en relais et mini régate en catamaran sur le plan d'eau de la base de loisirs, mais aussi tir à l'arc, combat de sumo, tir à l'élastique et épreuve artistique.

Un projet retenu par le CROS

Treize équipes de six personnes constituées pour chacune d'étudiants, de demandeurs d'emploi, mais aussi d'employés, clients ou fournisseurs ont participé aux épreuves. Stéphane Kuissu tire déjà un premier bilan de cette édition : « Nous avons engagé treize équipes au lieu des quarante prévues: lorsque vous mobilisez, il faut toujours viser des objectifs hauts. Donc, aucune déception, bien au contraire. » Dès l'an prochain, il y aura deux challenges des 3 E dans l'Oise, le second se déroulera au mois d'avril 2015 sur un lieu qui reste à définir. Avec un rêve à la clé : « L'élargir à l'Hexagone. » On peut lui faire confiance pour mobiliser forces vives et médias : la chaîne de tv locale TV Aime (Montataire) est venue couvrir l'évènement en attendant d'autres précieux relais. « Mon souhait est d'accéder l'an prochain à un partenariat avec Pôle emploi et des centres ou réseaux de formation tels que Promeo et Negoventis, il y a tant d'étudiants qui cherchent en vain des contrats d'apprentissage... », confie-t-il. Une bonne nouvelle : dans le cadre d'un appel à initiative, le Trophée des 3 E vient d'être retenu par le Comité régional olympique et sportif (**CROS**), « un partenaire potentiel », se réjouit Stéphane Kuissu.

Picardie la Gazette

Presstance - CHANTILLY – AMIENS - Tél. 0 344 544 344 - contact@presstance.com

Entreprises le mensuel de l'économie de l'Oise

Entreprises de l'Oise
Mensuel
Octobre 2014
¼ page

Le sport à l'honneur lors de la journée « Sentez-vous sport » à Compiègne

COMPIÈGNE.

Jeudi 18 septembre, l'UTC de Compiègne a accueilli les premières rencontres régionales sport santé en entreprise organisée en Picardie à l'initiative du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) par le biais de son antenne picarde, le comité régional olympique et sportif (CROS) en partenariat avec le Medef de Picardie. L'objectif était de valoriser les pratiques sportives encouragées par les entreprises à travers une journée d'échanges et de partages.

Jacques Vincent, président du Medef Picardie (à gauche) et Claude Fauquet, président du CROS Picardie ont signé une convention de promotion du sport dans la région.

Onze associations et entreprises exposaient afin de rendre compte de leur expérience. Parmi celles qui représentaient l'Oise, Ton coach sportif qui a mis en avant le trophée 3E (lire article page), l'UTC de Compiègne qui a présenté ses travaux d'analyse biomécanique des troubles musculo-squelettiques (TMS), Brézillon qui a organisé deux campagnes de sensibilisation à l'ergonomie et au handicap pour ses salariés ou encore le sport nautique compiégnois qui organise depuis onze ans des régates inter entreprises. A la fin de la journée, Claude Fauquet, président du CROS de Picardie et Jacques Vincent, président du Medef Picardie, ont signé une convention pour la promotion du sport dans la Région, qui va instaurer un dialogue permanent entre les deux instances.

"Reproductions effectuées par Presstance avec l'autorisation du CFC (20, rue des Grands Augustins - 75006 PARIS). Les articles reproduits sont des œuvres protégées et ne peuvent être reproduits sans l'autorisation préalable du CFC. Il est également illégal de publier sur internet un article de presse sans l'autorisation préalable du journaliste et du journal. »

Presstance - CHANTILLY – AMIENS - Tél. 03 44 54 43 44 - contact@presstance.com

Picardie LA GAZETTE

Picardiegazette.fr
Internet
5 novembre 2014
Pleine page

Sport et entreprise : une relation porteuse d'avenir

Signature de la convention Medef/ CROS par Jacques Vincent, Président du Medef Picardie (à g.) et Claude Fauquet, président du CROS Picardie.

À travers le projet d'olympiade 2013-2016, le CROS Picardie souhaite prioriser le développement des relations entre le sport et les entreprises. « Il est crucial de s'orienter dans cette direction afin de multiplier les rencontres, événements et tisser des partenariats nés d'une coopération intelligente entre le sport et le monde de l'entreprise », explique Daniel Lefèvre, vice-président du CROS de Picardie en charge de la communication et des relations avec les ligues.

Trois axes prioritaires

L'événement des "Rencontres sport-santé en entreprise", organisé le 18 septembre dernier à l'Université de technologie de Compiègne, est né de cette idée. Il amorce le début d'une longue relation entre le sport et les entreprises, avec l'évocation de divers sujets, tels que le développement du management sportif et la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) intégrant la pratique sportive, dans un souci de bien-être et de qualité de vie au travail. « Cet événement a été un véritable succès puisque l'on a dénombré 160 participants, souligne Daniel Lefèvre. Et d'ajouter : Nous avons su créer et susciter un intérêt au sein du monde sportif et de l'entreprise. » Pour conclure cette journée, le président du CROS et du Medef (Jacques Vincent) ont signé une convention pour créer un Club des entreprises Picardes. « Celui-ci a pour principal objectif d'une part d'intégrer la pratique sportive au sein du lieu de travail et d'autre part d'inciter les élus du monde sportif à augmenter les contacts et développer les partenariats avec les entreprises du tissu économique local, explique Daniel Lefèvre. Il est important que le sport transmette plus largement ses bienfaits aux entreprises, et que celles-ci utilisent ses valeurs dans la mise en place de sa politique managériale. » Une nouvelle rencontre était prévue le 31 octobre, l'occasion d'obtenir des éléments concrets de chaque partie afin de disposer in fine d'une plus grande visibilité concernant la création du Club des entreprises Picardes. « Ce groupe de réflexion se doit de contribuer à rapprocher nos deux mondes afin qu'ils acquièrent des connaissances communes, précise le vice-président du CROS. Dans cette optique, un Observatoire du sport picard sera créé pour connaître la réalité de l'organisation du sport en Picardie et ses relations avec les acteurs publics et privés. » Dans le cadre de cette réflexion sport et entreprise, le monde sportif picard vise aussi l'innovation en créant son incubateur au sein de l'UTC Compiègne. « Cette imposante réalisation, doit apporter de nouveaux services et outils qui répondent aux diverses attentes des sportifs en termes de performance, l'objectif originel du projet est de rapprocher le sport et la recherche universitaire afin de permettre au mouvement sportif de devenir plus autonome, en s'appuyant sur des ressources et partenariats nouveaux », assure Daniel Lefèvre.

"Reproductions effectuées par Presstance avec l'autorisation du CFC (20, rue des Grands Augustins - 75006 PARIS). Les articles reproduits sont des œuvres protégées et ne peuvent être reproduits sans l'autorisation préalable du CFC. Il est également illégal de publier sur internet un article de presse sans l'autorisation préalable du journaliste et du journal. »

Presstance - CHANTILLY – AMIENS - Tél. 03 44 54 43 44 - contact@presstance.com

Picardie LA GAZETTE

Picardiegazette.fr
Internet
5 novembre 2014
Pleine page

Enfin, le monde sportif, du fait d'une diminution des deniers publics, doit trouver une alternative à ses sources de financement habituelles par l'entremise notamment des acteurs privés. « Il s'agit d'une véritable révolution culturelle, c'est la raison pour laquelle il est important de privilégier la concertation avec l'ensemble des acteurs concernés par cette réorientation stratégique », note Daniel Lefèvre. Le lancement des diverses opérations pour le projet olympiade 2013-2016 devra se faire progressivement via une communication quotidienne et transparente. Aujourd'hui, le CROS Picardie se doit d'aider, d'orienter et de rassembler le maximum de protagonistes « Il est crucial de multiplier les rencontres afin d'écouter, de collecter de nombreuses informations et de bien identifier les attentes de chacun par rapport à la pratique du sport, souligne son vice-président. Notre objectif est finalement d'apporter toute notre compétence, expertise et savoir-faire aux entreprises afin que le sport devienne un outil véritable de développement. »

Le jogging pour renforcer les liens inter-entreprises

Via le site Cojogg.fr, de futurs collaborateurs pourront à la fois pratiquer leur loisir et échanger sur de potentiels contrats, un bon moyen de joindre l'utile à l'agréable.

Le site Cojogg.fr créé en juillet 2014, vise dans un premier temps le grand public et tout particulièrement les joggeurs. « Il s'agit d'une plate-forme conçue pour les particuliers amoureux de course à pied et souhaitant se rencontrer pour partager des moments sportifs, explique Antoine Verkest, co-fondateur du site Cojogg. fr. Ce site grand public a pour objectif de créer des groupes, un réseau, soit une grande communauté de joggeurs. » Sur le court terme, Cojogg fr souhaite rassembler un maximum d'entreprises au sein du site Internet afin de proposer par la suite une offre à destination des acteurs privés, « notre site doit leur permettre de programmer des rendez-vous sportifs entre joggeurs, et de bénéficier d'un affichage auprès d'une communauté sportive, et au final de développer des relations d'affaires », explique Antoine Verkest. Ces rencontres sportives et conviviales facilitent la mise en œuvre des relations inter-entreprises, et impulsent en conséquence une dynamique économique positive. Avec plus 3 000 inscrits, le concept de Cojogg.fr a touché sa cible...

Promouvoir les valeurs du sport et s'inscrire dans une dynamique globale

Les trois entreprises gagnantes (Actemium, Sanef, et la polyclinique Saint-Côme) du trophée régate inter-entreprises 2014.

