Ensemble pour RiO

Rassembler pour mieux partager

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CROS PICARDIE

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Panorama des associations sportives en Picardie

Chiffres clés et enquête régionale

En partenariat avec

Recherches & Solidarités

Rassembler pour mieux partager

Ensemble pour RiO

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Panorama des associations sportives en Picardie

Sources Chiffres clés :

- Les services du Journal Officiel pour le suivi régulier des créations d'associations

- Les services du ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative pour le suivi de l'évolution des clubs sportifs et une observation partagée du secteur

- La direction des études, des statistiques et de la prévision de l'ACOSS – URSSAF, et la caisse centrale de la Mutualité Sociale Agricole, pour le bilan trimestriel et annuel de l'emploi associatif.

Les chiffres sont présentés à l'unité près. Ils doivent être lus avec prudence, en raison de la marge d'erreur inhérente à tout recensement.

En partenariat avec Recherches & Solidarités

Rassembler pour mieux partager

Ensemble pour Rio

Présentation générale du secteur associatif sportif en Picardie

• Au bilan sur 10 ans, il se crée environ 1500 associations chaque année, dont **21% dans le secteur du sport (plus de 310 chaque année)**. Cette proportion est plus importante qu'en moyenne nationale (18%), que ce soit au niveau régional ou au niveau de chaque département.

• En 2014, le **nombre total des associations sportives est estimé entre 6000 et 6800**. Cette fourchette est assez large, dans la mesure où il existe de petites associations actives dans le domaine du sport, qui ne sont pas forcément répertoriées par les fédérations. Certaines peuvent également présenter une certaine polyvalence, en termes d'activités.

Données détaillées

Présentation générale du secteur associatif sportif en Picardie

- **4 779 clubs** en Picardie recensés en 2014 (1224 dans l'Aisne, 1908 dans l'Oise, 1647 dans la Somme)

- La densité des clubs en Picardie (**2,5 clubs pour 1000 habitants**) est proche du repère national (2,6 clubs pour 1000 habitants). La taille moyenne des clubs est en revanche moins élevée (**84 licenciés par club en Picardie** pour 96 en moyenne nationale).

- Les départements présentent quelques spécificités : la Somme se caractérise par une densité de clubs plus importante, avoisinant 3 clubs pour 1000 habitants, et une taille moyenne peu élevée ; dans l'Oise, la présence de clubs de taille importante porte le ratio moyen à 100 licenciés par club ; l'Aisne s'écarte des repères nationaux, avec une densité de clubs un peu plus faible (2,3 clubs pour 1000 habitants) et un nombre moyen de licenciés inférieur à 80.

Données détaillées

Présentation générale du secteur associatif sportif en Picardie

- **405 880 licenciés** en Picardie en 2014 (97 209 dans l'Aisne, 197 705 dans l'Oise, 110 966 dans la Somme).

- L'année 2011 a été marquée par un repli du nombre de licences, dans la plupart des régions, se traduisant par une baisse de 0,4% au plan national. L'Aisne a été particulièrement touchée, enregistrant un recul de 4,7%. La situation s'est ensuite redressée dans le département, jusqu'à retrouver une évolution annuelle proche du repère national entre 2012 et 2013.

- Au cours de la même année 2013, l'Oise enregistre une forte augmentation du nombre de licences, après 3 années plus tendues. Dans la Somme, le recul s'accélère depuis 2011, pour atteindre - 6,6 % en 2013.

- **Au bilan, entre 2009 et 2014, la région aura perdu 15 800 licences environ** alors que le nombre d'habitants augmente (1 922 342 habitants en 2012 et 1 927 387 habitants en Picardie en 2014).

Données détaillées

L'emploi dans les associations sportives en Picardie

- **20% des associations sportives recensées par les fédérations sont employeurs** en Picardie (18% au niveau national) soit près de 1000.

- 24% d'associations sportives employeurs dans l'Oise et 17% dans l'Aisne et la Somme. **L'Oise se distingue de ses deux voisins par le nombre d'associations sportives employeurs sur son territoire : environ 470**, représentant près de 50% des associations picardes. Soit, significativement plus qu'en termes de population (42%).

