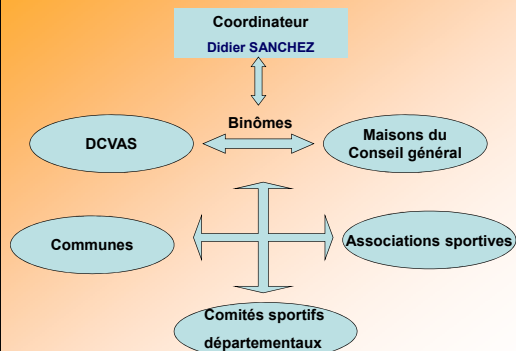


## L'organisation

- Réunions sur site organisées au sein des Maisons du Conseil Général ou des communes pour définir le programme de la journée, le plan du site, les besoins en terme de logistique ainsi que la restauration (petit déjeuner et repas du midi),
- Chaque site est géré en binôme : Maison du Conseil Général/Direction de la Culture, de la Vie Associative et des Sports avec un référent unique.

## L'organisation



## Liste des 15 Maisons du conseil Général

- Bresles
- Clermont
- Compiègne
- Creil
- Crépy en Valois
- Crèvecœur le Grand
- Grandvilliers
- Lassigny
- Le Coudray Saint Germer
- Le Plessis Belleville
- Noyon
- Ressons sur Matz
- Saint Just en Chaussée
- Songeons
- Thourotte

## Thème 2009

### Le sport et l'enfant

#### Mise en place d'activités tournées vers l'enfant dans un village des sports :

Les enfants de 3 à 12 ans pourront participer à :

- Des activités d'éveil motrice et sportives mise en place par les clubs sportifs locaux, les comités sportifs départementaux et au travers de structures gonflables implantées sur chaque commune.
- Les démonstrations et les animations en direction des enfants se dérouleront en priorité sur un podium situé au centre du village des sports.
- Ateliers créatifs et d'éveil culturel autour des valeurs du sport

## Déroulement de la journée

- A 9H30 petit-déjeuner avec l'ensemble des bénévoles des associations.
- 10h : début de la manifestation avec le lancement du challenge départemental
- 10h30 : cérémonie d'ouverture
- 12h15 : déjeuner pour l'ensemble des bénévoles présents toute la journée
- 13h : reprise des activités.
- 14h à 17h : un ou plusieurs spectacles sportifs professionnels seront présentés sur la majorité communes avec la possibilité éventuellement de s'initier à la discipline sportive proposée
- 17h : fin du challenge départemental
- 17h30 : remise des récompenses et tirage de la tombola
- 18h : fin de la manifestation

## Le Conseil général prend en charge sur l'ensemble des sites :

- la communication de cette manifestation (affiches, programmes personnalisés par site, fléchage des sites, banderoles...)
- Les spectacles sportifs professionnels
- La restauration (petit déjeuner + plateaux repas le midi) des bénévoles
- Les structures gonflables pour les enfants
- Le challenge départemental
- La tombola
- Le dispositif prévisionnel de secours
- La déclaration SACEM
- L'assurance de responsabilité civile en qualité d'organisateur
- Les lots (5000 ballons offerts, places pour assister à des compétitions sportives, parfums, sets de coloriage)
- Les t-shirts pour les bénévoles



## Communication

- 670 Affiches Decaux dans les abris bus du département
- 3 575 Affiches 40\*60cm personnalisées
- 137 750 programmes diffusés sur tout le département
- 16 Banderoles plastifiées annonçant l'événement dans la commune
- Site internet : [www.oise.fr](http://www.oise.fr)
- 150 Spots radio sur NRJ du 21 au 27 septembre
- Signalétique Conseil général (banderoles, calicots, flammes beach, flèches directionnelles)



## Les spectacles sportifs

- Arts martiaux Artistiques à Breteuil, Feuquières et Hanville
- Basket acrobatique « Crazy Dunker » (avec initiation) à Nogent sur Oise, Noyon, Sérifontaine et Guiscard
- Tumbling (avec initiation) à Clermont
- BMX (avec initiation) à Ressons sur Matz
- VTT Trial (avec initiation) à Bresles
- Double Dutch (avec initiation) à Crépy en Valois et Pont Sainte Maxence (Corde à sauter artistique)
- Foot Freestyle (avec initiation) à Chambly, Cires les Mello et Mouy
- Basket freestyle à Beauvais



## Challenge départemental : Lancer de javelot en mousse

### But:

Lancer le javelot le plus loin possible (3 essais pour chaque participant) avec la mesure du meilleur lancer.