"Reproductions effectuées par Presstance avec l'autorisation du CFC (20, rue des Grands Augustins - 75006 PARIS). Les articles reproduits sont des œuvres protégées et ne peuvent être reproduits sans l'autorisation préalable du CFC. Il est également illégal de publier sur internet un article de presse sans l'autorisation préalable du journaliste et du journal. »

Presstance - CHANTILLY – AMIENS - Tél. 03 44 54 43 44 - contact@presstance.com

Picardie LA GAZETTE

Picardiegazette.fr
Internet
5 novembre 2014
Pleine page

L'organisation des régates inter-entreprises par le Club du sport nautique Compiégnois, contribue au dynamisme économique local en rassemblant tous les ans et depuis 2004 un nombre important d'entreprises du bassin Compiégnois. « L'évènement vise à faire connaître l'aviron au monde de l'entreprise et à montrer aux salariés qu'il peut y avoir un fort parallèle entre les valeurs du sport, le dépassement de soi, l'esprit collectif à travers des compétences individuelles, et les valeurs véhiculées par l'entreprise », souligne Laurent Brosseau, préparateur physique et mental. À travers cet événement, c'est aussi l'occasion de mobiliser et de mettre à l'honneur des bénévoles sportifs provenant des entreprises environnantes. « Ces derniers composent notre cellule communication et partenariat afin d'une part de trouver des mécénats pour des partenariats de longue durée ou pour l'organisation de séminaires ponctuels, des évènements et d'autre part de développer in fine la structure et l'identité du club » explique Laurent Brosseau. Aujourd'hui, le Club du sport nautique Compiégnois axe son développement sur la dynamique humaine entre salariés et bénévoles. « Les régates inter-entreprises, c'est une manifestation phare de l'année, où il est question de fédérer salariés, bénévoles et partenaires autour d'un même projet, et de s'inscrire tous ensemble dans une stratégie globale sur le long terme » souligne le préparateur.

"Reproductions effectuées par Presstance avec l'autorisation du CFC (20, rue des Grands Augustins - 75006 PARIS). Les articles reproduits sont des oeuvres protégées et ne peuvent être reproduits sans l'autorisation préalable du CFC. Il est également illégal de publier sur internet un article de presse sans l'autorisation préalable du journaliste et du journal. »

Toute l'actualité de la Picardie

picardie.infosreg.fr

Date : 07/11/2014

Sport et entreprise : une relation porteuse d'avenir

Signature de la convention Medef/ **CROS** par Jacques Vincent, **Président** du Medef **Picardie** (à g.) et Claude **Fauquet**, **président** du **CROS** Picardie.

À travers le projet d'olympiade 2013-2016, le **CROS Picardie** souhaite prioriser le développement des relations entre le sport et les entreprises. « Il est crucial de s'orienter dans cette direction afin de multiplier les rencontres, événements et tisser des partenariats nés d'une coopération intelligente entre le sport et le monde de l'entreprise », explique **Daniel** Lefèvre, vice-président du **CROS** de Picardie en charge de la communication et des relations avec les ligues.

Trois axes prioritaires

L'événement des "Rencontres sport-santé en entreprise", organisé le 18 septembre dernier à l'Université de technologie de Compiègne, est né de cette idée. Il amorce le début d'une longue relation entre le sport et les entreprises, avec l'évocation de divers sujets, tels que le développement du management sportif et la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) intégrant la pratique sportive, dans un souci de bien-être et de qualité de vie au travail. « Cet événement a été un véritable succès puisque l'on a dénombré 160 participants, souligne **Daniel** Lefèvre. Et d'ajouter : Nous avons su créer et susciter un intérêt au sein du monde sportif et de l'entreprise. » Pour conclure cette journée, le **président** du **CROS** et du Medef (Jacques Vincent) ont signé une convention pour créer un Club des entreprises **Picardes**. « Celui-ci a pour principal objectif d'une part d'intégrer la pratique sportive au sein du lieu de travail et d'autre part d'inciter les élus du monde sportif à augmenter les contacts et développer les partenariats avec les entreprises du tissu économique local, explique Daniel Lefèvre. Il est important que le sport transmette plus largement ses bienfaits aux entreprises, et que celles-ci utilisent ses valeurs dans la mise en place de sa politique managériale. » Une nouvelle rencontre était prévue le 31 octobre, l'occasion d'obtenir des éléments concrets de chaque partie afin de disposer in fine d'une plus grande visibilité concernant la création du Club des entreprises **Picardes**. « Ce groupe de réflexion se doit de contribuer à rapprocher nos deux mondes afin qu'ils acquièrent des connaissances communes, précise le vice-**président** du **CROS**. Dans cette optique, un Observatoire du sport picard sera créé pour connaître la réalité de l'organisation du sport en Picardie et ses relations avec les acteurs publics et privés. » Dans le cadre de cette réflexion sport et entreprise, le monde sportif picard vise aussi l'innovation en créant son incubateur au sein de

Évaluation du site

Ce site diffuse des brèves consacrées à l'actualité en Picardie.

Cible
Grand Public

22
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

CROSPICARDIE/230251923 Tous droits réservés à l'éditeur

Toute l'actualité de la Picardie

l'UTC Compiègne. « Cette imposante réalisation, doit apporter de nouveaux services et outils qui répondent aux diverses attentes des sportifs en termes de performance, l'objectif originel du projet est de rapprocher le sport et la recherche universitaire afin de permettre au mouvement sportif de devenir plus autonome, en s'appuyant sur des ressources et partenariats nouveaux », assure Daniel Lefèvre Enfin, le monde sportif, du fait d'une diminution des deniers publics, doit trouver une alternative à ses sources de financement habituelles par l'entremise notamment des acteurs privés. « Il s'agit d'une véritable révolution culturelle, c'est la raison pour laquelle il est important de privilégier la concertation avec l'ensemble des acteurs concernés par cette réorientation stratégique », note **Daniel** Lefèvre. Le lancement des diverses opérations pour le projet olympiade 2013-2016 devra se faire progressivement via une communication quotidienne et transparente. Aujourd'hui, le **CROS Picardie** se doit d'aider, d'orienter et de rassembler le maximum de protagonistes. « Il est crucial de multiplier les rencontres afin d'écouter, de collecter de nombreuses informations et de bien identifier les attentes de chacun par rapport à la pratique du sport, souligne son vice-**président**. Notre objectif est finalement d'apporter toute notre compétence, expertise et savoir-faire aux entreprises afin que le sport devienne un outil véritable de développement. »

Le jogging pour renforcer les liens inter-entreprises

Via le site Cojogg.fr, de futurs collaborateurs pourront à la fois pratiquer leur loisir et échanger sur de potentiels contrats, un bon moyen de joindre l'utile à l'agréable.

Le site Cojogg.fr créé en juillet 2014, vise dans un premier temps le grand public et tout particulièrement les joggeurs. « Il s'agit d'une plate-forme conçue pour les particuliers amoureux de course à pied et souhaitant se rencontrer pour partager des moments sportifs, explique Antoine Verkest, co-fondateur du site Cojogg. fr. Ce site grand public a pour objectif de créer des groupes, un réseau, soit une grande communauté de joggeurs. » Sur le court terme, Cojogg .fr souhaite rassembler un maximum d'entreprises au sein du site Internet afin de proposer par la suite une offre à destination des acteurs privés, « notre site doit leur permettre de programmer des rendez-vous sportifs entre joggeurs, et de bénéficier d'un affichage auprès d'une communauté sportive, et au final de développer des relations d'affaires », explique Antoine Verkest. Ces rencontres sportives et conviviales facilitent la mise en œuvre des relations inter-entreprises, et impulsent en conséquence une dynamique économique positive. Avec plus 3 000 inscrits, le concept de Cojogg.fr a touché sa cible...

Promouvoir les valeurs du sport et s'inscrire dans une dynamique globale

Les trois entreprises gagnantes (Actemium, Sanef, et la polyclinique Saint-Côme) du trophée régate inter-entreprises 2014.

L'organisation des régates inter-entreprises par le Club du sport nautique Compiégnois, contribue au dynamisme économique local en rassemblant tous les ans et depuis 2004 un nombre important d'entreprises du bassin Compiégnois. « L'événement vise à faire connaître l'aviron au monde de l'entreprise et à montrer aux salariés qu'il peut y avoir un fort parallèle entre les valeurs du sport, le dépassement de soi, l'esprit collectif à travers des compétences individuelles, et les valeurs véhiculées par l'entreprise », souligne Laurent Brosseau, préparateur physique et mental. À travers cet événement, c'est aussi l'occasion de mobiliser et de mettre à l'honneur des bénévoles sportifs

CROSPICARDIE / 230251923 Tous droits réservés à l'éditeur

provenant des entreprises environnantes. « Ces derniers composent notre cellule communication et partenariat afin d'une part de trouver des mécénats pour des partenariats de longue durée ou pour l'organisation de séminaires ponctuels, des évènements et d'autre part de développer in fine la structure et l'identité du club » explique Laurent Brosseau. Aujourd'hui, le Club du sport nautique Compiégnois axe son développement sur la dynamique humaine entre salariés et bénévoles. « Les régates inter-entreprises, c'est une manifestation phare de l'année, où il est question de fédérer salariés, bénévoles et partenaires autour d'un même projet, et de s'inscrire tous ensemble dans une stratégie globale sur le long terme » souligne le préparateur.

Picardie la Gazette

CROSPICARDIE / 230251923 Tous droits réservés à l'éditeur

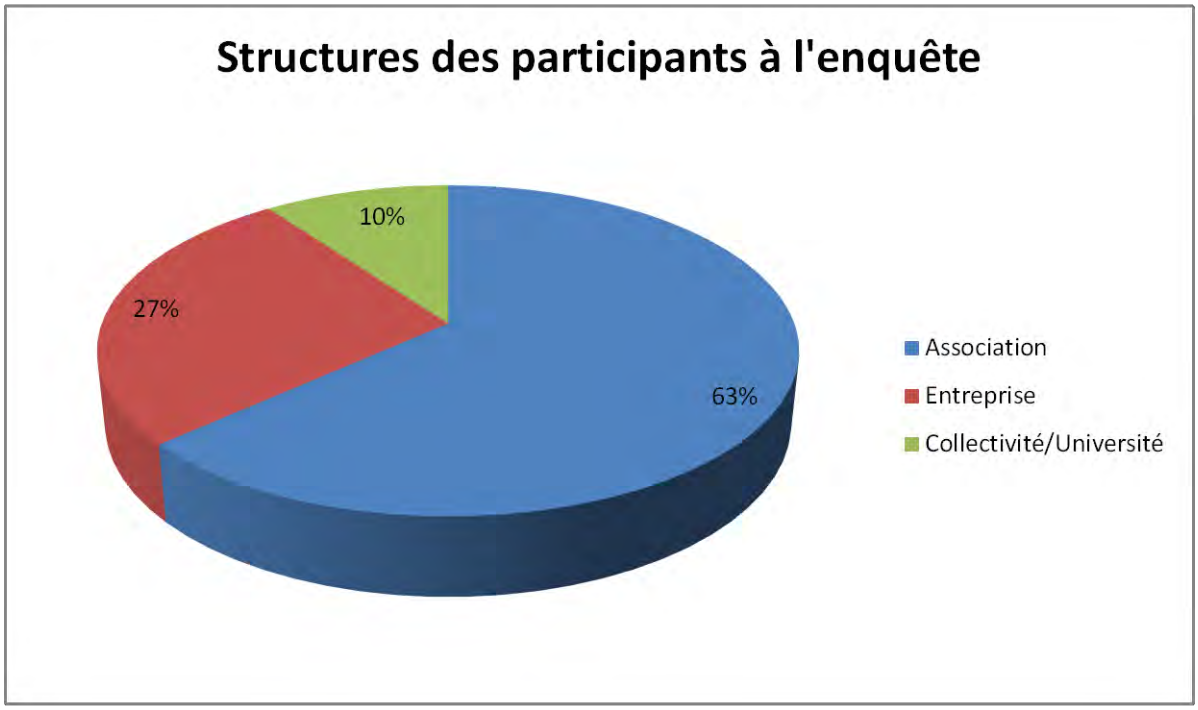
Questionnaire de satisfaction

Un questionnaire de satisfaction a été mis en ligne sur le site Internet du CROS après la manifestation. Les résultats sont les suivants :