- Pour mieux situer le **poids du secteur associatif dans le domaine sportif**, retenons qu'il **représente 66% des emplois du secteur privé** (hors administration), et que le secteur lucratif (sous statut de sociétés commerciales le plus souvent) ne représente que 34%.

Données détaillées

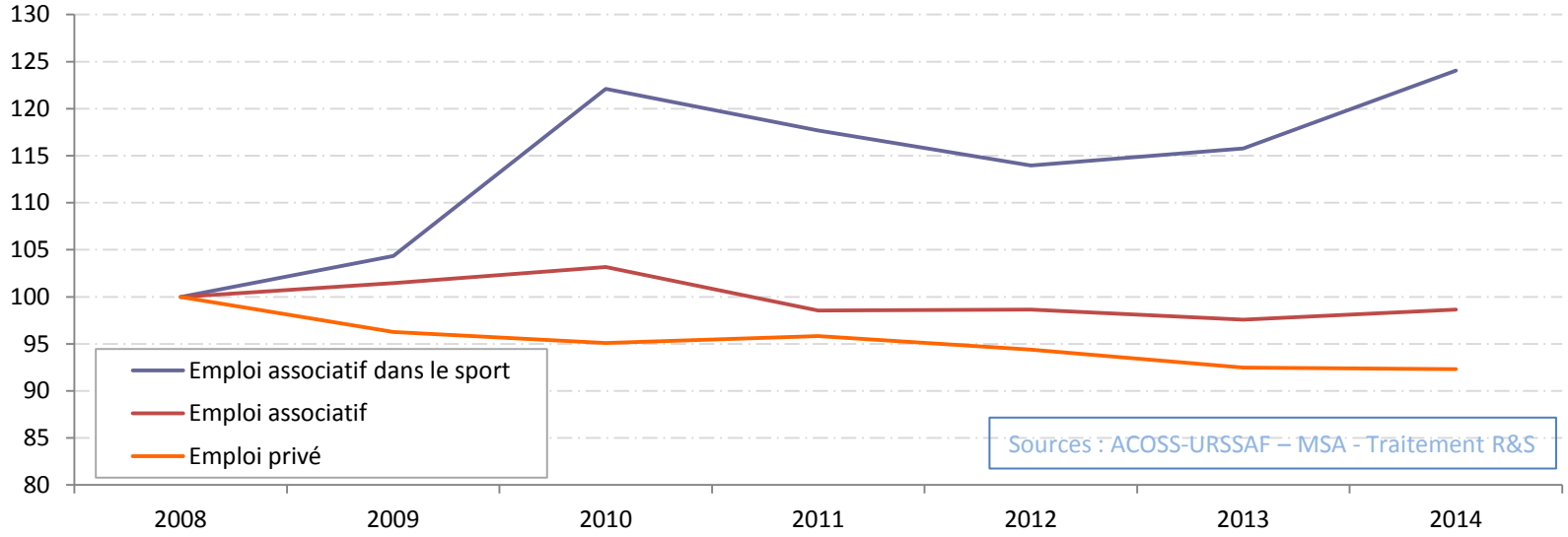
L'emploi dans les associations sportives en Picardie

- **Près de la moitié des associations sportives employeurs sont implantées dans l'Oise**, 30% sont dans la Somme et 20% environ se situent dans l'Aisne. Avec **un peu plus de deux salariés en moyenne par association employeur**, la Picardie se situe un peu au-dessous de la moyenne nationale (2,2 contre 2,6). **Les différences sont assez importantes entre l'Aisne, dont le nombre de salariés s'élève en moyenne à 1,6, et l'Oise où il se situe à 2,5**. Cela peut être rapproché de la taille moyenne des clubs de ce département, constatée plus haut.

- C'est également dans l'Oise que le salaire moyen annuel est le plus élevé, sans grande différence avec la Somme. Légèrement inférieur au ratio national (15160 euros en 2013), il dépend de la taille des clubs et du temps de travail hebdomadaire, très variable selon les clubs.

