

## Notes prises en réunion

<b>Réunion</b>	<b>Mon métier demain en Picardie</b>
<b>Objet</b>	<b>Comité technique « Outils de communication »</b>
<b>Date</b>	Vendredi 20 octobre 2017 à 15h00 à Amiens
<b>Notes prises par</b>	Arnaud SELLIER
<b>Participants</b>	Représentants de la DRJSCS, du Conseil régional, OR2S, APRADIS, ONISEP Arnaud SELLIER
<b>Thèmes importants évoqués</b>	<p><b><u>Rappel</u></b> Le projet régional "Mon métier demain en Picardie" est financé par le Fond social européen. L'étude autour de l'orientation et la mixité des métiers du sanitaire et social et du sport (dans les filières de formation) a pour finalité la création d'une communication et d'une formation à destination des professionnels de l'orientation. L'objectif étant d'éviter que ces métiers ne soient présentés ou perçus comme "sexués". Deux formations ont été choisies : le Diplôme d'État d'Accompagnant Éducatif et Social (DEAES) et le Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport (BPJEPS) option "activités physiques pour tous".</p> <p style="text-align: center;">→ Site internet détaillant la démarche :  <a href="http://www.or2s.fr/index.php/mon-metier-demain-en-picardie">http://www.or2s.fr/index.php/mon-metier-demain-en-picardie</a>  → <a href="#">Note d'information du comité de pilotage du 22 septembre 2017</a></p> <p><b><u>1/ Réception de la société Flow</u></b>  → Cf. devis en annexe : 14 250 €  Société créée en mars 2017 par Florence Mention (ancienne directrice communication de la Caisse d'Épargne de Picardie) et Thierry Corroyer (17 ans dans la société Créacom, autre société consultée).  Proposition de réaliser une web-série de trois épisodes minimum.  Insister sur les valeurs et la diversité des métiers, les évolutions de carrière possibles, la mixité.  Importance de réfléchir au plan de diffusion et de communication des vidéos.</p> <p><b><u>2/ Réception de la société Créacom</u></b>  → Cf. devis en annexe : 13 200 € ou 16 200 €  Société créée en 1982, représentée par Marie Vernalde, actrice et réalisatrice et Philippe Minot, réalisateur.  Présentation des traductions en images en fonction des missions et des qualités nécessaires pour exercer les différents métiers.  Importance de réfléchir au plan de diffusion et de communication des vidéos.</p>

	<p><b><u>3/ Echanges et choix du prestataire pour la communication</u></b></p> <p>Choix orienté vers la société Flow.          Bien repreciser le cahier des charges.          Organiser un atelier d'écriture du scénario.</p>
<p><b>Enjeux de la structure</b>  <b>En quoi le CROS concerné ?</b>  <b>Posture du CROS</b>  <b>Réflexion à engager aux regards des axes, objectifs et actions du CROS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Représenter et porter le message du mouvement sportif au travers des instances</li> <li>- Etre force de proposition</li> <li>- Accompagner le mouvement sportif</li> <li>- Observatoire du sport picard</li> </ul>
<p><b>Calendrier</b>  <b>Planning</b></p>	<p><b>Comité de pilotage : à partir du 15 janvier</b></p>



## Devis : Réalisation de vidéos

# PROJET MON METIER DEMAIN EN PICARDIE

## Sommaire

Note d'intention . . . . .	p.2
Dispositif . . . . .	p.3
Références de films ( <b>clé usb jointe</b> ) . . . . .	p.4
Qui sommes-nous ? . . . . .	p.5
Devis. . . . .	p.6



Contact :  
Thierry Corroyer  
t.corroyer@agence-flow.fr  
06 70 38 01 35  
18 septembre 2017

## Note d'intention

Nous vous remercions de nous avoir consulté pour la réalisation de vidéos de présentation de deux métiers genrés, Auxiliaire de vie sociale (DEAVS) et animateur sportif d'activités pour tous (BPjeps APT).

Nous avons bien noté l'enjeu défini : déconstruire la vision genrée de ces deux métiers auprès des cibles, futurs apprenants, prescripteurs de la formation et orienteurs.

Dans l'esprit collectif, ces deux métiers sont genrés et par conséquent, ils sont pratiqués pour chacun d'entre eux par une large majorité de femmes (les auxiliaires de vie) et par une majorité d'hommes (les animateurs sportifs d'activités pour tous).

Au delà du stéréotype, la vision genrée de ces métiers engendre des jugements de valeur qui ont une portée négative. Les différents éléments qui composent ce jugement constituent des barrières psychologiques qui empêchent les futurs apprenants à s'engager vers un métier dans lesquels ils pourraient se réaliser. L'objectif est ici d'ouvrir ces barrières aux cibles concernées. Pour ce faire, il faudra contrer ces préjugés pour «déconstruire» la vision genrée de chacun des métiers.

Sur les trois cibles que vous avez défini, il est important de connaître quels sont les filtres qui empêchent aux futurs apprenants d'envisager tel ou tel projet professionnel, aux prescripteurs de les proposer, aux orienteurs de les conseiller. Les travaux de recherche de l'ORS, comme vous le précisez dans votre note, permettront de répondre à ses questions. L'organisation de focus groupe peut également apporter ces réponses. Pour répondre à l'objectif visé, nous préconisons, dans les supports vidéos à réaliser, de faire émerger les préjugés pour les déconstruire ensuite.

Il nous faudra lors de réunions préparatoires et consultations de vos travaux, définir avec vous les principales thématiques à faire ressortir pour chaque métier.

Pour affiner le dispositif proposé, nous aurons besoin de partager avec vous quelques questionnements. Pour déconstruire, faut-il aller jusqu'à valoriser les qualités du genre féminin pour le métier d'animateur sportif d'activités et les qualités du genre masculin pour le métier d'auxiliaire de vie au risque de tendre vers des stéréotypes ? «un homme est musclé donc il peut porter plus facilement une personne âgée» etc.. Ainsi, votre avis éclairé sur ce sujet permettra de définir la tonalité des messages à faire passer. De la même manière, il nous faudra connaître de façon plus précise les typologies des personnes ciblées. Age des apprenants ? Quel niveau de leur scolarité ?