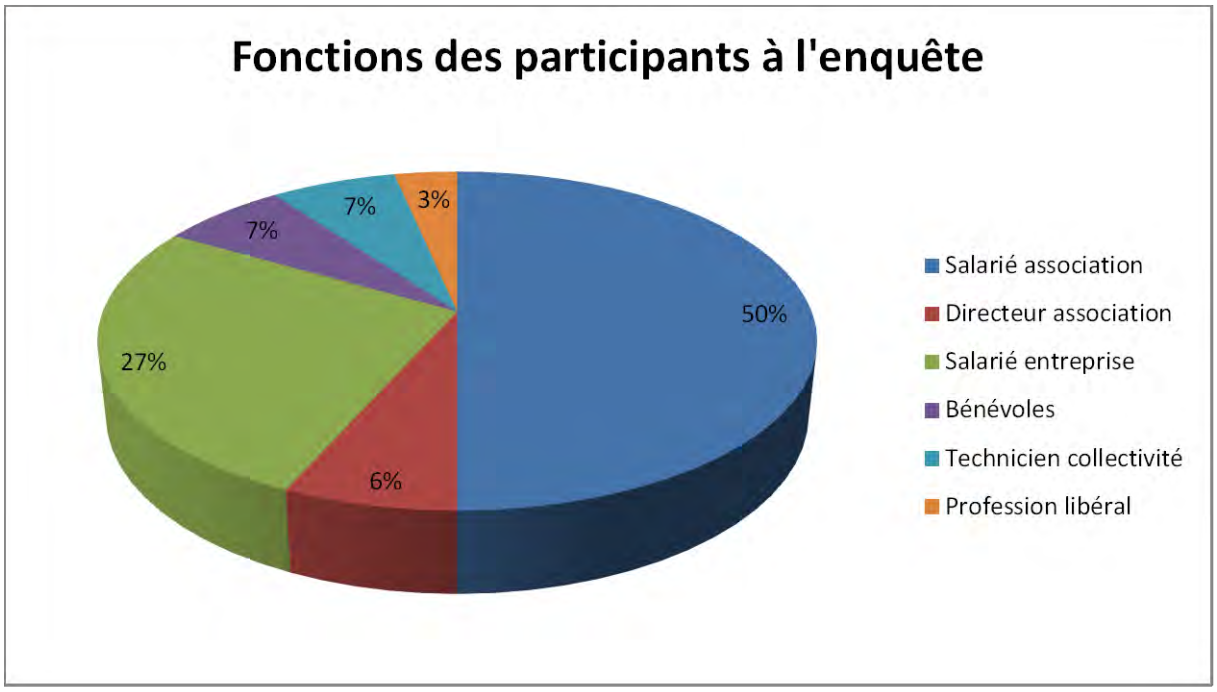
Evaluation des rencontres régionales sport santé en entreprise

(30 questionnaires)

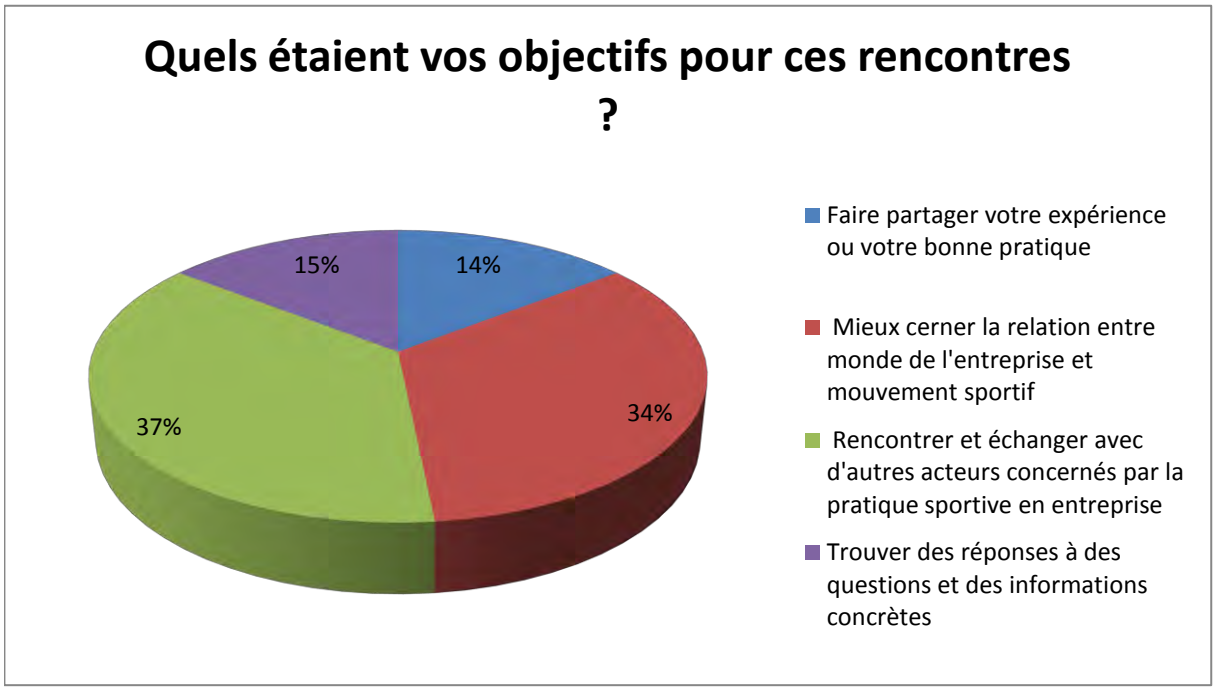
Structures des participants à l'enquête



Fonctions des participants à l'enquête



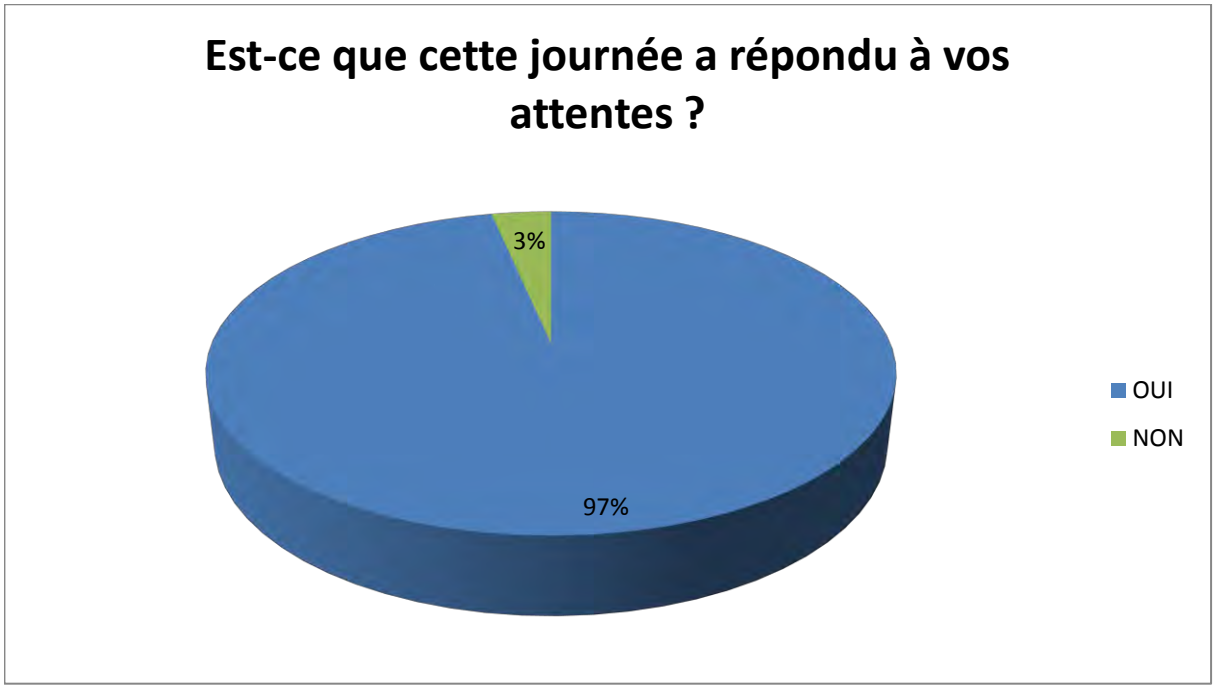
Quels étaient vos objectifs pour ces rencontres (plusieurs réponses possibles) ?



Autres objectifs : Précisez

- « Découvrir le thème »
- « Évaluer la volonté du monde de l'entreprise à s'investir sur la thématique »
- « Intégration du Sport-Santé en Entreprise dans le dispositif de Picardie en Forme »
- « Ma question était « Comment argumenter auprès de mes dirigeants ?» et j'ai obtenu mes réponses et des pistes ».
- « Mon objectif depuis plusieurs années est en priorité d'apprendre aux personnes postées en usine de savoir chuter (j'ai mon CQP de judo ju jitsu Taïso), ne plus l'appréhender car on a eu plusieurs accidents du même type. Après cette journée, je veux rajouter à mon projet 30 mn le matin et 30 mn après la pause déjeuner un échauffement pour tout le personnel qui le désire. »
- « Adapter l'activité physique et sportive selon les possibilités de chaque individu en fonction de son handicap somatique ou comportemental ».
- « Exposer nos méthodes de services aux entreprises, ainsi que nos projets de management d'équipes afin d'avoir un retour qui nous permette d'évoluer. Cultiver cette remise en question pour développer le club sur le long terme. Rencontrer des acteurs du sport et entreprise dans notre commune pour développer le réseau fonctionnel. »

Est-ce que cette journée a répondu à vos attentes ?