### 5 catégories :

- 0 à 10 ans - Mixte
- + de 10 ans à 16 ans – Filles / Garçons
- + de 16 ans – Filles / Garçons

Sur chaque site, un gagnant par catégorie



## Echéancier général

- Avril :  
1<sup>ère</sup> réunion sur site et prise de contact avec les associations, repérage du lieu d'implantation  
Mise en place des conventions avec les communes.
- Mai :  
Recensement des besoins des associations et mise en place programmation de la journée au niveau des animations.
- Juin :  
Retour des besoins des associations, retour des conventions avec les communes.  
Réunion plénière avec l'ensemble des partenaires,  
Retour des programmations définitives de chacun des sites
- Septembre :  
Dernière réunion sur chaque site



## Bilan 2009

- POINTS POSITIFS :
- Conditions météorologiques exceptionnelles (ciel bleu et température agréable)
- Augmentation sensible de la fréquentation (21 000 contre 17 000 en 2008), des activités proposées (100 contre 65 en 2008)
- Spectacles professionnels de qualité (football et basket ball freestyle, basket ball acrobatique, arts martiaux, VTT trial, BMX, trampoline) qui ont très appréciés du public l'après midi
- Qualité des plateaux repas servis aux 1900 bénévoles
- Structures gonflables où les enfants se sont bien amusés
- Ballons donnés aux 5000 enfants participants aux différents ateliers
- Qualité des démonstrations et initiations proposées par les 320 associations présentes
- Implication très active des communes pour cette journée (mise à dispositions des locaux, logistique...)
- Retour très positif (par le biais des questionnaires de satisfaction) des associations sur le déroulement de cette journée
- Sonorisation et présence d'un animateur sur chacun des sites



## Fréquentation 2009

SITE	Population	Nb d'activités	Fréquentation estimée	Ratio pop/ fréquentation
BEAUVAIS (nouveau site)	55 392	18	1000	1.8
BRESLES	3814	20	1250	33.3
BRETEUIL	4301	18	1500	41.8
CHAMBLY	9138	17	1500	16.4
CIBRES LES MELLO	3585	18	1150	46
CLERMONT	9923	24	1350	13.6
CREPY EN VALOIS	14 704	28	1800	12.2
FEUQUIERES	1550	10	480	31



## Fréquentation 2009

SITE	Population	Nb d'activités	Fréquentation estimée	Ratio Pop/ fréquentation
GUISCARD	1720	8	650	37.8
HANVOILE	504	10	400	79.7
MOUY	5328	14	1100	20.6
NOGENT SUR OISE	19 151	19	1600	8.3
NOYON	14 879	35	4000	27.4
POST SAINT-E MAXENCE	12 245	14	650	5.2
RESSONS SUR MATZ (nouveau site)	1469	19	750	51
SERIFONTAINE (nouveau site)	2662	26	1180	44.3
<b>TOTAL</b>	<b>160 365</b>	<b>298</b>	<b>21160</b>	<b>13.2</b>



Destination Oise

Oise Picardie France

## L'Oise Verte et Bleue

Oise Picardie France

## Les politiques départementales et les loisirs & sports de nature



## Présentation générale

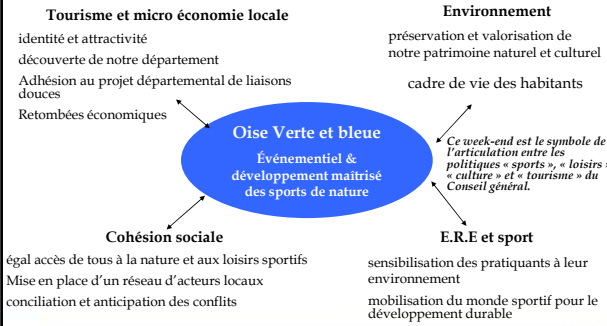
- Le CG est à l'initiative de la manifestation (agenda 21: actions 36, 37, 38 et 42) et délégation au CDTO
- La manifestation s'appuie sur :
  - des actions labellisées
  - des actions organisées directement par le département.
- Manifestation :
  - annuelle qui se déroule le 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> WE de mai, 5<sup>ème</sup> édition en 2010
  - partenariale et transversale
  - Fréquentation : entre 10 000 et 20 000 visiteurs chaque année
  - 500 bénévoles et 200 structures organisatrices ou partenaires (entreprises, collectivités, associations, élus locaux)
- Le Conseil général et le CDTO apportent un soutien en terme de :
  - méthodologie
  - communication (campagne générique de communication, site internet, kit communication, aide à la réalisation, etc.)
  - Financement