Données détaillées

Evolution comparée de l'emploi en Picardie

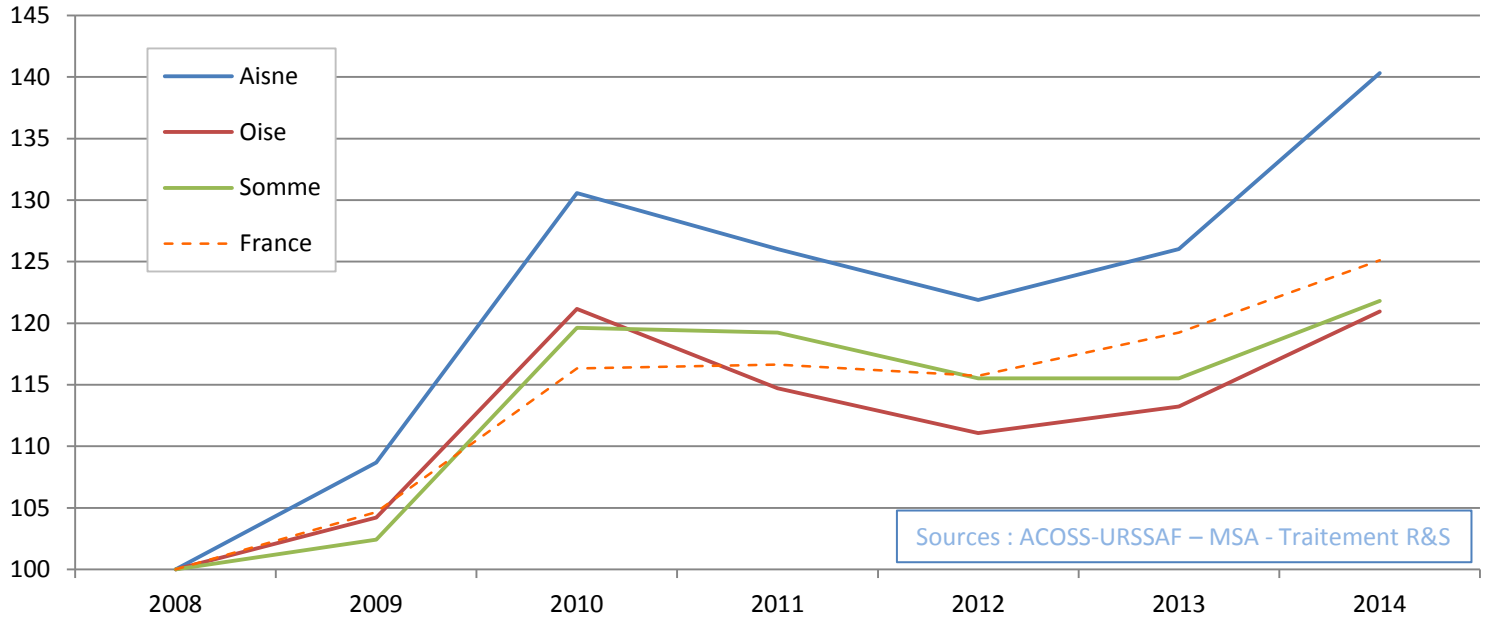


- Ce graphique, construit en base 100, à partir de l'année 2008, marquée par la crise économique toujours présente, montre que le **secteur du sport a réussi à progresser, tout particulièrement par rapport à l'ensemble du secteur privé, mais aussi par rapport à l'ensemble de l'emploi associatif**.

- L'année 2010 a marqué un très net bond en avant : une progression de près de 20% du nombre de salariés, plus forte que la progression nationale qui a été un peu supérieure à 10%. Le retrait qui a suivi, en 2011 et 2012, est assez relatif.

Données détaillées

Evolution de l'emploi associatif sportif dans les départements picards



- L'Aisne enregistre une croissance parallèle à l'évolution nationale, mais avec une plus forte ampleur en 2009 et 2010. Les deux autres départements ont vu leurs effectifs salariés augmenter d'une manière similaire à la courbe nationale, en 2009 et 2010, mais avec un retrait un peu plus marqué, ensuite, pour ce qui concerne l'Oise.

[Données détaillées]

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Résultats de l'enquête
« Mieux vous connaître
pour mieux vous accompagner »

Objectif et méthodologie de l'enquête

- Cette enquête s'inscrit dans le cadre de l'observatoire du sport picard. A destination des dirigeants de clubs, comités, ligues, CDOS, CROS et offices municipaux des sports, elle était destinée à dialoguer avec eux, à mieux connaître leur quotidien, leurs actions, leurs projets et leurs difficultés, pour tenter de les accompagner au mieux.