Oui ! : Pourquoi ?

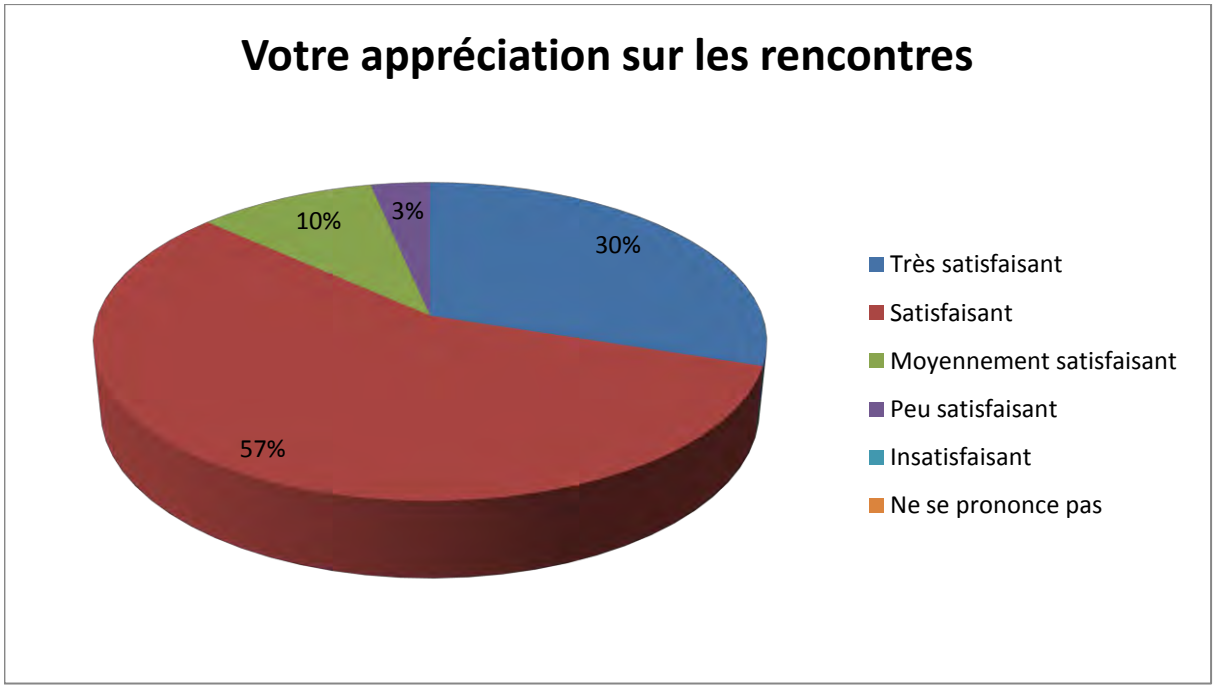
- « Tout d'abord, parce qu'il y a eu une bonne participation. Ensuite parce que la thématique doit se généraliser à toutes les entreprises et à tout le monde sportif. »
- « Cela a permis de « rebondir » sur des bonnes pratiques existantes à adapter à notre niveau ».
- « Première réunion dans ce domaine important qui permettrait de résoudre des problèmes financiers ».
- « Exemples d'expériences d'organisations de rencontres sportives entre membres d'entreprises ou à l'intérieur d'une même entreprise. expériences adaptables à différentes pratiques sportives. »
- « J'ai pu découvrir un réseau et nous comptons prendre contact avec le monde de l'entreprise (Medef notamment)».
- « J'ai élargi ma vision du sport en entreprise et du bienfait que cela peut représenter sur les résultats de l'entreprise».
- « Des idées nouvelles sont venues suite à ces présentations. »
- « Oui, car en fait peu d'attente mais plutôt découverte ».
- « Avec des exemples concrets et des retours d'expérience, c'est toujours plus facile de comprendre la problématique ».
- « Cette journée, nous a permis d'échanger avec les différents partenaires et de prendre des informations sur le développement du sport en entreprise ».
- « J'avais peur qu'avec seulement un CQP je ne puisse pas agir en entreprise mais l'intervenant m'a répondu que je pouvais ».
- « Projets intéressants ».
- « L'intervention devant les invités a permis de se faire connaitre et de présenter le projet gym en entreprise du COREG EPGV Picardie ».
- « Beaucoup de participants et de nombreux échanges positifs ».

- « Conférence dépassant le domaine médical et repositionnant la prévention au sein de l'approche thérapeutique ».
- « J'ai pris connaissance de la volonté du CROS de développer ce domaine. J'ai rencontré des acteurs impliqués ».
- « J'aurai apprécié plus de moment d'échange comme l'année dernière autour d'un repas à midi. Le soir la plupart des personnes sont pressées de partir. Peut-être découper l'intervention en plusieurs soirées. »

NON ! : Pourquoi ?

- « Pas vraiment par manque de représentants d'entreprises ayant le souhait de développer le sport dans leur entreprise mais elle m'a donné quelques pistes pour élaborer notre projet sport en entreprise ».
- « Plus ou moins. Nous n'avons pas rencontré beaucoup d'entreprises sur notre stand au contraire du monde sportif. Nous avons eu l'impression que les entreprises sont arrivées pour la conférence et reparties de suite à la fin. Par contre, le fait de pouvoir présenter son action lors de la conférence est un véritable point positif ».

Votre appréciation sur les rencontres

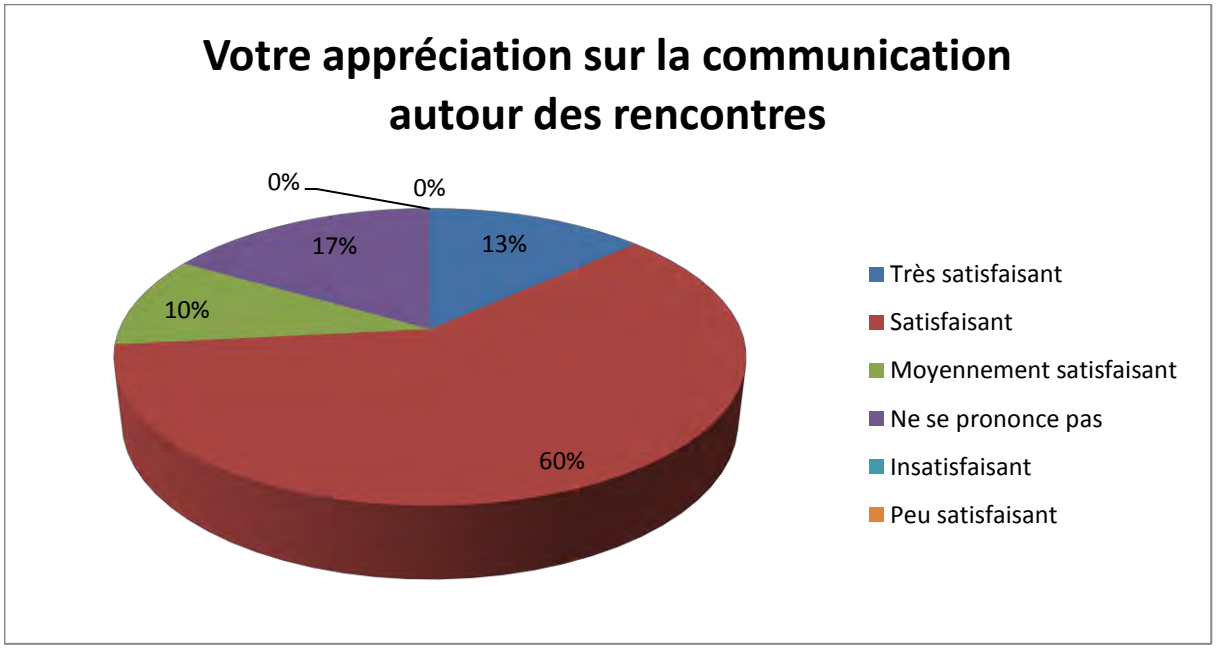


Pourquoi ?

- « Le fait d'avoir pu écouter divers interlocuteurs qui ont partagé leurs initiatives a été enrichissant».
- « Le fait d'avoir décliné une action nationale a été une bonne idée ».
- « La diversité des thèmes et l'énergie qu'il y avait dans les présentations ».
- « Echanges riches et constructifs et un benchmark intéressant pour des projets futurs ».

- « Bien organisé, bien animé ! ».
- « C'est un bon début ».
- « Variété des interventions, compétence, humilité, cap donné, outils proposés »
- « Beaucoup de choses nouvelles abordées pour la première fois présentations et discussions concrètes à partir d'exemples vécus ».
- « Car ça nous a permis de faire connaitre l'UFOLEP aux différents partenaires.
- « J'ai obtenu mes réponses et des brochures qui appuieront ma demande auprès du directeur et du comité directeur de mon entreprise ».
- « Des projets intéressants qui, espérons-le, donneront des idées... ».
- « Les participants semblent satisfaits ».
- « Nombreux contacts et échanges positifs ».
- « Diversité des intervenants et des modalités d'approche de la thématique. Possibilité d'échange et d'analyse des travaux et adaptabilité des études aux différents contextes ».
- « La forme (stands puis conférences) était efficace ».
- « Bon déroulement général qui permet de répondre aux attentes de chacun et d'avancer sur le projet du CROS »
- « Peu satisfaisant »uniquement car peu de ligues, comités départementaux présents... »
- « Peu de partage d'expériences concrètes »
- « Même constat que précédemment. Grand intérêt pour la conférence. Peu d'intérêt pour la partie stand où nous avons surtout échangé avec nos partenaires actuels ».
- « La première partie sur la présentation de chaque invité a été longue, environ 1h, et ensuite, nous sommes arrivés sur les retours d'expériences qui étaient très intéressant. »
- « Très bonne organisation, un apport intéressant et pragmatique d'un panel de professionnels. Cela donne de l'inspiration et rassure pour lancer nos futurs projets. »