Pour déconstruire la vision genrée de chaque métier, en réponse aux préjugés genrés mis en avant, il sera néanmoins nécessaire de s'appuyer sur les compétences professionnelles et sur les formations et qualifications nécessaires à la pratique de chacun des métiers. Celles-ci sont la démonstration objective des qualités requises.

# Dispositif cinématographique proposé

(sous réserve de la collaboration et de validation de l'ORS)

L'idée générale est de faire émerger 3 préjugés genrés pour chacun des deux métiers afin de pouvoir les déconstruire grâce à l'argumentation d'un expert. Il s'agira également d'illustrer le propos par des reportages sur des professionnels exerçant les métiers en question.

Selon le mode de diffusion et l'utilisation de la vidéo, formation, réseau sociaux ou site web, il est possible de réaliser 3 mini films par métier, c'est-à-dire un film par préjugé. Ou de réunir les 3 préjugés au sein d'un film métier.

## Le dispositif :

### 1/ Faire émerger un préjugé genré

**option 1, focus groupe** : Nous filmons un focus groupe réel. Au cours des discussions ou des affirmations de l'animateur, un préjugé genré sur le métier émerge. L'avantage du focus groupe est la crédibilité du propos liée à la spontanéité des participants. Le risque est de ne pas réussir à faire émerger le préjugé, ou qu'il soit mal exprimé.

**option 2, fiction** : On met en scène une discussion entre un homme et une femme, (deux comédiens). Par exemple : deux collègues, à la pause café, évoquent l'orientation scolaire de leurs enfants. La discussion fait émerger un préjugé genré. L'avantage est de maîtriser les dialogues, d'exprimer clairement le préjugé mais aussi de donner un ton humoristique ou sympathique, plus dynamique et plus captivant qu'un focus groupe réel.

### 2/ Déconstruire la vision genrée

A partir du préjugé genré qui vient d'émerger, un expert en santé ou en formation reformule et déconstruit l'affirmation en argumentant. Le spécialiste est face caméra, puis en voix off, le propos est illustré par des images « muettes » de reportage sur un professionnel qui exerce le métier en question.

### 3/ Illustration et témoignage

Un professionnel qui exerce le métier en question, celui qui illustre le propos du spécialiste, témoigne de la réalité quotidienne du métier et/ou de la formation et participe ainsi à la déconstruction du préjugé genré.

## Références de films réalisés par Thierry Corroyer sur des sujets santé et/ou métiers

### Trajectoire de fin de vie et accès aux soins palliatifs

**Genre** : Docu-fiction

**Commanditaire** : CPA SimUSanté - 2016

Films de formation co-écrits avec l'équipe de SimuSanté, tournés avec des comédiens et des professionnels de santé.

- Film #1 : Une visite à domicile
- Film #2 : Un soir aux urgences
- Film #3 : Le retour au domicile
- Film #4 : Les derniers jours

### Communication interprofessionnelle en télémédecine : Télé-expertise en dermatologie

**Genre** : Docu-fiction

**Commanditaire** : CPA SimUSanté - 2014

Film de formation co-écrit avec l'équipe de SimuSanté, tourné avec des comédiens et des professionnels de santé.

### Série web « Emplois d'avenir »

**Genre** : Reportage

**Commanditaire** : UNIFORMATION - 2014

Réalisation de 20 films de présentation des emplois d'avenir pour une cible 15-25 ans. Les sujets sont présentés par un jeune homme qui va à la rencontre des professionnels pour découvrir un métier. (cuisinier, agent animalier, agent de médiation...)

### Le groupe SANEF et le handicap (MISSION HANDICAP)

**Genre** : Documentaire

**Commanditaire** : SANEF - 2012

Film de communication interne qui aborde le sujet des conditions de travail et des relations aux collègues des salariés victimes de handicap invisible.

### Série TV « l'Art et la Matière »

**Genre** : Portraits

**Commanditaire** : Conseil Régional de Picardie - 2012

30 artisan d'art mis en valeur dans une série de programmes courts réalisés pour le Conseil Régional de Picardie et diffusée sur France 3. (dinandière, tailleur de pierre, ferronnier d'art...)

### Série TV « Passion Recherche »

**Genre** : Portraits

**Commanditaire** : Conseil Régional de Picardie - 2011

30 chercheurs mis en valeur dans une série de programmes courts réalisés pour le Conseil Régional de Picardie et diffusée sur France 3. (avec le Pr. Devauchelle, Pr. Duverlie, Pr Vallois...)

## Films à voir sur la clé USB jointe

- 01 Bande Démo - agence flow.mov
- 02 Emplois Avenir - Espaces naturels.mp4
- 03 Emplois Avenir - Réparateur Cycles.mp4
- 04 Passion Recherche - Chir-Max.mov
- 05 Passion Recherche - Neuro-Phy.mov
- 06 Passion Recherche - Virologue.mov

07 Soins palliatifs #2 Un soir aux urgences.mov  
FILM CONFIDENTIEL EN COURS DE VALIDATION

- 08 Art Matière - Tailleur Pierre.mov
- 09 Art Matière - Verrier.mov

## Qui sommes-nous ?

L'agence flow, image et contenu a été créée en février 2017. Spécialisée dans la production audiovisuelle, basée à Amiens, l'agence est née de l'association des compétences de Thierry Corroyer, réalisateur et de Florence Mention, conseil en stratégie de communication. Aujourd'hui, la vidéo est le support le plus partagé sur les réseaux sociaux. Elle a pris l'ascendant sur les contenus plus traditionnels que sont textes et photo, répondant aux exigences de rapidité d'information et facilité d'usage. Les entreprises n'ont pas toujours l'expertise, ni les compétences intégrées pour réaliser du contenu audiovisuel et mettre en oeuvre une stratégie de communication digitale pour garantir une large diffusion de leurs supports. L'agence flow, image et contenu se positionne comme producteur de contenus audiovisuels au service d'une communication pertinente et efficace.

### Thierry Corroyer (45 ans)

Réalisateur en Agence de communication audiovisuelle et producteur de contenus vidéo pendant 17 ans (Créacom, Amiens)

Formations ESAD Amiens - CFPJ Paris

Un **savoir-faire** qui s'étend de l'écriture des sujets, au tournage jusqu'à la création de webTV avec une qualité de production télévisuelle et une stratégie de diffusion de vidéos sur les réseaux sociaux.

