

Axe 3 du CROS – Plateforme des compétences

Réunion	Réunion de travail avec Sidoine NOUNGUI (Graphiste – Webdesigner)
Objet	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier les avancées indiquées dans le dernier compte-rendu • Envisager le travail restant et le planning
Date	Mardi 15 décembre 2015
Notes prises par	C. Javaudin
Participants	Graphiste – Webdesigner : Sidoine NOUNGUI CROS : C. Javaudin
Thèmes importants évoqués	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Réalisé par le prestataire</u> <ul style="list-style-type: none"> - Slogan ajouté sous le titre de la page d'accueil « Picardie sport entreprises : une relation gagnante pour tous ! » - Enregistrement des pièces jointes (PDF et vidéo) : la fonction « barre de chargement » est indisponible. Par contre, possibilité d'intégrer une vidéo « you tube » est fonctionnelle. - Contact : adresse et n° de tél rajoutés sous le formulaire de contact - Notation des associations : la solution retenue est une fonction permanente de notation sur le compte de l'entreprise qui pourra l'utiliser dès la réalisation d'une prestation. <p>Une phrase type va être rajoutée : « Je certifie que cet avis reflète l'expérience et l'opinion authentique de mon entreprise sur cette association, que mon entreprise n'est pas liée personnellement ni professionnellement à cette association. Je suis averti que le CROS de Picardie dispose d'une fonction de modérateur et peut, à ce titre et de façon exceptionnelle, me contacter pour avoir des informations complémentaires. »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Boîte à outils : possibilité de rajouter des documents - Amélioration du référencement : Inscription sur le compte Google Business (gratuit) <ul style="list-style-type: none"> • <u>Reste à faire par le prestataire</u> <ul style="list-style-type: none"> - Compléter les snippet à (= textes descriptifs qui apparaissent sur Google) • <u>Réalisé côté CROS</u> <ul style="list-style-type: none"> - Message de validation aux associations inscrites - Rencontre du Pôle mécénat • <u>Reste à faire côté CROS</u> <ul style="list-style-type: none"> - Résoudre les problèmes liés : aux photos du Comité régional « sports pour tous », la double inscription de St-Quentin Volley et le CRRP dont la description ne correspond pas à la compétence « coaching ». - Finaliser avec la DRJSCS l'outil « cadre réglementaire formation – intervention en entreprise » - une proposition a été envoyée à la DRJSCS. - Rencontre de la Chambre des Métiers et de l'artisanat : malgré plusieurs

	<p>relances, absence de réponse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer notre référencement : liens vers les autres sites et intégrer des liens sur notre site + finalisation de l'inscription sur Google Business. - Rajouter un lien/une rubrique sur le site sur le site du CROS. <ul style="list-style-type: none"> • En attente - Rubrique Partenariats : logos MEDEF, CGPME, CRESS, Chambre des métiers et de l'artisanat - Réflexion sur la version collectivité du site (calendrier, contenus)
<p>En quoi le CROS concerné ? Posture du CROS. Réflexion à engager aux regards des axes, objectifs et actions du CROS</p>	<p>- Axe 3 du CROS : « décloisonnement »</p>
<p>Calendrier Planning</p>	<p>Mardi 05 janvier 2016 à 10h</p>