

Le tourisme vert, moteur de développement économique

Deux projets innovants dans l'Aisne



Contexte

- L'Aisne : une destination de pleine nature.
- Un objectif : générer des retombées économiques grâce au tourisme et aux loisirs.
- Des moyens innovants pour y parvenir.

Une plate forme

www.randonner.fr c'est :

- 240 circuits téléchargeables gratuitement (sous forme de carte IGN ou de trace GPS).
- Des circuits pédestres, VTT et bientôt cyclo
- Les activités et les hébergements situés sur le parcours

Une plate forme

www.randonner.fr c'est :

- 300 visites par jour.
- Plus de 1 visiteur sur 2 télécharge un parcours.
- Des temps de visite >6 min.

Source : CDT 02/Médiamétrie eStat

Des projets

- Le lancement d'une nouvelle filière : le geocaching (2007-2008).
- La réalisation d'un topoguide et de fiches de cyclotourisme téléchargeables (2009-2010).

Le geocaching



Définition du geocaching

- Quoi ? Chasse au trésor avec GPS, PDA ou smartphone
- Où ? Dans les milieux naturels/ ruraux (pour les smartphone = si possible équipés de la 3G+)
- Qui ? Français, habitants limitrophes, CSP+ , amateurs de nature et de culture
- Comment ? En totale liberté et via le réseau social uniquement
- Combien ? 0€ et du temps de travail

Une activité de niche...

2 000 geocacheurs
12 000 caches
20 000 geotrouveurs

... pour une clientèle hyper qualifiée

Extrait de www.geocaching-france.com



Le geocaching, mode d'emploi

- 1/ On choisit la cachette de son choix sur www.randonner.fr rubrique 
- 2/ On se rend sur le site français du géocaching www.geocaching-france.com pour récupérer la feuille de route constituée de la carte et de l'énigme

Les coordonnées indiquées sont celles du parking qui se situe au départ de la randonnée à N49° 26,748 E3°47,348 et son celles de la cache.

Feuille de route



Extrait de www.geocaching-france.com

Feuille de route



Extrait de www.geocaching-france.com

La cache finale se trouve à 46°5' 18.036 E3° 47' 15.176

Le geocaching, mode d'emploi

- 3/ On trouve la cache avec le GPS
- 4/ Après la sortie, on revient sur le site pour donner son avis



Extrait de www.geocaching-france.com

La plus-value du projet

en faveur du développement durable

L'innovation

- Elle encourage la pratique du tourisme vert et le respect de l'environnement
- Elle peut être utilisée à des fins économique dans nos métiers
- Elle permet de se démarquer
- Elle sollicite le visiteur, le rend acteur de sa propre randonnée

Le topoguide et les fiches de cyclotourisme

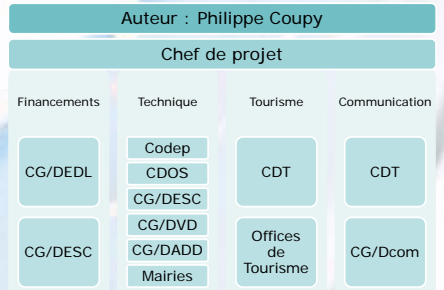


Contexte

- Une demande des habitants, des touristes et des professionnels
- A l'origine, une initiative du Comité Départemental de Cyclotourisme
- L'accompagnement du département, la maîtrise d'ouvrage au CDT
- La sélection de Chamina comme éditeur du topo-guide et des fiches électroniques



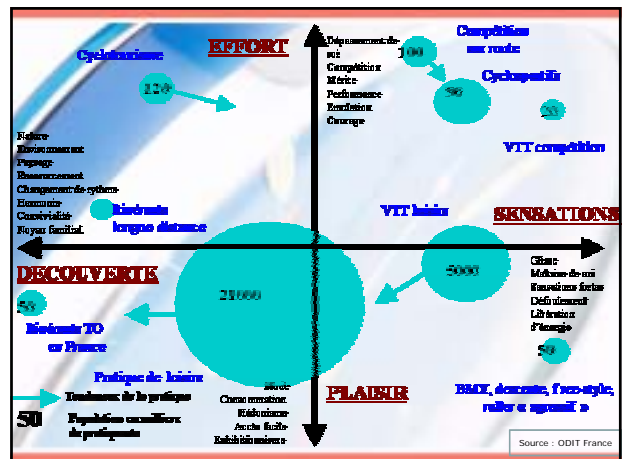
Travailler en mode "projet"



Répondre aux attentes du marché

Les préconisations d'ODIT France

- Viser le grand public avec des parcours qui démarrent à 15 km.
- Eviter de trop forts/nombreux dénivelés.
- Favoriser une utilisation touristique des circuits (départs aux gares et/ou aux zones d'hébergement et/ou aux zones de parking).
- Veiller à la sécurité en favorisant les RD secondaires, les voies communales et les voies vertes.



Répondre aux attentes du marché



2000



2010

Stratégie

Adapter le coût d'investissement à la cible visée

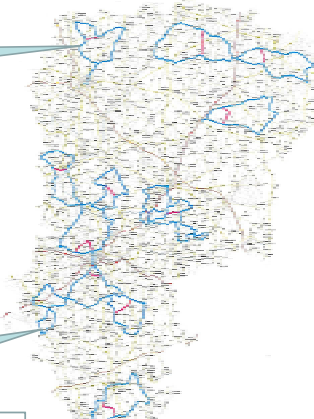
- Développement de circuits courts dans l'édition (14 circuits de 15km à 30 km, cible familiale et touristique)
- Développement de variantes longues sur internet (14 circuits de 35km à 70km, Cible touristique et sportive)

Conception sous forme de boucles et non de linéaires

Stratégie

Carte des circuits

Agglomération des boucles en fonction des hébergements et des gares



Réalisation : Vprod/Chamina. Maquette en cours de conception

Valorisation des hébergements, lieux de visite et bonnes adresses

Stratégie

Maquette topo-guide



Réalisation : Vprod/Chamina. Maquette en cours de conception

Valorisation des hébergements, lieux de visite et bonnes adresses

Stratégie

Maquette fiche électronique



Réalisation : Vprod/Chamina. Maquette en cours de conception

Les plus values du projet en faveur du développement durable

- La dimension partenariale
- La prise en compte du marché pour maîtriser les coûts
- L'innovation



**l'Aisne
It's Open!**

Merci de votre attention

Mathieu Baudoux

m.baudoux@cdt-aisne.com