

Axe 3 du CROS – Plateforme des compétences

Réunion	Réunion avec JP Bulian – Pôle mécénat de Picardie
Objet	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du site internet « Picardie sport-entreprises » • Obtenir des informations sur les potentiels mécènes
Date	Jeudi 10 décembre 2015
Notes prises par	C. Javaudin
Participants	<ul style="list-style-type: none"> - Pôle mécénat de Picardie - JP Bulian - CROS : C. Javaudin
Thèmes importants évoqués	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Présentation du site internet « Picardie sport-entreprises »</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Retour sur le site</u> - Personnalisation : idée de mettre un portrait, une présentation de l'éducateur/ou du Président pour personifier et rendre plus humain le profil. - Services annexes : stationnement et photocopieur <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Rencontres avec les têtes de réseau de l'entreprise</u> - Outre la Chambre des métiers et de l'artisanat, Union professionnelle régionale des artisans : c'est le syndicat des artisans basé à la cité des métiers. - Fédération régionale du bâtiment - Des représentants de syndicats de salariés. - Proposer des présentations de 10 minutes dans les événements des entreprises (AG ou Garden party du MEDEF). • <u>Recherche de mécènes</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Mécènes à solliciter</u> <p>Au regard des finalités de notre projet et de sa connaissance des sensibilités/thématiques des mécènes, JP. Bulian nous conseille de solliciter principalement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brie Picardie : Mr Pelapat - entrée santé - Macif : Mr Pitkevitch – entrée santé environnement - SNCF : Mme Boquillon – entrée vivre ensemble, création de lien entre associations sportives et entreprises - Caisse d'épargne : Mr Delnatte – entrée solidarité, insertion par l'économie - EDF (déjà fait) - Orange : Mr Sauvage – entrée handicap ○ <u>Conseils</u> - Entrer par le projet et non l'argent - Eviter l'entrée directe par le « sport » mais axer sur le lien entre les associations et les entreprises - Adapter notre discours en fonction des sensibilités

	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas oublier le mécénat de compétences notamment sur le volet communication : plan de communication, opération de lancement du site,... - Créer un pitch vidéo (3 min) qui pourrait être envoyé/utilisé comme support de communication
<p>En quoi le CROS concerné ?</p> <p>Posture du CROS. Réflexion à engager aux regards des axes, objectifs et actions du CROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Axe 3 du CROS : « décloisonnement »
<p>Calendrier</p> <p>Planning</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Attente de la relecture du dossier de mécénat et du plan de communication