Réalisateur confirmé avec **un réseau de production** composé de techniciens, graphistes, comédiens et musiciens réunis autour de plaisirs communs : découvrir des sujets inattendus, mais surtout écrire et réaliser des films, des reportages, des documentaires ou des clips en phase avec leur époque et adaptés à la demande du commanditaire.

Des **compétences techniques et de gestion de projet** qui permettent de proposer des solutions de communication adaptées aux besoins des clients.

### Florence Mention (47 ans)

Directrice de la Communication dans une banque pendant 22 ans (Caisse d'Épargne Picardie, 1200 salariés)

Un **savoir faire** dans les différents métiers de la communication.

Une expérience dans la construction de **stratégie de communication** et la mise en oeuvre de plans d'actions opérationnels. **Une vision annonceur** qui permet de comprendre les attentes des clients et d'appréhender les contraintes internes et externes.

Une sensibilité sur **le sujet de la mixité** qui s'est traduite par la création en 2014 d'un réseau de femmes (80 adhérentes) au sein de la Caisse d'Épargne Picardie pour promouvoir l'accès des femmes à des postes à responsabilité. Mise en place de diverses actions : groupes de travail, ateliers de confiance en soi, réunion sur les stéréotypes.. Actuellement, Membre active du réseau BPW Amiens Picardie (Business Professional Women), qui oeuvre pour faire avancer la cause des femmes au travail. BPW Amiens Picardie est une antenne de BPW International, ONG née en 1930, qui compte 30 000 membres dans 98 pays.

# Devis

## Ecriture, réunion de travail et suivi de projet

- Réunion de travail entre ORS et FLOW (2 journées)
- Rédaction des scénarii et des documents de validation (une journée)
- **Personnels** : 1 réalisateur et/ou directrice communication

2 jours à 1000,00 € (fractionnable par 1/2 journée) . . . . . 2 000,00 € ht

## Tournage

- 1/2 journée pour le focus groupe ou la fiction
- 1 journée pour les réponses des experts (1/2 journée / expert)
- 2 journées pour les illustrations, reportages et les témoignages des professionnels (1 journée / métier)
- **Personnels mis à disposition** : 1 réalisateur/preneur de son et 1 intervieweur
- **Moyens techniques** : 2 caméras 4K sony FS5, 2 trepied, 2 micro HF-cravatte sennheiser, 3 panneaux led.

3,5 jours à 1250,00 € (fractionnable par 1/2 journée) . . . . . 4 375,00 € ht

## Comédien ou constitution du focus groupe

- Casting focus groupe ou comédien
- Préparation des comédiens ou du focus groupe
- Rémunération comédien ou dédomagement focus groupe

2 comédiens pendant un jour - charges sociales comprises . . . . . 2 000,00 € ht

## Post-production

- Dérushage / montage / mixage / étalonnage
- Habillage graphique
- Etape de validation / retouche
- Encodage aux divers formats demandés (mov, mp4, m4v...)

6 jours à 500,00 € . . . . . 3 000,00 € ht

## Musique

- Recherche-Achat ou composition de musique libre de droit

1 jours à 500,00 € . . . . . 500,00 € ht

<b>TOTAL HORS TAXES</b>	<b>11 875,00 € ht</b>
<b>TVA à 20%</b>	<b>2 375,00 €</b>
<b>TTC</b>	<b>14 250,00 € ttc</b>

**Budget maximum que vous avez alloué : 17 000,00 € ttc**

**Marge de manoeuvre budgétaire possible : 2 750,00 € ttc**

- Comédien supplémentaire
- Location décors ou lieu de tournage
- Journée de tournage supplémentaire
- Motion Design

**Frais de déplacement : 0,6 € / km**

**Repas : 18,40 € / personne**





# CRÉACOM PRODUCTIONS

AGENCE DE COMMUNICATION VIDÉO, RÉALISATION DE FILMS ET PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

4 rue Vascosan - 80 000 Amiens - 03 22 71 00 71 - [www.creacom-productions.com](http://www.creacom-productions.com)

ORS2 Picardie  
Philippe Lorenzo  
Faculté de Médecine  
Rue des Louvels  
80036 Amiens cédex 1

## Objet

Réponse à appel à projets :  
**réalisation de vidéos pour l'Observatoire régional de la Santé  
et du social en Picardie**

### «Mon métier demain en Picardie»

interlocuteur Creacom-productions : PhilippeMinot  
[philippe@creacom.fr](mailto:philippe@creacom.fr)  
tel : 0670101735

Préalables et note d'intention . . . . .	page 2
Note de réalisation . . . . .	page 3
Méthodologie . . . . .	page 4
Rétroplanning . . . . .	page 5
Devis option 1 . . . . .	page 6
Devis option 2 . . . . .	page 7
Remarque . . . . .	page 8
moyens humains . . . . .	page 9
moyens techniques . . . . .	page 10
quelques références . . . . .	page 11 à 12
conditions générales de vente . . . . .	page 13



## préalable

Depuis plusieurs années Creacom Productions a produit de nombreux sujets sur les métiers, tant au niveau de la formation qu'au niveau de la place des jeunes et de l'emploi.

Au travers des Métiers d'Avenir avec Uniformation (films réalisés pour le compte d'Uniformation et de l'Agence Six), de la promotion des Métiers pour France Télévision et le Conseil Régional (près d'une centaine de pastilles – 1'14) de l'Irfa (organisme spécialisé dans la formation par alternance dans le supérieur et dépendant des Chambres de Commerce), ou encore très récemment une implication dans la formation des soignants avec Simu Santé, pour ne citer que ces exemples, nous avons donc une place particulière pour cette problématique, tant au niveau du reportage que du documentaire.

## Note d'intention

**Mon métier demain en Picardie** est donc quelque chose qui nous parle.

Même si nous partons un peu à l'aveugle car nous aurions souhaité disposer des informations émanant de votre groupe de travail, il est important pour nous de mettre nos savoir faire à votre disposition.