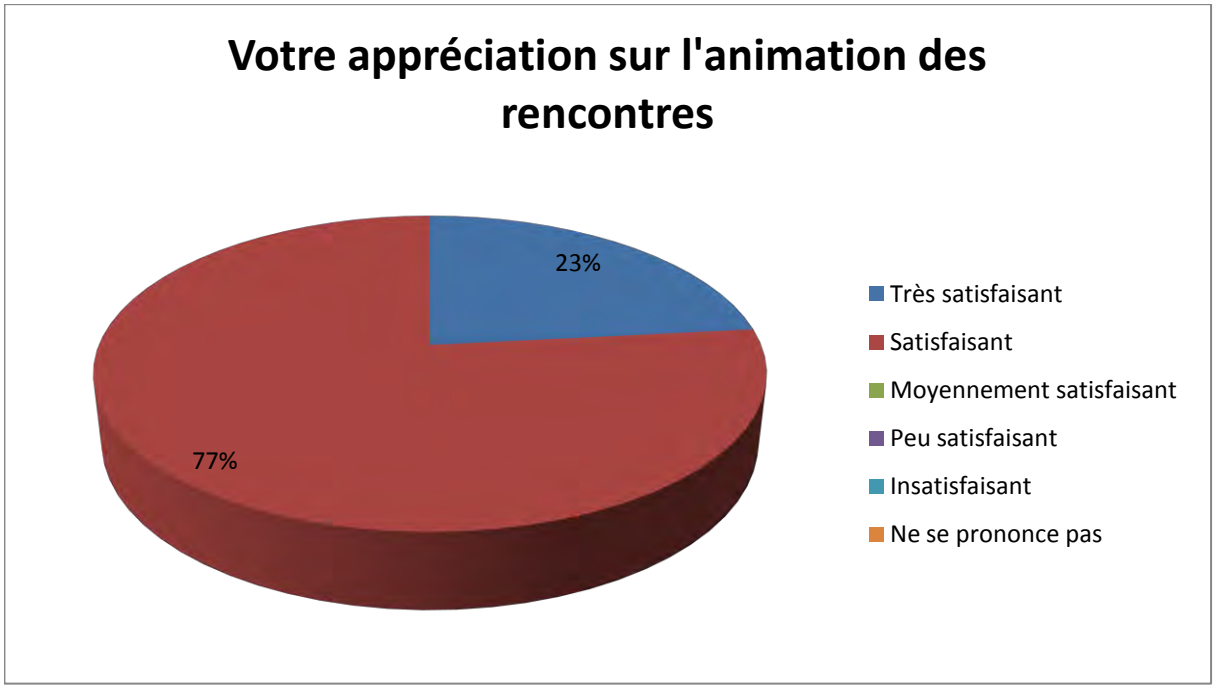
Votre appréciation sur la communication autour des rencontres



Pourquoi ?

- « Les informations me sont parvenues en temps et en heure ».
- « Nous avons la chance dans l'entreprise d'avoir une direction qui favorise et soutient le sport. Dès que l'invitation est parvenue, nous en avons été informé ».
- « Pas assez d'info. Peut-être un peu tardive... ».
- « Nombreuses sollicitations par les organisateurs et diffusions dans les médias ».
- « L'information a été diffusée de manière considérable. Nous avions reçu l'invitation par plusieurs canaux ».
- « Tous les sujets ont été abordés à mon sens ».
- « Difficile de juger en tant que partenaire car l'information m'est parvenue directement ».
- « Pas beaucoup d'échanges avec la salle, entre entreprises et associations sportives ».
- « Nous avons reçu des mails à ce sujet de plusieurs organismes ».
- « Courriers et mails reçus dès juin/juillet».
- « Nombreux contacts et échanges positifs ».
- « Exposés clairs et concis abordant la place de l'activité sportive tant en prévention médicale que vecteur relationnel ».
- « J'ai reçu par plusieurs canaux différents l'information sur ces rencontres ».
- « Impact médiatique faible ».
- « Le but et le public visé n'étaient peut-être pas assez explicite, ou la communication étaient peut-être un peu trop cloisonnée. Pourquoi pas une page avec des vidéos de chaque intervenant, de type reportage...etc ».

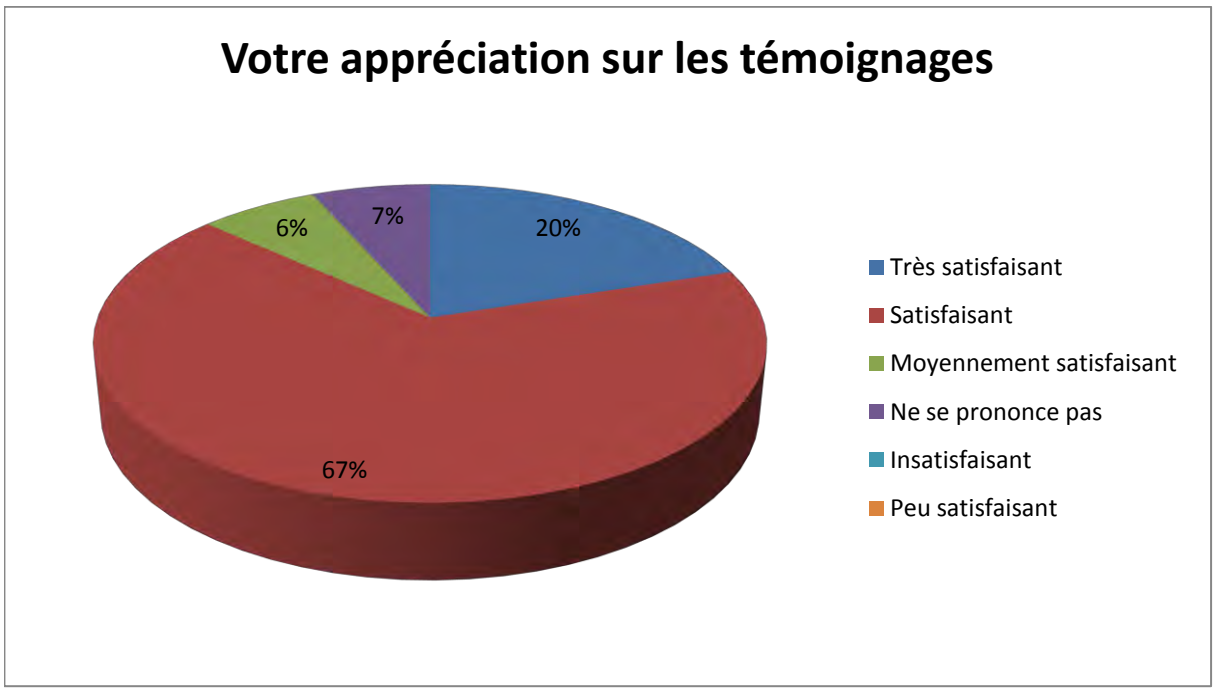
Votre appréciation sur l'animation des rencontres



Pourquoi ?

- « C'était dynamique ».
- « Le lieu était parfaitement choisi. Seul regret, il n'y avait peut-être pas suffisamment de temps avant les exposés pour prendre contact avec tous les stands ».
- « Animatrice vraiment à la hauteur, je le lui ai d'ailleurs dit lors du cocktail de fin ».
- « Animatrice remarquable ».
- « L'animatrice a su gérer le temps imparti à chaque interlocuteur ».
- « Peut-être un temps sur les stands à repenser car long et peu attractif (supports) ».
- « Interventions claires et concises »
- « Bonne dynamique. Présentation de 5/10minutes maxi intéressante pour rester attentif aux témoignages de chacun ».
- « Echange agréable entre l'animatrice et le Président du CROS ».
- « J'ai trouvé tous les intervenants après les présentations très ouverts et disponibles ».
- « L'animatrice connaissait un minimum le sujet, et jouait bien son rôle de distribution de la parole ».
- « Les compléments de Monsieur Fauquet étaient pertinents et enrichissants ».
- « Bonne organisation ».
- « Professionnalisme de l'animatrice des témoignages ».
- « Gestion du temps n'était pas optimale avec un temps de visite de l'expo trop important limitant la durée des exposés ou leur nombre et le temps de questions pour la salle ».
- « Ce n'est pas facile d'animer les échanges. La présentatrice a bien joué son rôle ».
- « Animatrice dynamique mais trop mise en avant par rapport au Président ».
- « Dynamique, professionnelle et captivante ».

Votre appréciation sur les témoignages



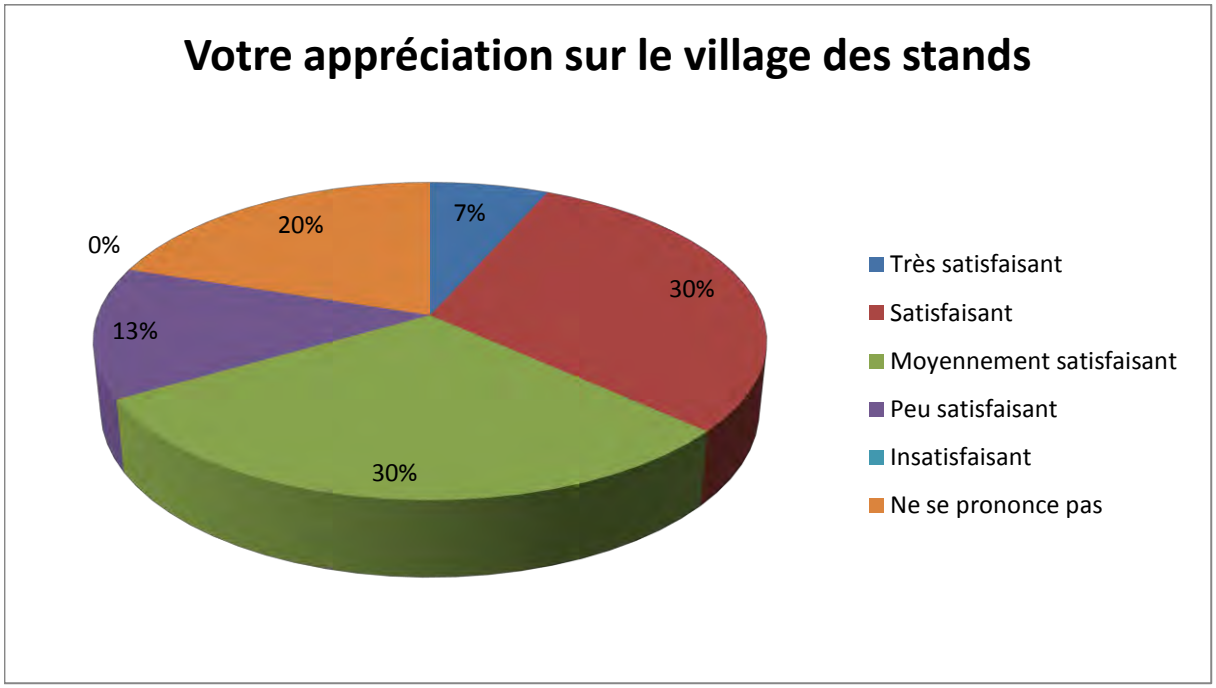
Pourquoi ?