- Elle a été mise en ligne du 23 mars 2015 au 31 mai 2015.

- Au total, **471 dirigeants sportifs y ont répondu**.

- Les traitements des réponses ont été effectués selon les critères suivants :

  - organismes de regroupement (ligues et comités groupés), clubs en trois strates, selon le nombre de licenciés ;

  - types d'activités sportives (olympique ou non olympique, sport individuel ou collectif, activité multisports, sports de nature) ;

  - qualité d'employeur ou de non employeur

Répartition des répondants

a - Une ligue régionale ou le CROS	56
b - Un comité départemental ou un CDOS	50
c - Un club de moins de 50 licenciés	119
d - Un club de 50 à 100 licenciés	85
e - Un club de plus de 100 licenciés	154
f - Un office municipal des sports	4
Non réponses	3
Total général	**471**

- 200 associations employeuses / 254 associations non-employeuses (17 non-réponses)
- 117 femmes / 353 hommes (1 non-réponse)
- 80 répondants de moins de 40 ans, 147 répondants de 40 à 55 ans, 152 répondants de 55 à 65 ans, 88 répondants de plus de 65 ans (4 non-réponses)

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

La situation générale des associations sportives picardes

Comment voyez-vous la situation de votre association ?

- **58% des répondants jugent la situation de leur association bonne ou très bonne**. Il n'est pas surprenant d'observer un certain décalage entre le ressenti général et ces résultats qui font ressortir un certain optimisme chez les dirigeants sportifs qui sont passionnés et volontaristes.

- Ces **résultats régionaux sont cependant moins bons qu'au niveau national où 65% des dirigeants sportifs jugent la situation générale de leur association comme bonne ou très bonne**. Cette différence est surtout à rapprocher des difficultés de la région. Compte tenu des difficultés économiques et sociales de la région, les dirigeants picards portent ainsi un diagnostic un peu moins favorable qu'au plan national.

- Les meilleurs scores sont observés dans les petits clubs (63% d'opinions bonne ou très bonne), dans les disciplines non-olympiques (69% d'opinions bonne ou très bonne), dans les sports de nature (65% d'opinions bonne ou très bonne). Avec une nette différence entre les associations non-employeurs (63% d'opinions favorables) contre **55% dans les associations employeurs**.

- Globalement, les plus jeunes dirigeants sont les plus optimistes. Ceci décroît avec l'âge, dans cette enquête comme dans celles qui sont menées au plan national.

Votre association envisage-t-elle de nouveaux projets ou une extension de ses activités ?

- **63% des dirigeants apportent une réponse positive** (53% au niveau national).
- Les plus grandes structures (78% des ligues et des comités, 70% des clubs de plus de 100 licenciés) envisagent le plus de développer de nouveaux projets, notamment pour conquérir de nouveaux publics et diversifier leurs ressources.
- Au total, **68% des associations sportives employeurs envisagent de développer de nouveaux projets** contre 59% des associations sportives non-employeurs.
- On observe un **appel au secours des dirigeants de clubs de moins de 50 licenciés** (43% de réponses positives). Il apparaît donc nécessaire d'encourager ces plus petites structures à faire preuve d'ambition en développant de nouveaux projets avec l'aide, si nécessaire de leurs têtes de réseaux.
- **Les dirigeants de moins de 40 ans et ceux âgés de 55 à 65 ans sont les plus disposés à mettre en place de nouveaux projets.** Entre 40 et 55 ans, on est en effet souvent moins disponible, l'engagement associatif est partagé avec une vie professionnelle et une vie familiale généralement intenses.

Quels sont les sujets d'inquiétude qui vous semblent les plus importants ?

1/ Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	53%
2/ La situation financière	50%
3/ Le renouvellement des dirigeants bénévoles	42%
4/ L'évolution des politiques publiques	36%
5/ Les moyens matériels, y compris les locaux	34%
6/ La diminution du nombre d'adhérents	30%
7/ Les relations avec les collectivités territoriales	24%
8/ La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	20%
9/ Les relations avec les services de l'Etat	15%
10/ Les ressources humaines salariées, le cas échéant	10%
11/ Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	8%
12/ La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	6%

Quels sont les sujets d'inquiétude qui vous semblent les plus importants ?