De ce fait, notre note d'intention se transforme donc plutôt en note d'orientation et notre note de réalisation en pistes de travail.

### Le genre et le métier

Cela aurait pu être un beau sujet philosophique, qu'à cela ne tienne, cela peut aussi être un beau film, voire deux.

Nous voilà bien dans une réflexion sociétale où la fonction n'est plus systématiquement une affaire de sexe.. quid du Sage Homme ou de la Routière ? Vous le voyez, même le vocabulaire ne favorise pas cette évolution de la société.

### Déconstruire la vision genrée d'un métier ?

Quelle perception le nommage d'un métier provoque dans les esprits ?

Quelle confrontation à l'adversité se retrouve la personne qui choisit le métier d'un autre ou d'une autre ?

Quelle place au niveau des employeurs qui se retrouvent face à ces choix «nouveaux» ?

Quelle adversité, quelle image au sein de l'entreprise d'accueil, des collaborateurs ou des «usagers» ?

Voilà au tant de questions auxquelles il va falloir répondre

Quelle perception a t'on de l'auxiliaire de santé ? Quelle vision pour l'animateur sportif ?

À quelle image se rattache tel ou tel métier ? La douceur, la compassion l'écoute ne sont-elles que des valeurs féminines ?

L'effort, la dynamique de groupe des valeurs masculines...?

Vous parlez de déconstruction, nous parlerons d'images.



## Note de réalisation

Sans entrer dans des techniques de fabrication, le réalisateur, dans ce contexte aura tout loisir d'apporter, au travers de son métier (non généré) un ensemble de ficelles et de solutions qu'il trouvera dans l'écriture et dans son expérience.

En fait, c'est le travail que vous avez fait qui va servir de base à notre détricotage à nous, les réalisateurs. Nous n'avons pas la science infuse et notre métier consiste à écrire, synthétiser, traduire en langage d'images. Vous avez fait un chemin particulier, vous avez amorcé le fait que ce chemin pouvait être imagé pour être transmis.

Sans connaître le chemin en question, difficile d'avancer sur une piste précise.

Nous avons donc imaginé plusieurs solutions pour écrire votre projet et répondre à vos attentes, mais aussi susciter une vision différente des métiers pressentis (par extrapolation à de nombreux autres métiers).

Cette nouvelle vision doit toucher les apprenants, les prescripteurs de formation, les orienteurs. Ces différents groupes sont-ils sensibles aux mêmes arguments ? Quelles sont les réactions des uns et des autres, les freins, les idées reçues ?

Nous touchons là peut-être à un travail que vous avez élaboré en amont, nous confronterons nos idées pour faire avancer le projet.

Si tel est le cas, notre métier de réalisateur sera là pour mener à bien ce décortilage.

Deux pistes s'ouvrent à nous pour traiter ce genre de documentaire, deux formes narratives, aucune n'étant à privilégier faute d'avoir travaillé sur le contenu :

### - piste fictionnelle

qui va de la télé-réalité (je caricature) à l'humour (ce que vous appelez vidéos de bloggers), une forme libre ayant recours à des personnages fictifs (acteurs), confrontés à une réalité.

Cette forme narrative implique un très gros travail en amont, travail au cours duquel toutes les phases positives ou négatives seront décortiquées pour coller aux problèmes réels que rencontrent les cibles visées par le projet. Vous avez déjà des pistes, nous les argumenterons et rechercherons toutes les autres voies.

Nos personnages étant «fictifs», nous pourrons leur attribuer le panel argumentaire que l'étude préalable aura déterminé, au travers d'un parcours inventé de toute pièce avec des configurations écrites

### - piste journalistique / documentaire

qui mêle travail d'investigation, reportages, témoignages.

C'est le travail d'investigation qui est mis en valeur, sous forme documentaire, avec les problèmes exposés, des professionnels qui peuvent témoigner, des sociologues qui argumentent les différentes pistes et choix auxquels sont confrontés les chercheurs d'emploi, les employeurs, les formateurs, etc...

Nous pourrons être à même de rechercher les personnes les plus compétentes, (experts) pour



étayer notre propos.

Dans les deux cas, les moyens techniques et financiers sont différents, mais les résultats au bout du compte seront les mêmes. La recherche documentaire restera le point commun à toute forme d'écriture, le jugement et le choix éditorial ne sera que l'aboutissement d'une réflexion d'équipe, des moyens à engager pour telle ou telle forme d'écriture et du ressenti de chacun pour transmettre de la meilleure manière possible le message à faire passer.

## méthodologie

### **S'imprégner de votre problématique**

Par expérience, Creacom va mettre à votre disposition un interlocuteur privilégié. Il est important que le réalisateur s'imprègne du travail de l'équipe, comprenne le langage que vous utilisez, analyse le chemin déjà parcouru.

Dans une première phase, nous serons amenés à rechercher les outils déjà réalisés au risque de trouver le film déjà existant, je ne prêche pas pour ma paroisse, mais cela reste essentiel pour réaliser un film qui fonctionne. On a une obligation de résultat et on ne travaille pas une science exacte.

### **Analyser et faire ressortir des pistes de travail, cadrer les intentions par rapport au budget.**

Votre analyse de fond va se révéler primordiale pour l'élaboration d'un synopsis

C'est à ce niveau que des choix d'écriture pourront se dessiner. Le réalisateur devra canaliser les possibles, les fantasmes, tant sur le plan technique que sur le plan financier.

Un film est avant tout un compromis.

### **Phase de production**

Le choix d'écriture déterminé, nous pourrons avancer sur le contenu et proposer un scénario, (par métier et par «genre») et puis un découpage technique.

Le découpage technique est la phase essentielle du film.

Il fait d'ailleurs l'objet d'un « bon à tirer ».

C'est le film écrit sur papier

Dans la phase de production se greffent tous les tournages, reportages, interviews, etc...

### **Phase de postproduction**

dérushage, montage, mixage, conformation, numérisation, BAT

livraison des copies d'exploitation



## **rétroplanning (estimatif)**

### **Phase 1 : écriture**

Beaucoup de variations suivant les choix éditoriaux.

Néanmoins, le temps d'écriture et d'échange peut être important, surtout si le comité de pilotage est conséquent et que les retours sont longs.