## Les principaux enjeux identifiés

- L'offre en matière d'ESI est importante mais mal connue et hétérogène
  - La randonnée et les loisirs et sports nature en général sont dans l'Oise :
    - plus des vecteurs touristiques de redécouverte du patrimoine isarien que des activités sportives en tant que telles : il y a peu de prestations commerciales
    - Assez standards
  - La dynamique de développement des LSN repose plus sur les potentialités de la demande que sur les caractéristiques de l'offre - il s'agit d'améliorer la qualité de la communication sur les possibilités offertes.
  - La dimension « loisirs » correspond mieux à la réalité des pratiques que la dimension « sports ». La communication doit donc plus porter sur les milieux, les ambiances, les valeurs, la recherche de sens.
    - Mise en place de l'Oise Verte et Bleue
- Le concept
- Un événementiel sur un week-end destiné à promouvoir les LSN avec un éclairage particulier sur les circulations douces et l'avancée du projet départemental de Trans'Oise.
  - Une manifestation qui s'inscrit dans le schéma départemental du tourisme et des loisirs 2006-2010 et dans l'agenda 21 départemental.

## Les enjeux de l'Oise Verte et Bleue



Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008

## Les objectifs de la manifestation

### En externe :

- notoriété départementale et des activités LSN isariennes
- Attirer de nouvelles clientèles : démarquer l'offre touristique et de loisirs en s'inscrivant dans une démarche événementielle, culturelle et de développement durable
  - tourisme durable
  - développement de l'offre de Tourisme Vert (Loisirs et Sports de nature, hébergements ruraux, produits de terroir)

### Au niveau départemental :

- sensibiliser le public le plus large aux richesses et enjeux de nos patrimoines
- valorisation des ENS d'intérêt départemental et du réseau de circulations douces
- informer les isariens sur les potentialités offertes dans le département en terme de LSN
- mobilisation et promotion des acteurs locaux ↗ réseau d'acteurs

Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008

## Ancre développement durable de la manifestation

- Agenda 21 départemental : actions 36, 37, 38 et 42
- Charte de labellisation (pas d'activités motorisées, accessibilité...)
- Accessibilité au territoire, à la culture, aux publics spécifiques par une politique tarifaire (gratuité en majorité ou tarification préférentielle, des activités accessibles au jeune public et aux personnes à handicap(s) etc.)
- Groupe de travail de 15 associations, entreprises et collectivités locales volontaires et représentatives des organisateurs locaux
  - 2007 travail sur la charte,
  - 2009-2010: travail sur l'édition d'un guide méthodologique...
- Intervention(s) du Conseil départemental du développement durable de l'Oise « groupe tourisme et culture » qui :
  - réfléchit à la manière de traduire des projets innovants répondant au concept de la manifestation (rôle expérimental)
  - favorise une dynamique partenariale (entre les acteurs culturels et les acteurs du territoire)
  - insuffle une dimension culturelle et artistique à la manifestation
    - 2007 « Des sculptures éphémères dans les jardins »
    - 2008 « De l'art et de l'eau » & « Un signe artistique sur les ponts »
    - 2009 « l'arbre et le végétal »
  - a mis en place un groupe de travail dont l'objectif est l'élaboration d'un guide développement durable pour la réalisation de manifestations culturelles et sportives

Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008

### une soixantaine de sites

17 000 à 20 000 visiteurs

- Une mise en valeur d'initiatives et acteurs locaux : une grande mobilisation des bénévoles (plus de 500) mais également une centaine de salariés d'associations et collectivités locales (> 200 structures).



Château de Pierrefonds - « réalisation du chantier d'insertion avec la plasticienne Marie Goussé »



- Un réseau d'acteurs qui se met en place, des projets partenariaux et transversaux créés pour la manifestation qui est un moyen d'expérimenter des projets, de tester des partenariats... De nombreux partenariats sont reconduits et semblent même se pérenniser à l'année.

- Une intégration réussie de la culture dans la manifestation

Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008



Activités nautiques sur l'Oise, le Thérain, sur le plan d'eau du Canada et les bases de loisirs de Longueil-Sainte-Marie et Thérondelle. Initiation à la pêche. Cité de la Batellerie.