- Ces résultats sont similaires aux résultats nationaux. **Le bénévolat apparaît comme le premier sujet d'inquiétude des dirigeants sportifs**. Cela confirme qu'il est plus difficile de mobiliser des bénévoles sur le fonctionnement quotidien des associations que de recruter des volontaires pour des actions ponctuelles.

- Chez les dirigeants de ligues et de comités, les principaux sujets d'inquiétude sont les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association (61%), le renouvellement des dirigeants bénévoles (58%) et l'évolution des politiques publiques (52%).

- **Dans les associations employeurs, la situation financière (61%) arrive en tête**, suivie des ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association (53%) et de l'évolution des politiques publiques (44%).

Quels sont les sujets d'inquiétude qui vous semblent les plus importants ?

- Globalement, **c'est dans les plus grandes structures (ligues et comités, clubs de plus de 100 licenciés) que les sujets d'inquiétude, mentionnés par les répondants, sont les plus nombreux.**

- Dans les ligues et les comités, l'évolution des politiques publiques inquiète plus que dans les clubs.

- Dans les clubs de moins de 50 licenciés, la diminution du nombre d'adhérents apparaît largement au-dessus des préoccupations, par différence avec les structures plus importantes.

- Les dirigeants de moins de 40 ans sont principalement préoccupés par la situation financière de leur association. Les plus de 65 ans, le plus souvent présents dans des équipes dirigeantes, sont quant à eux surtout préoccupés par le renouvellement et l'investissement des ressources bénévoles.

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

La situation du bénévolat dans les associations sportives picardes

Si votre association ne fonctionne qu'avec des bénévoles, c'est essentiellement :

Thèmes proposés	En %
1/ Parce que l'association fonctionne bien grâce à ses bénévoles	57%
2/ Par manque de moyens financiers	50%
3/ Par crainte de ne pas pouvoir pérenniser un éventuel emploi salarié	37%
4/ Par crainte des responsabilités d'employeur	16%
5/ Par crainte des démarches administratives	12%
6/ Parce qu'au sein de l'association, vous ne sauriez pas qui pourrait manager ce(s) salarié(s)	9%
7/ Parce que vous n'avez pas trouvé le profil de salarié que vous recherchez	6%
8/ Parce que vous ne savez pas vers qui vous tourner pour des conseils	3%

- Pas de regrets et un choix assumé dans 57% des cas. Ce qui n'empêche pas d'imaginer un salarié si les moyens financiers étaient plus importants (les 57% du premier item et les 50% du deuxième se recoupent). Parmi les craintes, celle qui est liée à la pérennisation de l'emploi arrive loin devant les autres items proposés.

Le renouvellement des bénévoles dans les associations sportives picardes, selon les fonctions exercées

Le tableau suivant indique les difficultés éprouvées par les associations, notamment celles qui sont employeurs, pour trouver des bénévoles dans les différentes fonctions proposées :

Bilan du cumul des situations difficiles, en moyenne	Résultats généraux	Associations employeurs
1/ Animateur bénévole d'une activité	51%	52%
2/ Encadrement de bénévoles ou de salariés	45%	50%
3/ Bénévole de gestion (accueil, administration, comptabilité)	38%	44%
4/ Président au sein d'un bureau 4/ Trésorier au sein d'un bureau	37%	40%
6/ Membre d'un conseil d'administration	35%	39%
7/ Secrétaire au sein d'un bureau	32%	36%

Le renouvellement des bénévoles dans les associations sportives picardes, selon les fonctions exercées

- Il existe une **réelle difficulté pour la recherche et le recrutement des bénévoles d'animation**, nettement plus importante que pour attirer des dirigeants. Ce qui n'empêche pas la difficulté, pointée par ailleurs, concernant le renouvellement des dirigeants.

- Ces données confirment la **difficulté de trouver des volontaires qui sont contraints de s'engager de manière régulière** pour assurer des actions d'encadrement et d'animation ou pour assurer la gestion de l'association (Président, Trésorier).

- Le recrutement de bénévoles ponctuels, moins contraints, ou de membres d'un conseil d'administration pouvant travailler à distance, s'avère moins problématique.