- « C'était concret »
- « Une belle et bonne énergie a été transmise ».
- « Témoignages ciblés, exposés clairs et d'une durée évitant la lassitude ou le décrochage du concret ! »
- « Riches d'idées, dynamiques et sincères »
- « Beaucoup d'actions de qualité que nous ne connaissions pas jusqu'alors ».
- « Convaincants ! »
- « La plupart des interventions étaient de qualité ».
- « Dommage que le retour de l'EPGV n'ai pas été plus concret. »
- « Les retours d'expériences furent enrichissants. »
- « Passionnant »
- « Les personnes se sont senties totalement investies »
- « Grande diversité dans les expériences :

- du côté de la demande : certaines entreprises font appel à des prestataires extérieurs, d'autres font de la formation en interne.
- du côté de l'offre : présentation d'initiatives individuelles (coach) et de propositions institutionnelles (organisme de santé, mutuelle). »

- « Gros regret : le côté patronal était très représenté alors que les syndicats de salariés, présents dans la salle, ne sont pas du tout intervenus. Du coup, la présentation d'ensemble était un peu déséquilibrée. Le sport en entreprise, ce n'est pas qu'un moyen d'améliorer la productivité des employés ou l'adhésion à la culture de l'entreprise (vision patronale). Ces rencontres donnent l'impression d'une intervention 'par le haut' de l'entreprise. Or, le sport peut-il se développer dans l'entreprise sans l'accord et la participation des salariés ('par le bas') ? De plus, on ne voyait pas bien les articulations entre les initiatives nationales et les actions régionales (ou locales). Comment cela s'insère-t-il dans les actions du CNOSF ? Quelles relations entre le MEDEF national et la convention avec le MEDEF régional ? »
- « L'envie de chacun de participer pour partager son expérience, et non pas faire sa promotion ».

Votre appréciation sur le village des stands



Pourquoi ?

- « Il a manqué selon moi des stands. Il aurait fallu avoir davantage d'entreprises ou contacter l'Artisanat. »
- « Il manquait une présentation rapide visuelle du thème de chaque stand pour nous inciter à aller vers les exposants. »
- « Je suis arrivé trop tard (réunion avant) »
- « Un poil petit, pas assez de mise en situation (trop informel) »
- « Manque de supports attractifs »
- « Un peu trop les uns sur les autres. »
- « Peu d'intérêt. Les personnes présentes étaient celles du mouvement sportif. »
- « Approprié. »
- « Arrivé un peu tardivement, je n'ai malheureusement pas eu le temps de faire le tour des stands.»
- « Les organismes du travail n'avaient pas grand-chose à avancer concernant le sport en entreprise, mais les autres stands étaient plus renseignés à ce sujet et parlaient de leurs expériences. »
- « Peu de visiteurs issus du monde de l'entreprise sur les stands. »
- « Assez peu de stands.»
- « Intéressant.»
- « Pas assez nombreux ou ne retenaient pas assez l'attention des personnes présentes »
- « Permet d'échanger avec les acteurs.»
- « Effectif de participants important.»
- « Il faudrait une animatrice afin d'effectuer l'ouverture des stands et d'assurer une brève présentation.»

Merci de donner trois adjectifs pour qualifier ces rencontres

- **Adjectifs cités 5 fois :**
- Dynamiques
- Enrichissantes

Adjectifs cités 4 fois :

- Conviviales
- Intéressantes
- Pertinents

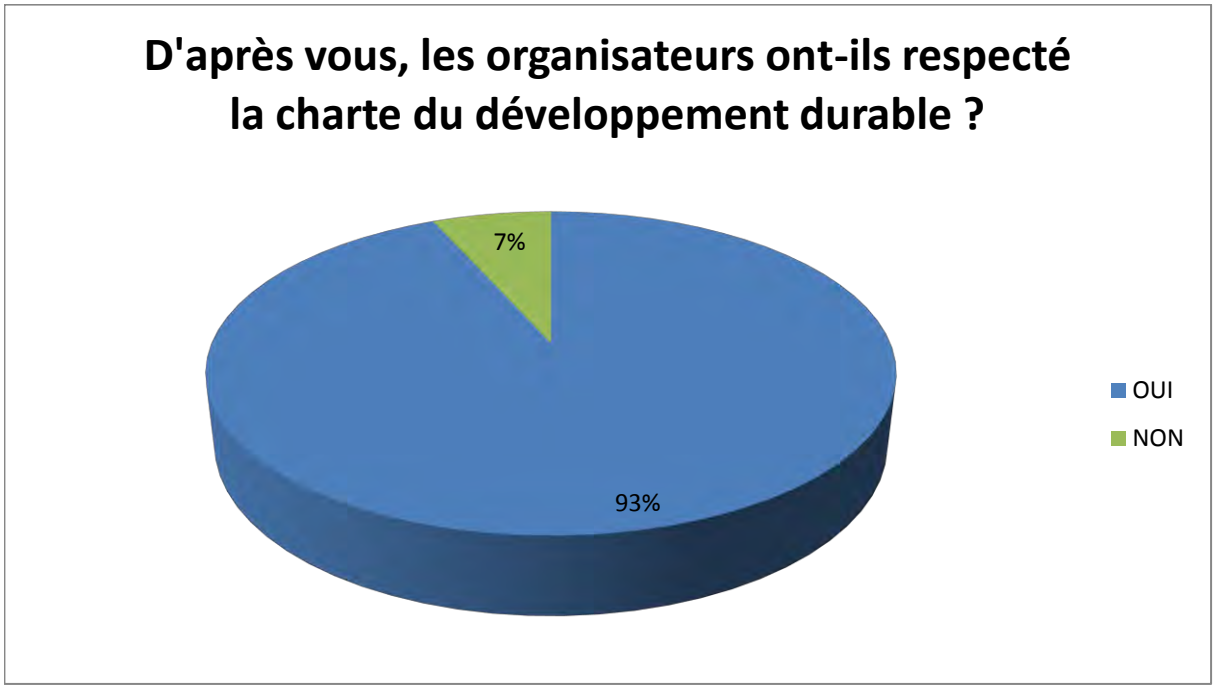
Adjectifs cités 2 fois

- Innovantes
- Utiles
- Découverte
- Encourageantes
- Importantes
- Interactives
- Nouveau
- Novatrices
- Professionnelles
- Echanges

Adjectifs cités une fois :

- Ciblées
- Convaincant
- déstressantes pour le mode du travail.
- Eclectiques
- Efficace
- Energisant
- Facilitatrices de relations,
- Fédérateur
- Incontournable
- Indispensable
- Instructive
- Organisées
- Intéressant
- Mobilisatrices conviviales
- Motivant
- Nécessaire
- Ouvertes
- Partage
- Passionnant
- Riches
- Rythmées
- Sérieux
- Valorisantes
- Variées
- Visionnaires
- Vivant
- Dynamisant
- Formateur

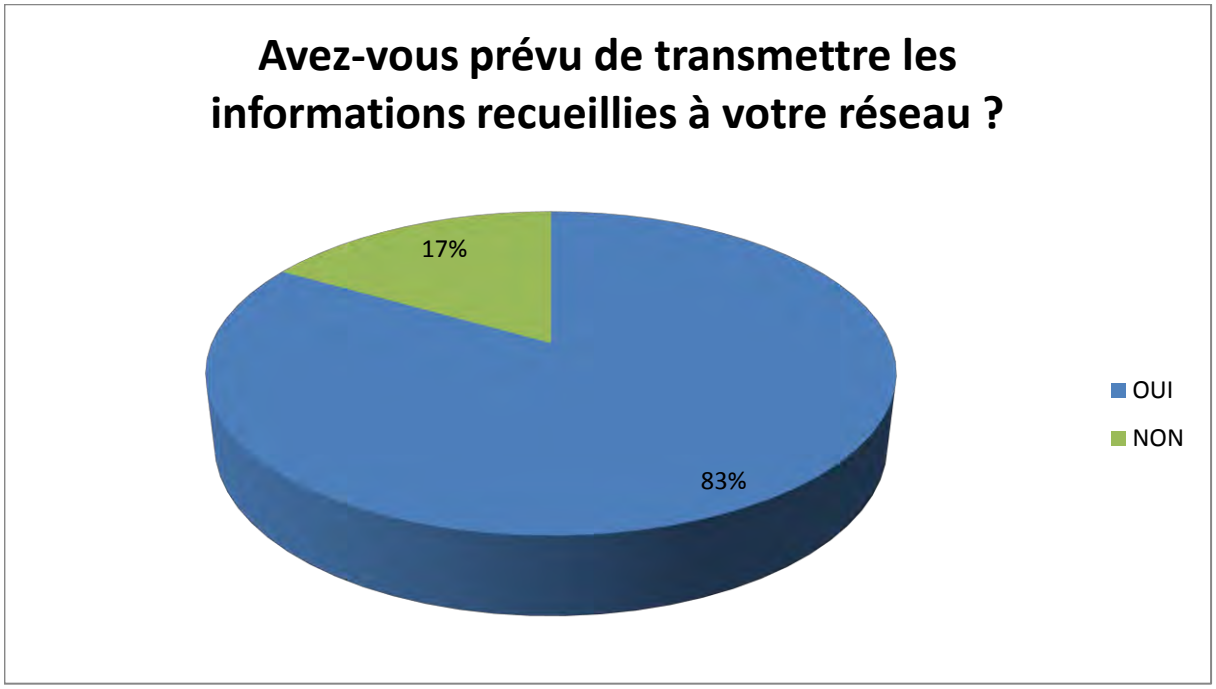
D'après vous, les organisateurs ont-ils respecté la charte du développement durable ?