Sur de telles productions, on peut imaginer aboutir au découpage technique en quatre ou cinq semaines.

### **Phase 2 : tournage**

d'après Fiction (équipe lourde)

une fois le découpage technique, pour l'aspect fictionnel, le tournage sera regroupé sur un délai court pour limiter les dépenses techniques de cette option (acteurs, techniciens, location de matériel, lieux ? etc) a priori deux jours par sujet et une journée légère pour les illustrations si nécessaire

d'après écriture journalistique (équipe réduite)

tournages des sujets, interviews des intéressés, etc

suivant les rendez vous et disponibilités des intervenants, cela peut prendre deux à trois semaines

### **Phase 3 : postproduction**

Prévoir 3 jours de montage (fiction)

prévoir 4 jours de montage (écriture journalistique documentaire)

Un calage raisonnable tournerait autour de deux mois si l'on tient compte des validations de BAT (découpage technique) et maquettes pré-diffusions.



## Devis 1

### Réalisation d'une fiction (attention prix par film) *coécriture possible avec marie Vernalde*

<b>Ecriture - suivi - fiction sur une base de 5 minutes (droits d'auteur)</b>	<b>1.200,00 € ht</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Réunion préparatoire, animation du Comité de pilotage</li><li>- proposition du synopsis</li><li>- Ecriture du scénario et découpage technique.</li><li>- Validation du scénario</li><li>- Personnel mis à disposition : un réalisateur</li></ul>	
<b>Tournage (2 journées)</b>	<b>2.500,00 € ht</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- matériel (voir fiche technique) et véhicules</li><li>- Installation du matériel et tournage des séquences.</li><li>- Personnels mis à disposition : un réalisateur / un cadreur / un preneur de son / assistant</li></ul>	
<b>Tournage complémentaire pour illustration (1 journée)</b>	<b>700,00 € ht</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- matériel (voir fiche technique) et véhicules</li><li>- cadreur</li></ul>	
<b>Comédiens</b>	<b>1.000,00 € ht</b>
2 acteurs professionnels salaires et charges <ul style="list-style-type: none"><li>- figurants (à négocier avec une association pour le lieu de tournage)</li></ul>	
<b>Montage (3 journées)</b>	<b>1.350,00 € ht</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Prémontage, validation et montage définitif et titrage.</li><li>- Etalonnage, mixage son - Encodage pour une diffusion sur DVD et/ou intranet (normes vimeo ou youtube)</li><li>- Livraison du film sur DVD, livraison des rushes sur un disque dur fourni par vos soins</li><li>- Personnel mis à disposition : un réalisateur / monteur</li></ul>	
<b>Total hors taxes et hors option</b>	<b>6.750,00 €</b>
<b>TVA à 20 %</b>	<b>1.350,00 €</b>
<b>TTC</b>	<b>8.100,00 €</b>

**pour deux films hors option : 16.200 € TTC**

#### **options**

illustration musicale (recherche et droit d'utilisation) : 250 € HT

déplacements 0,67€ / km

frais de bouche 12,5€ repas midi/ pers (non assujetés, remboursements sur présentation de justificatifs)



## Devis 2 (prix par film)

### Réalisation journalistique/documentaire

#### un réalisateur

**Ecriture** **1.000,00 € ht**

- Réunion préparatoire, repérage des lieux, identification des interlocuteurs
- Animation du Comité de pilotage.
- Ecriture du scénario et découpage technique
- Validation du scénario
- Personnels mis à disposition : un réalisateur

**Tournage (4 journées)** **2.700,00 € ht**

- matériel et tournage des séquences.
- Personnels mis à disposition : un réalisateur / cadreur et un assistant

**Montage (4 journées)** **1.800,00 € ht**

- dérushage, analyse des plans
- création de maquettes intermédiaires
- Prémontage, validation et montage définitif et titrage.
- Etalonnage, mixage son - Encodage pour une diffusion sur DVD et/ou intranet (normes vidéo ou youtube)
- Livraison du film sur DVD, livraison des rushes sur un disque dur fourni par vos soins
  
- Personnel mis à disposition : un réalisateur / monteur

*\*pour des raisons pratiques, les interviews sont travaillées avec deux caméras.*

**Total hors taxes et hors option** **5.500,00 €**

**TVA à 20 %** **1.100,00 €**

**TTC** **6.600,00 €**

**soit 13.200 euros TTC pour deux films**

#### options

illustration musicale (recherche et droit d'utilisation) : 250 € HT

déplacements 0,67€ / km

frais de bouche 12,5€ repas midi/ pers (non assujetés, remboursements sur présentation de justificatifs)



## remarques générales

Tant que nous n'avons pas travaillé sur le fond, nous pouvons laisser courir notre imaginaire sur les différentes exécutions possibles d'une telle production.

Ce qui fait que le devis 1 peut-être une configuration haute et que le devis 2 est une configuration basse.

Mais il est tout à fait envisageable de mixer les deux possibilités, en alternant une petite partie fictionnelle et une petite partie institutionnelle.

La forme elle même sera donc le fruit de la création du groupe et de l'écriture qui sortira de nos discussions. Le réalisateur assurera la catalyse et apportera son savoir faire pour transformer les idées en images.

On n'exclut en aucun cas la possibilité d'utiliser l'humour ou toute autre forme d'expression.

Je reste à votre disposition pour tout renseignement concernant notre possible implication dans votre souhait de réaliser ces vidéos.

Philippe Minot





## MOYENS HUMAINS

---

### Un réalisateur - chef de projet

Philippe Minot :  
Gérant / Réalisateur / Cadreur / Monteur / télépilote de drone  
Fondateur de l'agence  
Réalisateur de plusieurs centaines de projets régionaux, nationaux et internationaux  
42 ans d'expériences  
Formation  
ESRA et master de communication

### des Partenaires et sous-traitants pour la création graphique et le motion design complexe

#### Agence Six (Amiens)

2 chefs de projets / 1 directeur artistique / et graphistes / motion designers

### Intermittents et freelances :

2 réalisateurs/ cadreur / monteur (équipé caméra canon C100 et optiques)  
1 comédienne / scénariste / réalisatrice (expérience TV, cinéma et communication)  
1 comédien / animateur (expérience théâtre, journalisme, animation de plateau)  
1 comédien / musicien (expérience théâtre, scène, vidéo reportage, composition musicale)  
2 musiciens (expérience scène, orchestre symphonique, composition musique cover)  
1 ingénieur du son (expérience sonorisation conférence, concert, enregistrement tournage)  
1 graphiste / animatrice / «pâte à modeluse»...