Activités aériennes : dans les airs (vol à voile, montgolfière) ou dans les arbres

Activités spéléologiques dans les grottes de Saint-Martin-le-Neud et à Maysel

Randonnées-conte, randonnée chant, randonnée-concert, randonnée photographique et sonore, randonnée-spectacle, randonnée nocturne, Balades à pied, à vélo, à cheval... Parcours d'orientation

Sorties nature à thème : faune/flore, mycologie, ornithologie etc... en forêt, sur les larris, les zones humides isariennes

Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008

## Quand l'art émerge des pâtures



- Entre culture agricole et culture artistique... ou comment montrer les interactions fructueuses entre les deux dans un parcours paysager de plusieurs centaines de mètres.

Le public est invité à se laisser ému par les mouvements, les couleurs, la fabuleuse magie des herbes... et découvrir les sculptures légères qui flottent au vent ou sur l'eau pour s'approprier un terroir (celui de la tome au foie) comme une identité d'un lieu d'un séjour.



(herborisation, rencontre avec l'agriculteur, ateliers de mobiles, sculptures, empreintes d'herbes...)

Valorisation des loisirs et sports nature dans l'Oise

27 mars 2008

## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

« les manifestations culturelles et sportives dans l'Oise : développement durable »

Un groupe de travail du CDDO travaille sur les bonnes pratiques à développer lors de l'organisation et du déroulement d'événements.

1. Mai-juin 2009: Diagnostic de manifestations départementales témoins sous le prisme du développement durable (en partenariat avec la DCVAS et le CDTO) : L'Oise verte et bleue, l'Oise fête les sports, l'Oise au théâtre et tour de champs.
2. Mi-septembre au mi-octobre: réunions en sous-groupes thématiques :
  - Politiques d'achats et choix des prestataires,
  - communication et promotion,
  - sensibilisation au développement durable,
  - transports,
  - maîtrise des consommations et gestion des déchets,
  - solidarité et accessibilité des personnes en situation de handicap.

24 novembre : présentation des travaux en réunion plénière et validation du projet

Cette analyse ainsi que les retours d'expériences des membres du CDDO ont montré l'intérêt d'un guide de développement durable destiné à **TOUS** les porteurs de projets
3. Réalisation prévue pour le 1<sup>er</sup> semestre 2010



## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

### Diagnostic : Actions allant dans le sens du DD

Par le concept même de la manifestation

- Favoriser l'accessibilité aux loisirs et sports nature, à la culture pour tous
- Une manifestation populaire et couvrant tout le territoire
- Sensibiliser les publics à la richesse de l'environnement et à sa fragilité
- Promouvoir des activités non motorisées et des modes de déplacements alternatifs

Favoriser l'accessibilité à la pratique sportive pour tous\* gratuite des activités

- Favoriser la convivialité à travers une journée festive ouverte au plus grand nombre
- Favoriser l'animation sportive sur l'ensemble du département, y compris sur certaines zones rurales où il n'existe pas ce type de manifestation
- Sports non motorisés (LSN) et sports collectifs

Par l'implication des acteurs locaux

- 500 bénévoles, 200 structures
- La concertation est privilégiée dans la définition des objectifs, du cadre d'action : au niveau départemental (groupes de travail) ou à l'échelle locale (réunion de coordination) etc.
- Favoriser la mise en place d'un réseau d'acteurs locaux
- Les fournisseurs sont majoritairement locaux pour les manifestations locales

Par l'investissement du Département

- Le CC/CDTO prend à sa charge les frais de communication, subventionne certains projets.
- Les fournisseurs sont majoritairement locaux pour l'organisation départementale

Le CG organise les réunions sur les sites et participe à la mise en place des organisations.