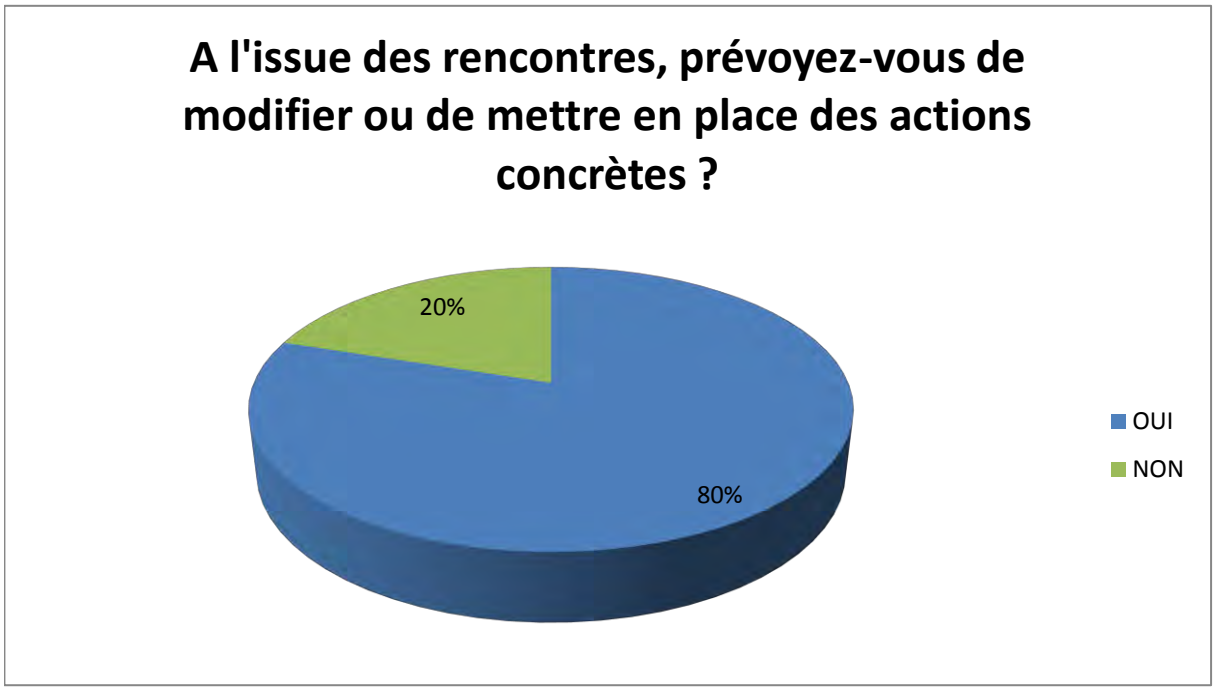
Pourquoi ?

- « Réflexion et application du covoiturage. »
- « Proposition de covoiturage, pas de papiers supperflus.»
- « Difficile à évaluer, mis à part les questions sur le co-voiturage à l'arrivée. »
- « Rappel à l'incitation du covoiturage »
- « Peu de papiers »
- « Je me demande si le respect de la charte du développement durable a une telle importance pour une conférence dans un amphithéâtre, je commence à avoir une indigestion de développement durable.»
- « Nous avions reçu la charte au préalable pour nous y référer »
- « Peu de document papier. »
- « Insistance sur le covoiturage. »
- « Nous n'avons pas été sensibilisés, à première vue, au respect de cette charte. »
- « L'Etat d'esprit et la sensibilisation, notamment dans les actions de covoiturage. »

Avez-vous prévu de transmettre les informations recueillies à votre réseau ?



A l'issue des rencontres, prévoyez-vous de modifier ou de mettre en place des actions concrètes ?



Lesquelles ?

- « Rapprocher le monde du sport et le monde de l'entreprise via le suivi de la convention CROS-MEDEF. »
- « Un compte rendu a été fait aux élus. »
- « L'idée est d'aller rencontrer des comités d'entreprises durant la saison. »
- « Solliciter l'asso 'Picardie en forme' en vue d'obtenir un label et être reconnu comme pratique « sport santé » en entreprise. »
- « Nous allons intervenir dans une entreprise de la métropole amiénoise. »
- « Faire parvenir au DRH du site la plaquette des rencontres et les noms des personnes susceptibles d'intervenir dans l'entreprise. »
- « Animation sportive de cyclisme avec mon club et plus précisément l'école de vélo. »
- « Challenge interentreprises. »
- « Inscription des coureurs de Brézillon sur cojogg.fr en vue d'évènements sportifs entreprise (Téléthon, ...). »
- « Participation de Brézillon au trophée 3 E »
- « Une déclinaison départementale de la convention. »
- « Porter la bonne parole auprès de nos collaborateurs. »
- « Développer des animations ludiques interentreprises pour développer le réseau. »
- « Notre réseau était présent et déjà impliqué dans les actions concrètes. »
- « Projet d'organisation d'épreuves enchaînées avec le monde de l'entreprise comme cela est déjà pratiqué en Bretagne. »
- « Nous poursuivons notre action 'Repérage des maladies cardiovasculaires et de l'AVC, bienfaits de l'activité physique. »
- « Proposer des activités sportives en direction des entreprises. »
- « Ecrire mon projet et le communiquer tout en évitant des coûts pour le patron. »
- « Mise en place d'une échauffement avant prise de poste dans une entreprise. »
- « Proposer des séances d'activité physique aux salariés d'entreprises (privées ou publiques). »
- « Rencontrer le CROS pour être informé de leurs projets envers le monde de l'entreprise (Convention MEDEF) : dans un souci de mutualisation. »
- « Animation de la convention avec le MEDEF (commission sport, club des entreprises, ...voir réunion bilan.) »
- « Sensibiliser les assurés et ayants-droit au bénéfice professionnel de ménager quotidiennement un temps pour une activité physique. »
- « Je souhaite prendre rendez-vous avec le CROS pour envisager un partenariat avec le trophée des 3 E. »
- « En réflexion avec le comité directeur. »
- « En tant qu'organisme de formation de professionnels de l'activité physique et sportive, nous devons prendre en compte les débouchés que peut offrir le sport en entreprise. Il va s'agir de développer nos enseignements dans cette direction et de trouver des lieux de stage pour les étudiants. »

« Plus de réflexion sur notre communication professionnelle, marketing et stratégie de développement. »

Quels sont à l'avenir les sujets que vous souhaitez aborder ?

- « Nouveaux témoignages »
- « Présentation de nouvelles actions pouvant être développées par ailleurs. »
- « Comment se rapprocher des entreprises/comités d'entreprise pour présenter nos projets de « sport en entreprise ».»
- « L'organisation du sport dans l'entreprise. »
- « Le sport derrière son pc' - les risques liés aux métiers sédentaires. »
- « Comment mieux faire entrer le sport au travail. »
- « Comment impliquer les associations.»
- « Accompagnement du haut niveau (dirigeants, salariés, sportifs).»
- « Dans le sport entreprise? impliquer beaucoup plus de monde. »
- « Création d'un réseau pour développer le sport santé au sens large (pas simplement pour les personnes atteintes de maladies chroniques ou vieillissantes). »
- « La formation professionnelle.»
- « Faire des démonstrations en intérieur ou extérieur, de différentes disciplines par des professeurs locaux pour faire découvrir au personnel, des sports moins connus et remplir les associations locales. Quelles en seraient les modalités ? »
- « Avancées suite à la convention signée avec le Medef. »
- « Autres exemples concrets de partenariats entre associations sportives et entreprises. »
- « Toute la survie des petits club? »
- « Quels professionnels et quelles formations pour les intervenants ? »
- « La place, le rôle et les missions de l'éducateur sportif dans l'entreprise. »
- « Les fonctions du sport dans les entreprises ? »
- « Les questions soulevées par l'implication des salariés. »
- « Les séminaires comme services aux entreprises. Le management professionnel dans le sport. »

Vos suggestions, remarques ou recommandations

- « Bassiner moins les gens avec le développement durable.»
- « Inviter plus de dirigeants isariens à ces débats pour informations et échanges. »
- « Vivement la prochaine rencontre.»
- « Je souhaite être informé des suites de cette première manifestation. »
- « Bruit de fond (Stagiaires BPJEPS).»

Courrier de la Mairie de Compiègne

COMPIEGNE, le **vendredi 19 septembre 2014**

VILLE DE COMPIEGNE

DIRECTION DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Service des Sports
Tél : 03 44 40 72 48

Réf. : C.T. / B.B. n° 203/2014

Reçu le
25 SEP 2014
CROS de Picardie

CROS PICARDIE
Monsieur Le Président
30, square Friant Les 4 Chêne
80048 AMIENS CEDEX 1

M. FAUQUET, Cher Claude,

Je voulais personnellement, et au nom du Sénateur-Maire Philippe Marini, vous remercier de l'excellent accueil et organisation dont vous avez fait preuve hier lors des premières rencontres régionales Sport Santé en Entreprise à l'UTC.

J'ai beaucoup apprécié le choix des intervenants et la qualité des interventions. Je n'ai eu que des compliments sur l'organisation générale, le respect des horaires, le cocktail, et sur le professionnalisme de l'ensemble de vos collaborateurs.

Ces premières rencontres régionales sport santé en entreprise sont terminées, vous voudrez bien transmettre mes félicitations aux exposants et à l'ensemble des intervenants qui, par leur participation active et échanges de qualité, ont pleinement contribué au dynamisme et au succès de ces rencontres 2014 à Compiègne.

Réunir tant de participants et intervenants est une réussite et fut une véritable richesse pour nos partenaires économiques et notre tissu associatif, merci de l'avoir fait à Compiègne.

En tous les cas, je suis sûr que tous ceux qui ont suivi et participé à cet évènement partagent mon opinion et j'espère que nous aurons à nouveau l'occasion de collaborer très prochainement car le CROS est, et doit rester un partenaire privilégié de la Ville de Compiègne.

Je vous prie, d'agréer, Monsieur FAUQUET, mes sincères et cordiales salutations sportives.