- On remarque que **la présence de salariés ne facilite pas l'accueil de nouveaux bénévoles**. Au contraire, les difficultés sont plus souvent affirmées par les employeurs que par les non-employeurs, pour les fonctions de dirigeants et d'encadrants.

- Globalement, c'est dans les clubs les plus importants et dans les ligues et les comités que les situations difficiles relatives au renouvellement des bénévoles sont les plus nombreuses.

D'une manière générale et par rapport aux besoins de votre association, éprouvez-vous plus ou moins de difficultés à recruter des femmes ou des hommes, pour des fonctions bénévoles ?

- **Le recrutement de femmes est jugé plus difficile dans un quart des réponses** (24%). Celles-ci dépendent naturellement, pour partie, de la discipline concernée.

- Ce recrutement est jugé proportionnellement bien plus difficile (38%), dans les ligues et les comités (38%).

- **Pour 53% des répondants, les difficultés sont comparables**.

Quelles sont les priorités de votre association sur le sujet du bénévolat ?

1/ Fidéliser ses bénévoles	55%
2/Recruter de nouveaux bénévoles 2/ Encourager le bénévolat des jeunes, notamment en puisant dans le vivier des licenciés	51%
4/ Les associer au projet associatif	45%
5/ Former ses bénévoles	34%
6/ Faire appel à des « *missions bénévoles ponctuelles* », pour des projets bien définis	23%
7/ Proposer des interventions bénévoles à distance, notamment au moyen d'Internet	2%

- Les responsables des comités cochent davantage d'items, de même que ceux des grands clubs.
- Les employeurs sont plus sensibles à la formation, les non employeurs à l'appel à des missions bénévoles ponctuelles.

Votre association a-t-elle mis en place une stratégie ou des actions spécifiques pour fidéliser ses bénévoles et le cas échéant le renouvellement de ses dirigeants ?

Oui, et elles portent leurs fruits	7%
Oui, récemment et il est trop tôt pour en mesurer les retombées	19%
Oui, et les effets sont difficiles à mesurer	34%
Sous total des réponses positives	**59%**
Non, elle ne sait pas comment s'y prendre	16%
Non, elle ne voit pas l'intérêt	3%
Vous ne savez pas répondre	14%
Non réponses	7%

Votre association a-t-elle mis en place une stratégie ou des actions spécifiques pour fidéliser ses bénévoles et le cas échéant le renouvellement de ses dirigeants ?

- **59% de réponses positives** mais seulement 7% affirment que l'action a donné des résultats. Ce qui s'explique, dans la mesure où il s'agit d'un sujet difficile, exigeant, et correspondant à une stratégie de moyen et long terme.

- La proportion de réponses positives est nettement plus importante au sein des ligues et des comités (71%) et plus importante dans les grands clubs (61%), ainsi que globalement chez les employeurs (66%).

- On constate un **appel à l'aide, de la part de 16% des répondants qui déclarent ne pas savoir comment s'y prendre**, et une part importante (21%) de non réponses car la question a manifestement troublé.

<u>Piste de réflexion</u> : lancer à un appel à idées pour identifier les 7% d'associations qui ont obtenu des résultats dans la fidélisation de leurs bénévoles afin qu'elles puissent partager leurs bonnes pratiques.

Quels sont les atouts ou les obstacles pour atteindre les objectifs de votre association, en matière de bénévolat ?

	Atout en % *	Obstacle en % *
1/ L'ambiance générale dans l'association	86%	4%
2/ L'image de l'association	82%	5%
3/ La présence de l'association sur Internet	68%	3%
4/ L'attitude des adhérents 4/ Le soutien éventuel des collectivités	65%	17% 11%
6/ Les informations et conseils reçus des ligues et comités, du CROS ou du CDOS	56%	7%
7/ Le soutien éventuel des services de l'Etat	48%	13%
8/ Les formations proposées aux bénévoles	46%	16%

** Lecture des résultats : l'ambiance générale dans l'association est perçue comme un atout pour 86% des dirigeants interrogés, comme un obstacle pour 4% d'entre eux.*

Quels sont les atouts ou les obstacles pour atteindre les objectifs de votre association, en matière de bénévolat ?