- Il prend en charge la communication, les spectacles sportifs, la restauration des bénévoles, les assurances, SACEM...
- Il met en place des poubelles pour le tri-sélectif sur l'ensemble des sites\* pourvoit en gobelets en plastique recyclable



## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

### Transport et accessibilité : Provenance des participants

La manifestation reste d'envergure locale

- Près de 9 visiteurs sur 10 habitent l'Oise, en moyenne le déplacement est limité (15km), pour une journée ou moins.
- Parmi ceux qui habitent en dehors du département, seuls 39 % décrivent un déplacement spécifique motivé par les journées de l'Oise Verte et Bleue\*.
- Communication importante (programme, site internet, ...) pour la plateforme de covoiturage et « Oise mobilité »

Les participants sont essentiellement locaux :

- 54 % proviennent de la commune
- 25 % proviennent du canton
- → L'impact sur l'environnement est minimisé car il y a peu de trajet
- Communication pour la plateforme de covoiturage et « Oise mobilité »

\* Résultats de l'enquête - visiteurs 2008  
\* Les modes de déplacement ne sont abordés dans l'enquête-visiteurs que depuis 2009



## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

### Accessibilité au plus grand nombre


Par la gratuité des animations offertes

Par la répartition géographique

Certains sites et certaines activités sont accessibles mais l'ouverture aux publics spécifiques est lourde à mettre en œuvre

- Les partenaires qui s'investissent dans ce domaine restent les mêmes (CD vol à voile, Beauvais Rando-Loisirs, arbo escalade etc.)
- à noter, en 2009, un projet partenarial proposé sur les berges de l'Oise (ville de Creil, CAP VVO etc.), quelques nouveaux venus en 2009: AAPPMA la Sautrotte à Verberie (double pontons accessibles aux pêcheurs à mobilité réduite)
- Quelques avancées dans le domaine: demande de label T&H en cours pour certains sites.

les sites sont en général accessibles aux PMR par contre toutes les activités sportives ne le sont pas.



## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

### Communication

620 affiches Decaux dans tous les abribus 1 mois avant la manifestation

5 200 affiches A3 sont diffusées 3 semaines avant la manifestation

15 000 flyers A5 sont distribués depuis décembre (salons, manifestations diverses, ... et par les organisateurs)

50 000 programmes diffusés par les organisateurs et sur le réseau touristique.

→ Imprimé et PEFC

Magazine 60 :

- Tirage à 325 000 exemplaires, un par foyer

Le multimédia :

- Site dédié à la manifestation (vecteur d'information important), Oise.fr, et sites « amis »
- Agence de presse nationale
- Spots radio et télévisés
- Radios locales associatives

La signalisation :

- Flèches, banderoles et calicos
- Tee-shirt (certificat de non travail des enfants)

Ce sont les médias locaux les plus remarquables, le bouche à oreille a joué son rôle de promotion particulièrement pour les personnes hors département.

L'affichage :

- 620 affiches Decaux dans tous les abribus 3 semaines avant la manifestation
- 5 200 affiches A3 sont diffusées 3 semaines avant la manifestation
- 5 000 flyers A5 sont distribués durant le week end du 13 et 14 septembre lors du « vitalsport » organisé par décathlon à Saint Maximin à Creil

Magazine 60 :

- Tirage à 325 000 exemplaires, un par foyer

Le multimédia : Oise.fr

La signalisation :

- Flèches parking, plan de site, flèches de signalisation



## Le Conseil de Développement Durable de l'Oise

### Evaluation de la manifestation

Par une enquête auprès des organisateurs de manifestations locales

- Recueil de données relatives à la fréquentation et au profil des participants, ressenti des organisateurs, pistes d'amélioration pour la prochaine édition etc.
- Cette enquête, depuis 2009, des questions visant à évaluer la prise en compte du développement durable au niveau des manifestations locales

Par un questionnaire de satisfaction en ligne

- Par une enquête auprès des visiteurs et participants (3 000 questionnaires diffusés, plus de 723 retours)
- Recueil de données relatives au profil des participants, à leur satisfaction, aux retombées économiques.



### Réalisation d'un guide pour la réalisation de manifestations culturelles et sportives éco-responsables

- Le guide devra être le plus accessible possible, attrayant et ludique.
- Il devra répondre aux attentes des organisateurs les plus « avertis » mais devra également séduire ceux qui sont le moins sensibilisés au développement durable.
- Il devra être concret et apporter de réels éléments de réponses aux organisateurs (exemples et solutions pratiques)

#### Le groupe de travail souhaite réaliser un guide

... avec 2 niveaux de lecture:

- Une première lecture synthétique, simple et ludique
- Une 2<sup>ème</sup> lecture plus complète avec des éléments techniques et des critères d'évaluation des actions.

... qui contiendra les éléments suivants:

- Des retours d'expériences de manifestations
- Des éléments bibliographiques
- Des éléments d'évaluation
- Une référence aux Maisons du Conseil général qui pourraient devenir le relais sur le terrain des bonnes pratiques décrites dans le guide