Très cordialement,

Christian TELLIER

Conseiller Municipal
Délégué à la Jeunesse et aux Sports

B.P. 30009 – 60321 COMPIEGNE Cedex – Tél. 03 44 40 72 00
Internet : http : //www.compiegne.fr - courriel : courrier@mairie-compiegne.fr

Annexe : liste des participants

NOM	Prénom	Fonction / Structure
ALLAL	Aziz	Médecin / DRJSCS
AMALRIC	Christophe	Directeur / WeylChem Lamotte S.A.S
AMIABLE VINCENT	Véronique	SOPHROLOGUE
AMIEL	Jean	Président / Club Nautique du Canton d'Attichy
ANTCZAK	Boris	Chargé de mission / CROS de Picardie
ARCADE	Anne-Lise	Professeur d'Activités Physiques Adaptées au pôle de prévention du patient / Hôpital de Compiègne
ASQUOET	Fabien	Formateur de l'association Forme
ATTAR	David-André	Président / Ligue de Picardie de Basket
BAGAYOKO	Alou	Président / Jeunesse Sportive de l'agglomération de Compiègne
BAHMED		Président / Art Martiaux Compiégnois
BATAILLE	Véronique	Docteur en pharmacie
BELAIDI	Benjamin	Mairie de Compiègne
BELLANGER	TOM	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
BENABED	Abdelovahab	BP APT 2014 2015 / Association FORME
BEN-AMAR	Salima	Secrétaire / CROS de Picardie
BENARD	Paul	Ligue athlétisme et membre du Comité Directeur du CROS de Picardie
BESANA	David	Entraîneur / Sport nautique Compiégnois
BONNETTI	Christine	Assistante de communication / Office des sports de l'agglomération de la Région de Compiègne
BOSSUT	Bernard	Président / Comité Régional Handisport
BOUCLET	Philippe	CNOSF
BOURDON	Jean-François	Chargé de mission sur le Sport pour le S3C Picardie / CFDT
BRETON	Denis	Président de planche Oise Passion

NOM	Prénom	Fonction / Structure
BRETON	Franck	BP APT 2014 2015 / Association FORME
BRETON-HERMAN	Natasha	MEDEF Oise
BROSSEAU	Laurent	Entraîneur / Sport nautique Compiègnois
BRUNEL	Gilles	Président / Ligue de Voile
CAGNY	Nathalie	Responsable du pôle Culture, Animation, Sport / CFDT S3C de Picardie
CALIBRE	Mathieu	Brezillon
CHAMPLOIS	Jerome	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
CHARBONNET	Pascal	Directeur / CROS de Picardie
CHARLES	Christian	Secrétaire général adjoint / CROS de Picardie
COMMIEN	Laura	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
CORRE	Cédric	Marketing Manager / Cornilleau
CRESSENT	Alex	Ligue de Picardie de GOLF
DAMETTE	Yves	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
DANNET	Joël	Secrétaire général du S3C (Conseil, Communication, Culture) Picardie / CFDT
DE MONTS	Humbert	Directeur / BLISPAC
DE SAINT MARTIN	André	Président / Ligue de Tennis
DECLOCHEZ	Richard	Président / WEYCLCHEM
DEGRAUSE	Henri	CR Randonnée
DELARUE	Bernard	ROC
DELAVENNE	Bruno	DRJSCS
Deresmes	Jean-Luc	Compiègne Volley et le comité Oise de volley-ball
DERESMES		Président / Volley
DHENAIN	Janine	Secrétaire régionale à l'URI en charge du dossier Santé au Travail / CFDT

NOM	Prénom	Fonction / Structure
DHERSIGNERIE		Secrétaire du club / APPGD (TAI CHI CHUAN)
DIOURI	Jad	BP APT 2014 2015 / Association FORME
DOUZINEL	Eddy	Secrétaire adjoint S3C PICARDIE / CFDT
DUCLOUX	Jean-Pierre	Vice-Président / CROS de Picardie
DUCLOUX	Chantal	
DUHIN	Guy	Comité de Picardie FFC
DUMONT	Philippe	Président / Ligue de Picardie de Handball
DUPAS	Lucina	BP APT 2014 2015 / Association FORME
DYL	Françis	Chargé de communication / Office des sports de l'agglomération de la Région de Compiègne
EDDARDI	Yassine	BP APT 2014 2015 / Association FORME
FABIEN	Dominique	Directrice des affaires publiques Picardie / SANOFI
FAUCONIER	Patrick	Président de Sud Oise Athlétisme
FAUQUET	Claude	Président / CROS de Picardie
FEDDAL	Yifithene	BP APT 2014 2015 / Association FORME
FERLAY	Laurent	Président départemental de l'Oise
FERNANDES	Ludovic	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
FERNET	Mauricette	Présidente / EPGV
Ferreira	Gerard	Avocat
FUNENGA	Melina	BP APT 2014 2015 / Association FORME
GEOFFROY	Jonathan	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
GIAUME	Magali	WEYLCHEM
GODE	Paul	Trésorier général / CROS de Picardie
GOURDIN	Elodie	BP AAN 2014 2015 / Association FORME

NOM	Prénom	Fonction / Structure
GRALL	Yann-Eve	Mairie de Compiègne
GUEGUEN		Directeur / Association FORME
GUIBON	Christophe	Directeur technique et educateur sportif
GUIVARCH	Laurent	Jeunesse natation Compiègne
HALLADE	RICHARD	Ville de Crépy-En-Valois
HAMON	Anthony	Club Athlétisme VGA
HAVART	Corentin	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
HERNU	Luc	Directeur de l'US PONT et de l'ASELV
HERNU	Laurent	Parrain des RRSSE
HIBON	Maxime	Taekwondo
HURJEZ	Alexis	ESCLAINVILLERS
JAVAUDIN	Christophe	Chargé de mission / CROS de Picardie
KLEIN	Aurélie	Mutualité Française de Picardie
KOERBER	Anne	Conseillère Municipale / Ville de Compiègne
KUISSU	Stéphane	Dirigeant - Ton Coach Sportif *«Sport & Bien-Être»*
LACOSTE	Laurie	BP APT 2014 2015 / Association FORME
LAFTIH	Saïd	Art martiaux
LANGELET	Christophe	Compiègne HB Club
LARDOT	Jordan	BP APT 2014 2015 / Association FORME
LAUBIE	Patrick André	Président / MEDEF OISE
LAVERNHE	Jean-Claude	Président du CDOS de l'Oise
LEBRUN	Luc	WEYLCHEM LAMOTTE
LECAT	Stéphane	Fédération Française de natation

NOM	Prénom	Fonction / Structure
LECOMTE	Alexandre	BP APT 2014 2015 / Association FORME
LEFEVRE	Daniel	Vice-Président Délégué / CROS de Picardie
LEGER	Adrien	Encadrement Technique du Club Nautique du Canton d'Attichy
LEGRIS	Carole	Animatrice
LELARGE	Gérard	CTF / Oise Basketball
LEMOINE	Anthony	Chargé de prévention Santé Publique / Mutualité Française de Picardie
LEMOINE	Tom	BP APT 2014 2015 / Association FORME
LEULLIER	Sébastien	Service des sports Conseil Régional
LEVASSEUR	Sylvie	Autonomie de la personne, Santé, Intelligence économique / Agence Régionale de l'Innovation Picardie
LIGNEREUX	Frédéric	Conseil et formation (BCE)
LOUVET	Hubert	Secrétaire Général / CROS de Picardie
MAIGROT	Patrice	Président délégué / Ligue de Parachutisme
MANIKKAN	David	Ton coach sportif
MARILLAUD	Philippe	Directeur général / AFFIMET
MARIN	Frédéric	Professeur des Universités - Secrétaire général de la Société de Biomécanique
MARTIN	Jean-Claude	Ligue de Picardie de Golf
MARTIN	Carine	Agence Presstance
MARTINET	Alexandre	DDCS Oise
MENUISIER	Kleber	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
MICHAUX	Sébastien	Agent de développement / CDOS de l'Oise
MIFSUD	Rémi	Médecin / Ligue Picardie de Golf
MIFSUD	Jean Pierre	Vice- Président / Ligue d'Escrime de Picardie
MONSELLATO	Ezio	Directeur du service des sports et de la vie associative

NOM	Prénom	Fonction / Structure
MONTI LE SEPT	Valérie	MEDEF Oise
MORCAMP	Estelle	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
MORLET	Jean-Pierre	Vice-Président / CROS de Picardie
MOUROT	Josselyn	Conseiller Technique Sportif Régional / Comité régional EPGV
NICOLLET	Henry	Président du Sport Nautique Compiégnois
NIQUET	Florian	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
ORAIN	Jean-Pierre	Médecin Conseil / RSI de Picardie
OUSSADIT	Paco	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
PANZU MATUMONA	Maninga	BP APT 2014 2015 / Association FORME
PASSAVANT	Eric	Maître de conférences Responsable de la filière "Activités Physiques Adaptées"
PERCHERON	Jean-François	
PIETRZYKOWSKI	Isabelle	PROF. Qi-Gong
POTIER	Loic	BP APT 2014 2015 / Association FORME
RACHEDI	Bilel	BP APT 2014 2015 / Association FORME
RAULO	Alain	Directeur des Ressources Humaines / SANOFI Compiègne
ROCHER	Guillaume	BP APT 2014 2015 / Association FORME
ROCHES	Grégory	Chargé de développement / Ligue de Picardie de Handball
ROSSETTO	Sylvain	Secrétaire fédéral en charge du sport au niveau national / CFDT
ROUSSELLE	Célia	Chargée de projets / CDOS 80
SAISELET	Elodie	Chargée de missions Affaires Sociales et RSE / Brézillon
SALEMBIER	Louis-Eric	Président / Ligue de Taekwondo Picardie
SELLIER	Arnaud	Agent de développement / CROS de Picardie
SELTZER	Antoine	BP APT 2014 2015 / Association FORME

NOM	Prénom	Fonction / Structure
SEMET	Brigitte	Assistante de Direction Commerciale / AMAP France
SURAULT	Jean-Pierre	Club de Compiègne Triathlon
TABARD	Sébastien	Responsable du service sport de haut niveau et sport pro / DRJSCS Amiens
TAVERNIER	Valérie	Conseillère Commercial Entreprises / Malakoffmederic
TELLIER	Christian	Conseiller municipal - Délégué à la Jeunesse, aux Sports et aux Equipements sportifs
TERLICOQ	Anaïs	ATR Sports Pour Tous
TETART	Jean-François	Président/ Joutes et Sauvetage Nautique
THORAL	Laurent	TT Compiègne
Tisserant	Régine	Membre du Comité Directeur du CROS
ULIVIERI	Isabelle	EPGV
VADLINGER	Kevin	BP APT 2014 2015 / Association FORME
VAN DER SCHUEREN ETEVE	Marie	Médecin Référent Tabacologue / Centre Hospitalier de Soissons
VANTORNOUT	Marc	Délégué Régional Commercial / Malakoffmederic
VATIN	Pierre	Assistant attaché parlementaire
VATINEL	Dominique	WEYLCHEM
VAUTRIN		Avocate / Société d'avocats VAUBAN
VERKEST	Antoine	Vice-Président / Cojogg.fr
VERKEST	Christophe	Par'n'Sport
VINCENT	Jacques	Président / MEDEF Picardie
VIVIES	Olivier	Délégué Régional / UFOLEP Picardie
WEISSLAND	Thierry	Enseignant-Chercheur / UFR STAPS
WIILIAM	Hany	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
WOLOSZYN	Kevin	BP AAN 2014 2015 / Association FORME
ZANY	Michel	PDG / Cornilleau