### Coréalisation / scénariste / actrice

Marie Vernalde :

#### Auteur Réalisatrice Cinéma - 2007 -2017

Pas de cadeau, court métrage 14 mn, production Folle Allure avec l'aide du CNC et de l'ADAMI, meilleur fiction au festival INTERFILM de BERLIN, diffusion CANAL+.

Pour le meilleur, court métrage 14 mn, production Screenaddict avec l'aide du Conseil régional de Picardie et d'ARTE. Prix du jury festival Sup' de court, diffusion ARTE.

Le parloir, court métrage 11mn, Autoproduit. Sortie en salles, diffusion RADI. Nombreuses sélections et prix dans des festivals internationaux.

#### Artiste interprète Télévision — 1997 - 2015

Nombreux rôles principaux et secondaires dans plus de trente fictions télé dont

Boulevard du Palais, Fais pas ci fais pas ça, Famille d'accueil, Sauveur Giordano, Joséphine ange gardien, Nestor Burma, Quai n°1, Cordier, Highlander...

#### Artiste interprète Théâtre — 1997 -2007

Willy Protagoras enfermé dans les toilettes de Wajdi Wouawad, Courtes de Jean Claude Grimberg, Le petit songe d'une nuit d'été de Stéphanie Tesson, Y a l'amour et y a le travail de Grisélidis Réal, La fausse suivante de Marivaux, Extermination du peuple de Werner Schwab, Misère et noblesse de Scarpetta.

#### Artiste interprète Cinéma — 1996 - 2016

Ma vie avec James Dean de Dominique Choisy, Jamais sans ma fille de Vincent Garenq et des courts métrages de Blandine Lenoir, Jean Marc Rudnicki, François Desagnat, Laurent de Bartillat.

#### Assistante Monteur Audiovisuel — 2005-2007

Boulevard du palais n°22 GMT France 2, Le Proc DEMD TF1, David Nolande GMT France 2, 3 jours en juin Cinétévé France 2, La bonne copine DEMD TF1.

### Creacom est une entreprise affiliée à

**Afdas, Agessa, Audiens depuis 1982**



## **MOYENS TECHNIQUES EN INTERNE (PROPRIETAIRE)**

---

### **Matériel de tournage :**

#### **Caméras :**

**2 caméras Canon C100** : optiques photo (rendu canon 5D),  
Capteur full HD, 35 mm, 1920X1080 pixels, format AVHD  
**optiques Canon** : 17-40 mm ; 24-70 mm ; 100 mm macro ; 18-135 mm ; 70-200 mm  
**1 caméra broadcast Sony pdw 350** : full HD, format XDCAM, optique angénieux  
**1 Canon 5D mark III** : Capteur full HD, 35 mm, 1920X1080 pixels, format AVHD  
2 caméras embarquables Canon Legria mini x  
**1 gopro** et divers accessoires de fixation

**2 enregistreurs / moniteurs numériques** : Ninja Blade, format proress 422 - 4/2/2

#### **Accessoires caméra**

3 trépieds à rotule vidéo, monopod vidéo, travelling vidéo  
1 matebox et accessoires  
1 prompteur

#### **Micros**

2 Sennheiser SK100 - micro cravattes cardioïdes ME4  
2 Sennheiser EW100 - micro cravattes cardioïdes Sanken  
1 perche, 2 micros hypercardioïdes Rhode et Sennheiser  
.../...

#### **Eclairage**

2 panneaux led (équivalent 700W) secteur ou batterie  
3 mandarines 500W, 2 manfotto 250W à 600W, 1 blonde 1000W  
reflecteurs .../...

### **Montage et post production :**

#### **2 stations de montage iMac :**

final cut 7 et X - soundtrack - motion - after effect - compressor - DVD studio pro

#### **1 station de montage mobile Macbook pro dernière génération**

final cut X - soundtrack - motion - compressor - DVD studio pro

### **Prises de vues aériennes**

Creacom-productions est une entreprise agréée par la DGAC au titre de la création de prises de vues aériennes par drones dans le cadre des scénarii S1 (zones non urbaines) et S3 (zones urbaines)

Pilote certifié et titulaire des licences de pilotage intégré au personnel de l'entreprise.

Nous possédons un drone «phantom 4», dernière génération susceptible de tourner en 4K dans de nombreuses conditions de vol (intérieur et extérieur), et qui dispose des dernières normes en terme de sécurité (évitement d'obstacles, retour automatique en cas de perte de vue, etc...). Nous utilisons aussi d'autres appareils suivant les besoins (vidéo, photo, cinéma)

Licence DGAC n°ED01436

Pilote agréé : Philippe Minot (licence obtenue en 2015)



## Quelques références

### Portraits vidéo

#### Série TV «Passion Recherche»

30 chercheurs mis en valeurs dans une série de programmes court réalisée par Créacom productions pour le Conseil Régional de Picardie et diffusée sur France 3. (avec le Pr. B. Devauchelle, Pr. G. Duverlie, Pr Vallois...)