- **Le premier atout, au regard du bénévolat réside dans la convivialité et l'ambiance qui règnent dans les associations**. C'est en effet un élément fort de motivation et de satisfaction exprimé par les bénévoles. Un atout donc important pour les attirer et les fidéliser. L'enseignement est bien compris de la part des dirigeants. Et les tensions sont assez rares : 86% de réponses positives et 4% de réponses négatives (obstacles).

- Les situations délicates sont assez peu nombreuses : ces facteurs ne constituent un obstacle que dans 17% des cas au maximum. Tel est le cas concernant l'attitude des adhérents, souvent pointée du doigt dans les associations sportives, jusqu'à porter ombrage à l'implication des bénévoles.

- Des améliorations sont aussi attendues dans plus de 10% des cas, sur les formations proposées aux bénévoles (16%) et le soutien des pouvoirs publics (13%).

<u>Piste de réflexion</u> : 69% des ligues et des comités sont sensibles aux informations et conseils reçus du CROS et des CDOS et 71% des ligues et des comités déclarent que le soutien des collectivités est un atout. Les efforts sont donc à poursuivre dans ce sens.

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Le point de vue des associations sportives picardes employeurs

Rassembler pour mieux partager

Ensemble pour Rio

Principaux résultats des questions précédentes

- 55% des répondants des associations sportives picardes employeurs voient la situation de leur association comme bonne ou très bonne.

- **68% des associations sportives employeurs envisagent de développer de nouveaux projets.**

- **Dans les associations employeurs, la situation financière (61%) arrive en tête des sujets d'inquiétude**, suivie des ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association (53%) et de l'évolution des politiques publiques (44%).

- **66% des associations sportives employeurs ont mis en place une stratégie ou des actions spécifiques pour fidéliser leurs bénévoles.** Cependant, la présence de salariés ne facilite pas forcément l'accueil de nouveaux bénévoles.

A propos des moyens humains salariés, comment jugez-vous la situation par rapport aux besoins de l'association ?

Thèmes proposés	Satisfaisants sur exprimés
1/ Formation et qualification des animateurs et entraineurs	83%
2/ Offres de formations proposées aux animateurs et entraineurs	69%
3/ Nombre d'animateurs et d'entraineurs rémunérés	67%
4/ Nombre de salariés administratifs	60%
5/ Formation et qualification des salariés administratifs	57%
6/ Offres de formations proposées aux salariés administratifs	55%

- Pour les animateurs, le nombre satisfait les deux tiers des répondants et leur qualification plus de 80%. **Les dirigeants sportifs sont donc massivement satisfaits par le niveau de compétences de leurs salariés.** Ces pourcentages sont voisins de 60% pour les salariés administratifs, soit assez nettement moins.

<u>Piste de réflexion</u> : Les besoins, en nombre et en niveau de qualification des salariés administratifs, sont donc affirmés. Tenter d'y répondre pourrait soulager les dirigeants de certaines « lourdeurs » administratives.
La mise en place d'échanges entre responsables associatifs pourrait permettre d'éclairer ces résultats et de mieux comprendre les attentes et les besoins des dirigeants sportifs.

Hormis les moyens financiers, qu'est-ce qui vous serait le plus utile pour accompagner votre association dans son rôle d'employeur et de manager ?

Thèmes proposés	En %
1/ Des simplifications administratives	61%
2/ La prise en charge des formalités administratives par une autre structure	31%
3/ Des formations adaptées pour le responsable qui gère les personnes rémunérées	29%
4/ Des informations sur les obligations d'employeurs	27%

- Ces résultats sont comparables aux résultats nationaux, y compris sur les attentes en matière de simplifications administratives, de plus en plus exprimées au fil des enquêtes, dans le domaine sportif comme dans les autres secteurs associatifs.

<u>Piste de réflexion</u> : Les simplifications administratives sont largement en tête, avec plus de 60% de choix. Il s'agit donc d'un message fort à faire passer auprès des institutions mais aussi auprès des associations sportives en les invitant à se rapprocher des structures et formules d'accompagnement existantes. Les trois autres attentes se tiennent autour de 30%.

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Le point de vue personnel des dirigeants des associations sportives picardes

Dans votre action bénévole, vous éprouvez :

1/ Le sentiment d'avoir besoin de conseils, parfois	58%
2/ Le sentiment d'être tout à fait à l'aise, avec le savoir-faire nécessaire	27%
3/ Le sentiment d'avoir besoin de conseils, souvent	8%
4/ Manifestement le besoin d'une véritable formation	3%
Non réponses	4%

- Au bilan, d'une manière tout à fait sincère et honnête, près de **60% des répondants disent avoir besoin de conseils**, parfois. Parmi ceux qui semblent tout à fait à l'aise, bien plus de dirigeants de petits clubs (38%) et de clubs non employeurs (33%). Parmi ceux qui souhaiteraient des conseils, assez souvent, un peu plus de représentants des comités (13%).

- Les dirigeants sportifs de moins de 40 ans, moins expérimentés, sont ceux qui ont le plus le sentiment de manquer du savoir-faire nécessaire et ceux qui éprouvent le plus de besoin de conseils. Ce sentiment et ces besoins diminuent avec l'âge des dirigeants qui acquièrent au fil du temps, les connaissances utiles et savent mieux sur qui s'appuyer.

<u>Piste de réflexion</u> : Il existe un décalage entre les besoins exprimés et la présence effective aux réunions ou formations visant à combler ces manques. Il faut donc réfléchir à une autre organisation de ces sessions de formation afin de mobiliser et d'intéresser davantage de dirigeants, par exemple via le tutorat des nouveaux dirigeants par un ou plusieurs bénévoles aguerris.

Parmi les thèmes généraux suivants, quels sont ceux sur lesquels vous aimeriez progresser ?

1/ Le montage de projets et la recherche de financements	56%
2/ Une meilleure connaissance des lois et règlements concernant les associations	36%
3/ Les notions de gestion financière et comptable	27%
4/ Organiser des évènements et des campagnes de communication 4/ La capacité de préparer un projet associatif et de le faire évoluer	26%
6/ La capacité de diriger, d'organiser et de déléguer (management)	20%
7/ La gestion de conflits	18%
8/ La maîtrise des systèmes d'information (Internet, intranet…)	15%
9/ La capacité de former vous-même d'autres bénévoles	12%
10/ La capacité d'écoute (des adhérents, des membres de l'équipe, des usagers…)	10%
11/ S'exprimer et communiquer avec aisance	9%
12/ La capacité personnelle de travailler en équipe	8%

Parmi les thèmes généraux suivants, quels sont ceux sur lesquels vous aimeriez progresser ?

- Comme dans tous les secteurs, le **montage de projets et la recherche de financement** arrive largement en tête (56% de choix).

<u>Piste de réflexion</u> : En lien avec l'axe n°3 du projet du CROS de Picardie, il apparaît donc primordial de rapprocher le monde du sport du monde de l'entreprise dans le but d'échanger des compétences, des services mais aussi de développer de nouvelles sources de financement.

Parmi les thèmes généraux suivants, quels sont ceux sur lesquels vous aimeriez progresser ?

- **Une meilleure connaissance des lois et règlements** concernant les associations arrive en deuxième position (36% des choix), **particulièrement parmi les employeurs (41%)**. Les autres préoccupations des associations employeurs sont l'acquisition de notions de gestion financière et comptable (33%), l'organisation d'événements et de campagnes de communication (28%) et la capacité à préparer un projet associatif et le faire évoluer (27%).
- Les dirigeants de moins de 40 ans sont ceux qui éprouvent le plus le besoin de conseils, ils souhaiteraient surtout progresser dans le domaine du management (capacité de travailler en équipe, de diriger, d'organiser et de déléguer, gestion des conflits). Ils sont aussi demandeurs, pour la gestion financière et comptable ainsi que pour la connaissance des lois et règlements.
- Sans surprise, les dirigeants de plus de 55 ans sont les plus nombreux à souhaiter progresser dans la maîtrise des nouveaux systèmes d'information.

<u>Piste de réflexion</u> : Des accompagnements spécifiques peuvent être imaginés pour chacun, en tenant compte de leurs contraintes respectives et de leurs priorités : information et formation à distance pour les premiers qui manquent de disponibilité, référents « nouvelles technologies » dans les associations pour initier les autres bénévoles demandeurs…

OBSERVATOIRE DU SPORT PICARD

Panorama des associations sportives en Picardie

Chiffres clés et enquête régionale

En partenariat avec

Recherches & Solidarités

Rassembler pour mieux partager

Ensemble pour RiO