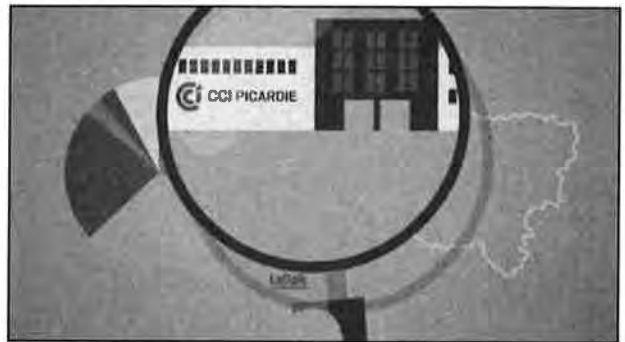
→ <http://webtv.picardie.fr/video2353>



### Multimédia

#### ANFH : Transfert des acquis de formation

Conception et réalisation du site internet et des films pour l'ANFH sur le thème du transfert des acquis de formation (avec R. Gagnayre, Laboratoire de pédagogie en santé - Paris XIII)



### Animation et motion Design

#### Clip institutionnel

Rétrospective vidéo de l'IRFA APISUP, CFA 100% enseignement supérieur situé en Picardie

→ <http://www.creacom-productions.com/#!/Clip-institutionnel-Apprentissage-et-en-seignement-supérieur-en-Picardie/c218b/DDE253C9-576C-4AC4-8C4A-1ACSCDAE5BD1>



### Documentaires

#### L'apprentissage, une immersion positive (IRFA APISUP)

→ <http://www.creacom-productions.com/#!/Documentaire-L'apprentissage-une-immersion-positive/c218b/4F78E394-33B1-4F60-9B8D-4BFB3C4BD654>

#### Le groupe sanef et le handicap

→ <http://www.creacom-productions.com/#!/Le-groupe-sanef-et-le-handicap/c218b/06901020-85A9-4D99-96D7-7EB7406EF861>





## Reportages

**Eco et Logique pour la Fondation  
Caisse d'Épargne Picardie**

➔ <http://www.creacom-productions.com/#!Reportage-vidéo-Eco-et-Logique-pour-la-Fondation-Caisse-d'Épargne-Picardie/c218b/6D5F739B-960B-4BE2-B349-6D29B840C0F8>

**Uniformation : les emplois d'avenir**

➔ <https://www.youtube.com/channel/UCDTrHZIXk2g0B8FWX2nTFSQ>



## Productions webTV

**Jardin Jardinier : la webTV des beaux jardins**

➔ <http://www.jardin-jardinier.com/>

**Les artisans du végétal :  
horticulteurs et pépiniéristes de France**

➔ <https://www.youtube.com/user/Lesartisansduvegetal>



## Tutoriaux vidéos

**Magazine conseil plantes-et-jardins.com**

Réalisation de 130 tutoriaux vidéos sur le thème du potager

➔ <http://mag.plantes-et-jardins.com/conseils-de-jardinage/fiches-conseils/jardiner-au-potager-en-vidéo>

**Caisse d'Épargne Picardie**

Réalisation de nombreux films de formation interne  
(produit financier, outil informatique, contractualisation à distance...)



## Film de formation SimUSanté

**Communication interprofessionnelle en télé-médecine**

**Télé-expertise en dermatologie**



**Découvrez d'autres références  
classées par thèmes et par genres  
sur notre site internet  
[www.creacom-productions.com](http://www.creacom-productions.com)**



## Conditions générales de vente de Creacom Audiovisuel et ses marques : Médialactée et Jardin-Jardinier

### ARTICLE 1 : Conditions générales de vente, définitions

Les présentes Conditions générales de vente sont applicables à toutes les prestations de services réalisées par le prestataire. Elles sont communiquées à la demande du client, conformément à la réglementation en vigueur.

L'application d'autres conditions particulières ne peuvent prévaloir sur les présentes Conditions générales de vente, sauf après acceptation par écrit du prestataire.

L'acceptation et l'adhésion totale de ces présentes Conditions générales de vente, sans réserve, s'appliquera sur toute commande passée par le client.

Par «client», on entend l'annonceur, le mandataire ou la personne physique ou morale qui fait commande d'une prestation de service audiovisuelle au prestataire.

Par «prestataire» on entend la SARL Creacom, portant le numéro de siret : 32453704200065

Creacom, fondée en 1982 est dirigée par Philippe Minot, gérant et seule personne habilitée à engager et signer les contrats au nom de l'entreprise.

Par «commande», on entend la demande du client pour une prestation de service audiovisuelle au prestataire.

Par «prestation de service audiovisuelle», on entend la réalisation du prestataire pour la commande passée par le client.

### ARTICLE 2 : COMMANDES

Les commandes doivent être rédigées par écrit sous forme de bon de commande et signée par le client.

Les ventes de prestations ne sont validées qu'après la rédaction d'un devis et l'acceptation de celui-ci par écrit de la commande du client.

Toutes modifications de la commande apportées par le client, ne peuvent être prises en compte que lors d'un nouvel établissement d'un bon de commande fait par le client, et modification éventuelle du montant du devis.

### ARTICLE 3 : ANNULATION DE COMMANDE

Toute annulation de la commande du client après la validation de celle-ci par le prestataire devra se faire par écrit. Dans ce cas, l'acompte versé à la commande tel que défini dans l'article 4 «conditions de règlement», ne pourra donner lieu à un remboursement quelques soient les raisons de l'annulation, sauf cas de force majeure. Le solde de la prestation de service, hors acompte, ne sera pas facturé au client, pour toute annulation de commande.

### ARTICLE 4 : TARIFS

Les tarifs de la prestation de service sont définis et appliqués sur la base du devis validé et signé par le client et par le prestataire en bonne et due forme tel que défini dans l'article 2

Le prestataire fournit au client une facture affichant les tarifs en net et HT (Hors Taxes), lors de la fourniture des prestations de services.

Le prestataire peut proposer une remise de prix au client, en fonction du nombre de commandes de prestations de services, de la régularité de celles-ci, sous les conditions du prestataire, et valable une seule fois et en un seul lieu.

### ARTICLE 5 : PAIEMENT

Un acompte pourra être exigé par le prestataire, lors de la passation de la commande par le client. Cet acompte est à la hauteur de 30% (trente pour cent) du prix total des prestations de services, et payable par rapport à l'échéance qui aura été au préalable acceptée par le client et le prestataire lors de la négociation, et dûment signée sur la facture de la commande.

Le solde du prix devra être versé le jour de la fourniture des prestations de services par le client, ou dans la limite de l'échéance convenue par le prestataire et le client, mentionné sur la facture.

Le client peut procéder à un escompte des prestations de services qui sera au profit du prestataire, et consenti par celui-ci. Le prestataire se réserve le droit de ne pas consentir à un escompte du client à une date antérieure que celle mentionnée sur la facture.

En cas de retard de paiement et de versement des sommes dues par le client, au-delà de la limite de l'échéance validée par signature sur la facture par le client, des pénalités de retard seront calculées sur la base TTC (Toutes Taxes Comprises) de la somme mentionnée sur la facture. Le montant des pénalités correspondra à trois fois le taux d'intérêt légal (décret 2014-138 du 4 février 2014). Ces pénalités seront automatiquement de plein droit acquises au prestataire, et sans formalité ni mise en demeure préalable, et pourront entraîner l'exigibilité immédiate de la totalité des sommes dues au prestataire par le client, sans préjudice que le prestataire serait en droit d'intenter, à ce titre, à l'encontre du client.

En cas de non-respect des conditions de paiement mentionnées ci-dessus, le prestataire se réserve le droit de suspendre ou d'annuler la fourniture des prestations de services commandées par le client. Le prestataire se réserve aussi le droit de suspendre l'exécution de ses obligations et de diminuer ou annuler les remises éventuelles, accordées au client.

### ARTICLE 6 : MODALITES DE REALISATION DES PRESTATIONS

Le client devra remettre au prestataire toutes les informations techniques si nécessaire, et ce, au plus tard à la date d'échéance convenue entre le client et le prestataire.



En cas de non-remise de ces informations techniques, le prestataire se réserve le droit de retarder ou d'annuler la commande passée par le client. Dans le cas où le client ne respecte pas la date prévue de la remise de ces informations techniques, le prestataire pourra exécuter la commande de prestation de service sans que le client puisse invoquer la non-applicabilité de l'une ou de plusieurs conditions techniques. Toutes les charges liées à la réalisation de la prestation de service (comprenant entre autre frais de déplacement, frais de restauration, accessoires etc...) seront détaillées et incluses dans le devis.

#### **ARTICLE 7 : MODALITES DE FOURNITURE DES PRESTATIONS**

La fourniture de la commande de prestation de service par le client sera effectuée dans le délai préalablement négocié par le client et le prestataire.

La responsabilité du prestataire ne pourra être engagée dans le cas où il y aurait un retard n'excédant pas les 20% (vingt pour cent) du temps sur la base du délai engagé pour la fourniture de la prestation.

En cas de retard dépassant les 20% (vingt pour cent) du temps sur la base du délai engagé, le client peut réclamer une remise de 15% (quinze pour cent) maximum du montant total de la prestation.

Le prestataire ne pourra voir sa responsabilité engagée en cas de retard ou de suspension de la fourniture de la prestation imputable au client, ou en cas de force majeure.

Le client disposera de sept jours ouvrés après réception de la prestation, pour émettre une réclamation ou réserve par écrit, avec justificatifs y afférents à destination du prestataire. A défaut de réclamations, ou au-delà du délai de sept jours ouvrés, les prestations seront considérées comme conformes à la commande.

Toutes modifications demandées par le client pourront faire l'objet d'une facturation spécifique complémentaire sur devis, signé par le client.

#### **ARTICLE 8 : RESPONSABILITE DU PRESTATAIRE - GARANTIES**

Le prestataire garantit, conformément aux dispositions légales, le client, contre tout défaut de conformité des prestations et tout vice caché, qui proviendrait d'une erreur de conception ou de réalisation des prestations fournies et de ce fait les rendrait impropres à l'usage auxquelles elle étaient destinées, à l'exclusion de toute négligence ou faute du client.

Pour faire valoir ses droits, le client devra informer le prestataire par écrit, de l'existence de défaut ou vice caché de la prestation dans un délai maximum de sept jours ouvrés à compter du jour de la fourniture des prestations au client, et de la réception de celles-ci.

Le prestataire modifiera, à ses frais exclusifs, les services jugés défectueux, une fois l'identification du vice, reconnu comme tel par le prestataire.

La garantie du prestataire étant limitée à 20% du montant total de la prestation, a n de rectifier le vice.

Une conservation des fichiers numériques audio et vidéo est appliquée pour une durée de un an après fourniture de la prestation, sauf demande spécifique du client avec une négociation des frais de garde et de conservation au-delà d'une année.

#### **ARTICLE 9 : DROIT DE PROPRIETE DE LA COMMANDE**

Le contenu de l'oeuvre de la prestation de service est sous la responsabilité du client. Tous droits, impôts et taxes perçus sur la fixation de la reproduction ou la diffusion de la production audiovisuelle sont à la charge du client, sauf éléments autres mis à la disposition par le prestataire qui sont libres de droit ou dont les droits appartiennent au prestataire.

Le client fera son affaire personnelle de l'acquisition de tous les droits de reproduction, de diffusion, d'adaptation, de représentation, de tous les droits de propriété littéraire et artistique quels qu'ils soient ainsi que de tous les droits de propriété industrielle concernant toutes les informations techniques.

Le client garantit le prestataire contre tous recours, quel qu'il soit, émanant de tous tiers, à quelque titre que ce soit, de la réalisation et/ou de la diffusion de l'oeuvre de prestation audiovisuelle.

Le prestataire se réserve le droit de refuser toute information technique et/ou artistique communiquée par le client.

Le prestataire se réserve le droit de diffuser, de reproduire, dans le cadre de sa communication ou sa documentation commerciale, à titre de référence ou d'illustration, l'oeuvre de prestation réalisée pour le client, sauf avis contraire.

#### **ARTICLE 10 : EXPLOITATION DE LA PRESTATION AUDIOVISUELLE**

L'exploitation de la prestation audiovisuelle doit être conforme aux destinations qui sont dénies dans le contrat de commande, et que le client s'engage à respecter.

En cas de non-respect de l'exploitation dénie dans le contrat de commande, le prestataire se réserve le droit d'appliquer une facturation supplémentaire au client.

#### **ARTICLE 11 : DROIT APPLICABLE**

Toute question relative aux présentes conditions générales de vente ainsi qu'aux ventes qu'elles régissent, qui ne serait pas traitées par les présentes stipulations contractuelles, sera régie par la loi française.

#### **ARTICLE 12 : DROIT APPLICABLE**

Les présentes conditions générales de vente sont établies en Français et sont applicables en France et dans le monde entier. Toute contestation quelconque sera en outre de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce d'Amiens, à moins que la société CREACOM préfère porter le litige devant la juridiction du siège du Client.